

管理二學門國際學術期刊之品質分析[#]

魏志平、吳基逞、邱兆民、莊皓鈞、盧宗成、顧宜錚*

一、前言

近年來國內管理領域的學術研究蓬勃發展，許多學者持續於國際學術期刊中發表論文，擔任國際知名期刊之重要職務，提升我國管理領域之國際能見度與影響力。另一方面，由於管理領域相關之國際學術期刊數量與日俱增，但品質良莠不齊，加上掠奪性期刊造成負面的影響，使得主管學術研究補助機構（例如國科會）及學術研究機構，在進行研究計畫審查、學術期刊資料庫訂閱、研究績效評估或學術著作升等作業時，面臨研究成果品質不易評估，或可能造成著重高品質期刊發表但著作數量較少之學者未獲得應有的肯定。

為提供國內學者對國際學術期刊品質有評估參考的依據，國科會在 2004 年首次進行「管理學門國際期刊分級」計畫，針對管理一及管理二學門的國際期刊進行排序研究（梁定澎等人，2004），並在 2012 年針對管理二學門進行「管理二學門國際期刊分級計畫」（梁定澎等人，2012）。上述報告提供管理二學門學者重要參考依據，但距離現今也已十年，學者們對於各領域國際期刊之評價與期刊被引用情況已有所變動，加上國科會對於專題研究計畫的審查，針對計畫主持人研究表現的評審，已由早年的量化指標，轉為質重於量的審查原則，故有必要針對管理二學門各領域的期刊排序進行更新，以符合最新之學術現況。因此本文的目的是針對管理二學門各領域（包括資訊管理、行銷管理、生產與作業管理）的國際期刊進行排序調查，並分析近十年各領域期刊排序之變化情況。

[#] 計畫主持人：魏志平；計畫共同主持人：吳基逞、邱兆民、莊皓鈞、盧宗成、顧宜錚。計畫編號：MOST 110-2420-H-002-004。

* 魏志平，國立臺灣大學資訊管理學系教授；吳基逞，國立中山大學企業管理學系教授；邱兆民，國立中山大學資訊管理學系教授；莊皓鈞，國立政治大學資訊管理學系教授；盧宗成，國立陽明交通大學運輸與物流管理學系教授；顧宜錚，輔仁大學企業管理學系教授。

二、研究方法與流程

文獻中常使用的期刊排序評估方法包括專家意見調查、引文分析與次級文獻彙總。專家意見調查是針對領域內的學者進行問卷調查，以瞭解學者對於領域內期刊之品質評價；引文分析則是透過論文間的引用情況進行期刊影響力分析，常用的影響力指標包含期刊影響因子 (Impact Factor)、論文影響分數 (Article Influence Score, AISc) 等；而次級文獻彙總是針對過去的期刊排序調查進行彙總研究，以獲得比單一排序調查更客觀的排序結果。本研究以 2012 年的管理二學門期刊排序計畫 (梁定澎等人, 2012) 為基礎，沿用專家意見調查、引文分析與次級文獻彙總三大構面進行期刊排序。

本研究的研究流程說明如下：

(一) 成立期刊評鑑小組與領域專家委員會

評鑑小組由計畫主持人及共同主持人組成。針對領域的範疇，「資訊管理」因領域特殊性，故區分為偏管理及應用的「資訊管理-IS」領域，以及偏技術研發的「資訊管理-IT」次領域；「行銷管理」沒有區分次領域的必要；「生產與作業管理」因為包含交通運輸管理，故區分為「生產與作業管理」領域及「交通運輸管理」次領域。至於各(次)領域預計收錄的期刊數量，評鑑小組採用 2012 年期刊排序計畫的原則，資訊管理-IS、行銷管理、生產與作業管理領域各 30 本期刊；另外，因為次領域範圍較為專注，經討論後決議資訊管理-IT、交通運輸管理次領域各 15 本期刊。各(次)領域成立專家委員會，由具領域專長的計畫共同主持人擔任召集人，邀請國內 5-6 位研究績優的國內學者擔任委員，提供期刊排序之建議。

