

## 96 年度得獎金書

| 類別         | 書名                          | 作者  | 譯者  | 出版單位                  |
|------------|-----------------------------|---|-----|-----------------------|
| 經營環境與策略管理類 | 台商企業的中國經驗                   | 劉震濤、楊君苗<br>殷存毅、徐昆明  |     | 台灣培生教育出版股份有限公司        |
|            | 創新地圖                        | 戴維拉(Tony Davila)、<br>亞賓斯坦(Marc J. Epstein)<br>薛爾頓(Robert Shelton)     | 李瑞芬 | 台灣培生教育出版股份有限公司        |
| 組織與人力資源管理類 | 再造東隆五金:轉危為安,浴火重生重整實例        | 吳美慧   |     | 財訊出版社股份有限公司           |
|            | 豐田成功學:從工作中培育一流人才!           | 若松義人  | 周姚君 | 經濟新潮社                 |
| 生產與研發管理類   | 金礦-以精實生產挖掘