(二) 各領域候選期刊推薦

評鑑小組首先訂定期刊選擇的基本原則：排除(1)非學術性期刊(例如雜誌等)；(2)非管理二學門相關的期刊(例如偏應用數學期刊，因為與管理領域的相關性低)；以及(3)管理或產業應用領域的期刊(例如休閒管理)。之後，各領域專家會議根據相關文獻之期刊排序名單，建立初步的期刊集合，並邀請國內研究績優的學者進行 Delphi 調查(各領域參與的專家人數約 20 位)，以產生候選期刊名單及國內專家對各期刊的評價。Delphi 調查共進行三回合，第一回合邀請專家評定對各期刊的熟悉度(是/否)與期刊品質(李克特五點量表)，同時，也提供開放題項，讓專家推薦與該領域相關的期刊，第二、三回合提供前一回合的統計數值，請專家重新評定對各期刊的熟悉度及期刊品質。

(三) 決定各領域進入期刊評比的名單

各領域召開專家會議，根據 Delphi 調查結果，同時考量期刊是否有負面聲譽、期刊每年發表篇數等因素，決定各領域進入期刊評比的名單：資訊管理-IS：34 本，資訊管理-IT：22 本，行銷管理：40 本，生產與作業管理：38 本，交通運輸管理：23 本。

(四) 決定評比構面、評比指標與權重

如前所述，本次期刊排序採用多構面加權評比，經評鑑小組充分討論，並參酌 2012 年期刊排序的作法，決定以下評比指標：

- 1. 專家意見調查：**本研究針對國外研究績優的學者進行問卷調查，取得各領域國外學者對各期刊之品質評估及熟悉度，用以計算「專家平均分數」與「期刊知名度」。
- 2. 引文分析：**本研究採用「論文影響分數」(AISc)，而非 2012 年使用的扣除自我引用之 Impact Factor，主要原因是 Impact Factor 單純計算引用次數而沒有考慮不同期刊的引用應給予不同權重，而 AISc 的核心概念與 PageRank 演算法相似，因此改善了 Impact Factor 的缺點。
- 3. 次級文獻彙總：**自 2012 年後，各領域發表國際期刊排序的論文非常少，因此，除了期刊排序文獻外，本研究也納入國際機構之期刊排名，以計算每本期刊的「次級文獻排名平均分數」與「期刊知名度」(被次級文獻收錄的比例)。

接著評鑑小組考量各構面的特性，並參考 2012 年期刊排序計畫，決定各評比指標的權重：國外學者調查——專家平均分數(權重 35%)、期刊知名度(10%)、引文分析——論文影響分數(20%)、次級文獻——排名平均分數(25%)、期刊知名度(10%)。

(五) 國外學者問卷調查

由各領域專家委員推薦國外研究績優學者進行期刊品質評鑑，分為五個等級(即 A+、A、B+、B、C)及不熟悉(Don't know)的選項，其中品質等級用來計算專家平均分數，而填寫不熟悉的問卷則用來統計國外學者對期刊知名度的分數。各領域回收的有效問卷介於 19 份至 27 份之間。

(六) 其他評比指標之資料蒐集

針對論文影響分數，本研究採用 JCR 資料庫提供的 2020 年 AISc 數值。在

次級文獻構面，本研究採計五項機構期刊分級／排名結果，包括(1) ABDC (澳洲商學院院長協會) 2019 版本；(2) VHB (德語系國家之商學院教授協會) 2015 版本；(3) ABS (英國商學院協會) 2021 版本；(4) FNEGE (法國國家商管教育基金會) 2019 版本；(5) 國科會 2012 年管理二學門期刊排名。此外行銷管理領域同時納入一篇期刊排序論文，生產與作業管理領域納入 2 篇期刊排序論文。若次級文獻提供期刊排名，我們先將不屬於本次調查範圍的期刊刪除後，依原始順序重新排名。最後，由於評比指標的數值範圍不同，各指標會先進行資料正規化。

(七) 資料彙整與分析

評鑑小組進行評比指標加權計分，並針對排序結果進行分析及討論。

三、研究結果與討論

附錄一呈現各領域國際期刊的排序結果，討論如下。

(一) 資訊管理 -IS 領域

此次「資訊管理 -IS」領域排序前 10 名期刊有 8 本也出現在 2012 年排序前 10 名中，只有 2 本原排名在 10 名後的期刊在本次排序中進入前 10 名 (*JSIS*，原 #11，現 #6；*JIT*，原 #14，現 #8)。此次排序前 10 名期刊涵蓋了國際資訊系統學會 (AIS) 資深學者所認同的 8 本傑出期刊 (AIS Senior Scholars' Basket of Journals)，包括 *MISQ*、*ISR*、*JMIS*、*JAIS*、*ISJ*、*JSIS*、*EJIS* 與 *JIT*，顯示此次參與問卷調查的國際學者認同 AIS 所提議的 8 本傑出期刊。因為此原因，*Decision Sciences* (-6)、*Decision Support Systems* (-4) 與 *Information & Management* (-2) 在此次的排名均下滑。

本次排名僅出現 4 本新上榜期刊，顯示此領域前 30 名期刊具有高度的穩定性。新進榜的期刊包括 *International Journal of Information Management* (#14)、*Internet Research* (#18)、*Electronic Commerce Research* (#26) 與 *Information Systems and e-Business Management* (#30)，其中有 3 本著重於電子商務相關議題，代表電子商務仍是資訊管理領域受到高度關注的研究議題。

(二) 資訊管理 -IT 次領域

針對「資訊管理 -IT」次領域，2012 年管理二學門期刊排序僅提供 15 本「資

訊技術」推薦期刊，並未公布排序。本研究經過專家會議討論後，決定公布排序，以提供學者更多參考資訊。本次排名前 10 名期刊有 7 本出現在 2012 年的推薦期刊中，顯示兩次排序存在一定的重疊度。排名前 3 名期刊是 *IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*、*IEEE Transactions on Software Engineering* 與 *INFORMS Journal on Computing*，顯示數據分析、知識工程、軟體工程等議題與資訊管理 -IT 次領域的相關性較高。

部分 2012 年的推薦期刊，例如 *IEEE Transactions on Computers*、*ACM Transactions on Database Systems* 等，因為期刊的取向與資訊管理 -IT 次領域相關性逐漸變低，經專家會議討論後排除，因此造成此次排序出現較多新上榜期刊，包括 *ACM Computing Surveys* (#4)、*IEEE Transactions on Pattern Analysis and Machine Intelligence* (#7)、*ACM Transactions on Management Information Systems* (#10)、*Data and Knowledge Engineering* (#11)、*IEEE Transactions on Neural Networks and Learning Systems* (#12) 與 *Knowledge-based Systems* (#15)。從新進期刊清單可以發現，近年來資料探勘、人工智慧與機器學習等議題受到資訊管理 -IT 次領域高度的矚目。

(三)行銷管理領域

本次「行銷管理」領域排名前 10 名期刊有 8 本也出現在 2012 年排序前 10 名中，只有 2 本原排名 10 名後的期刊在本次排序進入前 10 名 (*Journal of Service Research*, *JSR*, 原 #11, 現 #9; *Journal of Product Innovation Management*, 原 #15, 現 #10)。此外兩次排名前 10 名的期刊，大部份排名差距在 1 名內，顯示此領域前 10 名期刊具有高度的穩定性。

此次排序出現 5 本新上榜期刊：*Journal of Economic Psychology* (#23)、*Journal of Service Management* (#24)、*Journal of Behavioral Decision Making* (#27)、*Journal of Retailing and Consumer Services* (#29) 與 *International Journal of Advertising* (#30)。新上榜期刊在多數評比指標都偏低，在本次排序中最高只到第 23 名，對原排名前 20 名期刊沒有造成影響。

在本次期刊排序結果中，各個子領域（例如消費者行為、服務管理、廣告管理、產品創新管理、國際行銷等）都有相關期刊上榜，讓子領域學者有更多投稿選擇，其中服務管理有 3 本期刊入榜 (*JSR*、*Journal of Service Management*、*Journal of Services Marketing*)，加上 *JSR* 進入前 10 名，顯見服務管理受到相當程度的重視。

(四) 生產與作業管理領域

本次「生產與作業管理」領域排序前 10 名期刊共有 7 本也出現在 2012 年排序前 10 名中，其中有 3 本在 2012 年排名前 10 名期刊 (*Mathematical Programming*，原 #3；*SIAM Review*，原 #4；*Mathematics of Operations Research*，原 #6)，因為偏應用數學，在本次期刊排名中被排除，因此提供空間讓原先在 10 名外的期刊得以進入前 10 名。本次排序進入前 10 名的期刊包括 *European Journal of Operational Research* (原 #12，現 #6)、*Decision Sciences* (原 #13，現 #7)、*Journal of Supply Chain Management (JSCM)* (原未進榜，現 #9)。

因為本次調查排除了偏應用數學的期刊，因此遞補期刊的數量較其他領域多，共有 8 本新上榜期刊，包括 *JSCM* (#9)、*Service Science* (#23)、*Journal of Purchasing and Supply Management* (#24)、*OR Spectrum* (#25)、*Production Planning and Control* (#26)、*International Journal of Forecasting* (#27)、*Computers and Industrial Engineering* (#28) 與 *Decision Analysis* (#30)。*JSCM* 在 AISc 分數與期刊知名度都有不錯的表現，因此新上榜即擠進前 10 名；其餘 7 本新上榜期刊最高排名只到第 23 名，並未影響原來排名前 20 名的期刊。

(五) 交通運輸管理次領域

本次期刊排序將「交通運輸管理」次領域收錄的期刊數由 30 本降為 15 本，以反映領域與次領域規模大小不同。本次收錄的 15 本期刊在 2012 年的排名中皆為前 19 名的期刊；排名前 10 名期刊也有 8 本出現在 2012 年排序前 10 名中，只有 2 本期刊原本是排名 10 名後，在 2022 年進入前 10 名 (*Transportation Research Part D*，原 #11，現 #7；*Transport Reviews*，原 #13，現 #8)，顯示此領域期刊品質的穩定性。本次排名前 5 名期刊皆為交通運輸管理領域公認的頂級期刊，排序結果符合預期。

2012 年排序前 15 名之期刊共有 3 本未收錄在本次排序中：*Journal of Transport Economics and Policy (JTEP)* (原 #7)、*Supply Chain Management: An International Journal* (原 #12) 與 *Transportation Research Record* (原 #15)，可能原因與期刊關注的議題逐漸改變或期刊知名度不佳有關，例如，近年 *JTEP* 的論文多屬經濟領域，且 AISc 分數下滑，導致此期刊在交通運輸管理領域之知名度下降；*Supply Chain Management: An International Journal* 因著重在供應鏈管理，較不受到交通運輸管理學者的青睞。

四、結語與建議

本研究以 2012 年管理二學門期刊排序計畫為基礎，沿用相同的評比構面，以利與前次排序結果進行比較；不同之處是本研究調整部分評比指標，例如因應次級文獻來源的變化，本研究納入機構排名，而引文分析則採用論文影響分數 (AISc)。此外在進行國外專家學者問卷調查前，先進行 Delphi 調查廣徵國內學者的意見，以取得更客觀的候選期刊名單。本研究結果顯示，與 2012 年的排序相比，本次各領域的期刊排序結果均有所異動，因而確認期刊排序調查需定期更新之必要性；收錄的期刊與排名雖有異動，但變動幅度並非巨大，且大部分領域名列前茅的頂尖期刊變化不大，顯示管理二學門各領域之期刊品質的穩定性。

期刊排名調查會因為調查年度所引用的樣本數據及採用的評比指標與權重不同而造成排序結果的差異，因此提醒學者在參考本計畫排名結果時，不應拘泥於本次排名的絕對名次，應參酌期刊的排名區間、在歷次排名的穩定度、出版文章的頻率及數量等，以利進行期刊品質綜合評估。

管理二學門自 2004 年起共進行三次國際期刊排序，將近二十年來，國內學者發表於管理二學門各領域頂尖國際期刊的篇數顯著地增加，期待未來有更多國內學者能持續在這些期刊中發表，甚至積極參與期刊編輯委員會，以提升我國管理二學門各領域的國際能見度與學術影響力。

參考文獻

- 梁定澎等人 (2004)。管理一及管理二學門國際學術期刊分級及排序專案計畫，行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告。
- 梁定澎等人 (2012)。管理二學門國際期刊分級計畫，行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告。

附錄一：管理二學門國際期刊排序調查結果

資訊管理 -IS 領域期刊排名

排名	期刊名稱	ISSN	引文分析	國外學者調查		次級文獻		加權平均
			論文影響分數 (20%)	平均分數 (35%)	期刊知名度 (10%)	平均分數 (25%)	期刊知名度 (10%)	
1	MIS Quarterly	0276-7783	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
2	Information Systems Research	1047-7047	0.651	0.959	1.000	0.940	1.000	0.901
3	Journal of Management Information Systems	0742-1222	0.507	0.903	1.000	0.829	1.000	0.825
4	Journal of the Association for Information Systems	1536-9323	0.441	0.834	1.000	0.821	1.000	0.785
5	Information Systems Journal	1350-1917	0.518	0.586	1.000	0.775	1.000	0.703
6	Journal of Strategic Information Systems	0963-8687	0.624	0.579	0.933	0.715	1.000	0.700
7	European Journal of Information Systems	0960-085X	0.387	0.600	1.000	0.790	1.000	0.685
8	Journal of Information Technology	0268-3962	0.728	0.406	0.933	0.744	1.000	0.667
9	Information & Management	0378-7206	0.444	0.507	0.933	0.694	1.000	0.633
10	Decision Support Systems	0167-9236	0.345	0.503	1.000	0.702	1.000	0.621
11	Decision Sciences	0011-7315	0.234	0.503	1.000	0.658	1.000	0.587
12	Information and Organization	1471-7727	0.439	0.407	1.000	0.550	1.000	0.568
13	International Journal of Electronic Commerce	1086-4415	0.280	0.315	0.733	0.535	1.000	0.473
14	International Journal of Information Management	0268-4012	0.525	0.290	0.667	0.481	0.750	0.468
15	Human-Computer Interaction	0737-0024	0.403	0.396	0.600	0.382	0.750	0.450
16	Information Systems Frontiers	1387-3326	0.208	0.232	0.933	0.452	1.000	0.429
17	International Journal of Human-Computer Studies	1071-5819	0.218	0.389	0.867	0.322	0.750	0.422
18	Internet Research	1066-2243	0.285	0.272	0.667	0.567	0.250	0.386
19	Data Base for Advances in Information Systems	0095-0033	0.084	0.200	1.000	0.340	1.000	0.372
20	Information Technology and People	0959-3845	0.145	0.221	0.867	0.397	0.750	0.367
21	Electronic Markets	1019-6781	0.245	0.114	0.867	0.338	1.000	0.360
22	Communications of the Association for Information Systems	1529-3181	0.055	0.159	1.000	0.304	1.000	0.343
23	Information Society	0197-2243	0.346	0.109	0.667	0.429	0.500	0.331
24	Electronic Commerce Research and Applications	1567-4223	0.245	0.160	0.867	0.133	1.000	0.325
25	Journal of Global Information Management	1062-7375	0.006	0.114	0.867	0.361	0.750	0.293
26	Electronic Commerce Research	1389-5753	0.147	0.128	0.733	0.365	0.500	0.289
27	Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce	1091-9392	0.100	0.126	0.600	0.276	0.750	0.268
28	Information Technology and Management	1385-951X	0.066	0.161	0.800	0.171	0.750	0.267
29	Information Systems Management	1058-0530	0.092	0.094	0.733	0.188	0.750	0.246
30	Information Systems and e-Business Management	1617-9846	0.146	0.000	0.533	0.250	0.500	0.195

資訊管理 -IT 次領域期刊排名

排名	期刊名稱	ISSN	引文分析	國外學者調查		次級文獻		加權平均
			論文影響分數 (20%)	平均分數 (35%)	期刊知名度 (10%)	平均分數 (25%)	期刊知名度 (10%)	
1	IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering	1041-4347	0.228	1.000	1.000	0.938	0.500	0.780
2	IEEE Transactions on Software Engineering	0098-5589	0.234	0.891	0.625	0.825	0.750	0.702
3	INFORMS Journal on Computing	1091-9856	0.207	0.788	0.875	0.781	1.000	0.700
4	ACM Computing Surveys	0360-0300	0.402	0.761	0.750	0.750	0.250	0.634
5	IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics: Systems*	2168-2216	0.406	0.532	0.875	0.675	1.000	0.624
6	IEEE Transactions on Cybernetics*	2168-2267	0.516	0.512	0.375	0.975	0.500	0.613
7	IEEE Transactions on Pattern Analysis and Machine Intelligence	0162-8828	1.000	0.923	0.625	0.000	0.000	0.585
8	ACM Transactions on Information Systems	1046-8188	0.119	0.701	0.750	0.550	0.750	0.557
9	Journal of the Association for Information Science and Technology*	2330-1635	0.120	0.475	0.625	0.800	0.750	0.528
10	ACM Transactions on Management Information Systems	2158-656X	0.092	0.520	0.750	0.750	0.250	0.488
11	Data and Knowledge Engineering	0169-023X	0.026	0.356	0.500	0.875	0.500	0.448
12	IEEE Transactions on Neural Networks and Learning Systems	2162-237X	0.457	0.731	0.625	0.000	0.000	0.410
13	Information Systems	0306-4379	0.076	0.249	0.750	0.675	0.500	0.396
14	Information Processing and Management	0306-4573	0.133	0.251	0.625	0.442	0.750	0.362
15	Knowledge-based Systems	0950-7051	0.192	0.000	0.375	1.000	0.250	0.351

★：在 2012 年期刊排序中屬於 *IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics* 系列

☆：原名為 *Journal of the American Society for Information Science and Technology*

行銷管理領域期刊排名

排名	期刊名稱	ISSN	引文分析	國外學者調查		次級文獻		加權平均
			論文影響分數 (20%)	平均分數 (35%)	期刊知名度 (10%)	平均分數 (25%)	期刊知名度 (10%)	
1	Journal of Marketing	0022-2429	1.000	0.986	1.000	0.995	1.000	0.994
2	Journal of Consumer Research	0093-5301	0.747	1.000	1.000	0.980	1.000	0.944
3	Journal of Marketing Research	0022-2437	0.700	1.000	1.000	1.000	1.000	0.940
4	Marketing Science	0732-2399	0.597	1.000	1.000	0.953	1.000	0.908
5	Journal of the Academy of Marketing Science	0092-0703	0.963	0.826	0.900	0.910	1.000	0.899
6	Journal of Retailing	0022-4359	0.526	0.668	1.000	0.867	1.000	0.756
7	Journal of Consumer Psychology	1057-7408	0.429	0.783	0.900	0.738	1.000	0.734
8	International Journal of Research in Marketing	0167-8116	0.377	0.728	0.700	0.798	1.000	0.700
9	Journal of Service Research	1094-6705	0.550	0.569	0.700	0.682	1.000	0.649
10	Journal of Product Innovation Management	0737-6782	0.421	0.378	0.800	0.774	1.000	0.590
11	Journal of Advertising	0091-3367	0.384	0.436	0.900	0.583	1.000	0.565
12	Journal of Business Research	0148-2963	0.251	0.433	1.000	0.598	1.000	0.551
13	Marketing Letters	0923-0645	0.161	0.350	1.000	0.541	1.000	0.490
14	Journal of Public Policy and Marketing	0743-9156	0.227	0.350	1.000	0.488	1.000	0.490
15	Journal of Business Ethics	0167-4544	0.255	0.441	0.700	0.512	0.833	0.487
16	European Journal of Marketing	0309-0566	0.133	0.425	0.700	0.545	1.000	0.482
17	Journal of Interactive Marketing	1094-9968	0.376	0.282	0.700	0.540	1.000	0.479
18	Industrial Marketing Management	0019-8501	0.213	0.314	0.700	0.604	1.000	0.473
19	Journal of International Marketing	1069-031X	0.275	0.346	0.700	0.501	1.000	0.471
20	Psychology and Marketing	0742-6046	0.153	0.276	0.900	0.531	1.000	0.450
21	Quantitative Marketing and Economics	1570-7156	0.304	0.358	0.300	0.410	1.000	0.419
22	Journal of Advertising Research	0021-8499	0.138	0.282	0.700	0.460	1.000	0.411
23	Journal of Economic Psychology	0167-4870	0.201	0.378	0.300	0.463	0.667	0.385
24	Journal of Service Management	1757-5818	0.304	0.227	0.600	0.435	0.667	0.376
25	International Marketing Review	0265-1335	0.178	0.247	0.400	0.483	0.833	0.366
26	Journal of Marketing Management	0267-257X	0.166	0.244	0.600	0.348	1.000	0.366
27	Journal of Behavioral Decision Making	0894-3257	0.173	0.209	0.400	0.580	0.500	0.343
28	Journal of Services Marketing	0887-6045	0.125	0.123	0.700	0.375	1.000	0.332
29	Journal of Retailing and Consumer Services	0969-6989	0.171	0.187	0.700	0.370	0.667	0.329
30	International Journal of Advertising	0265-0487	0.182	0.236	0.500	0.370	0.667	0.328

生產與作業管理領域期刊排名

排名	期刊名稱	ISSN	引文分析	國外學者調查		次級文獻		加權平均
			論文影響分數 (20%)	平均分數 (35%)	期刊知名度 (10%)	平均分數 (25%)	期刊知名度 (10%)	
1	Management Science	0025-1909	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
2	Operations Research	0030-364X	0.566	0.936	1.000	0.934	1.000	0.874
3	Manufacturing and Service Operations Management	1523-4614	0.719	0.946	1.000	0.764	1.000	0.866
4	Journal of Operations Management	0272-6963	0.707	0.846	0.900	0.885	1.000	0.849
5	Production and Operations Management	1059-1478	0.295	0.925	1.000	0.798	1.000	0.782
6	European Journal of Operational Research	0377-2217	0.230	0.530	0.950	0.738	1.000	0.611
7	Decision Sciences	0011-7315	0.128	0.579	0.900	0.645	1.000	0.580
8	Inform Journal on Computing	1091-9856	0.271	0.629	0.700	0.587	0.667	0.558
9	Journal of Supply Chain Management	1523-2409	0.486	0.427	0.850	0.464	0.833	0.531
10	IIEE Transactions (原 IIE Transactions)	2472-5854	0.063	0.543	0.750	0.685	0.667	0.515
11	Naval Research Logistics	0894-069X	0.008	0.586	0.950	0.517	0.833	0.514
12	Omega	0305-0483	0.360	0.308	0.950	0.450	0.833	0.470
13	International Journal of Production Economics	0925-5273	0.262	0.301	0.900	0.462	1.000	0.463
14	International Journal of Production Research	0020-7543	0.120	0.324	0.900	0.534	1.000	0.461
15	International Journal of Operations and Production Management	0144-3577	0.179	0.292	0.750	0.475	1.000	0.432
16	Operations Research Letters	0167-6377	0.000	0.464	0.800	0.374	0.833	0.419
17	Annals of Operations Research	0254-5330	0.081	0.290	0.900	0.445	1.000	0.419
18	Journal of the Operational Research Society	0160-5682	0.043	0.275	0.800	0.486	1.000	0.406
19	INFORMS Journal on Applied Analytics (原 Interfaces)	2664-0865	0.017	0.427	0.850	0.402	0.333	0.372
20	IEEE Transactions on Engineering Management	0018-9391	0.095	0.290	0.650	0.403	0.833	0.369
21	Journal of Scheduling	1094-6136	0.021	0.319	0.350	0.421	0.667	0.323
22	Computers and Operations Research	0305-0548	0.162	0.147	0.750	0.320	0.833	0.322
23	Service Science	2164-3962	0.003	0.477	0.750	0.156	0.333	0.315
24	Journal of Purchasing and Supply Management	1478-4092	0.124	0.174	0.500	0.362	0.667	0.293
25	OR Spectrum	0171-6468	0.067	0.193	0.400	0.505	0.333	0.281
26	Production Planning and Control	0953-7287	0.052	0.109	0.550	0.438	0.667	0.280
27	International Journal of Forecasting	0169-2070	0.230	0.129	0.300	0.389	0.500	0.268
28	Computers and Industrial Engineering	0360-8352	0.118	0.037	0.600	0.283	0.833	0.251
29	Journal of Quality Technology	0022-4065	0.180	0.101	0.250	0.300	0.500	0.222
30	Decision Analysis	1545-8490	0.016	0.236	0.350	0.302	0.167	0.213

交通運輸管理次領域期刊排名

排名	期刊名稱	ISSN	引文分析	國外學者調查		次級文獻		加權平均
			論文影響分數 (20%)	平均分數 (35%)	期刊知名度 (10%)	平均分數 (25%)	期刊知名度 (10%)	
1	Transportation Research Part B: Methodological	0191-2615	0.664	1.000	0.917	0.914	0.667	0.870
2	Transportation Research Part C: Emerging Technologies	0968-090X	0.737	0.909	1.000	1.000	0.000	0.815
3	Transportation Science	0041-1655	0.557	0.876	0.833	0.783	0.667	0.764
4	Transportation Research Part A: Policy and Practice	0965-8564	0.516	0.815	1.000	0.778	0.667	0.749
5	Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review	1366-5545	0.448	0.752	1.000	0.665	1.000	0.719
6	Accident Analysis and Prevention	0001-4575	0.321	0.736	0.833	0.897	0.333	0.663
7	Transportation Research Part D: Transport and Environment	1361-9209	0.337	0.736	1.000	0.561	0.667	0.632
8	Transport Reviews	0144-1647	1.000	0.476	0.833	0.449	0.333	0.595
9	IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems	1524-9050	0.485	0.644	0.750	0.738	0.000	0.582
10	Transportation	0049-4488	0.497	0.510	0.833	0.586	0.333	0.541
11	Transport Policy	0967-070X	0.324	0.473	0.917	0.426	0.333	0.462
12	Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour	1369-8478	0.191	0.674	0.583	0.498	0.000	0.457
13	Journal of Transport Geography	0966-6923	0.389	0.521	0.667	0.357	0.333	0.450
14	Journal of Business Logistics	0735-3766	0.419	0.319	0.083	0.560	1.000	0.444
15	International Journal of Physical Distribution and Logistics Management	0960-0035	0.338	0.306	0.000	0.437	1.000	0.384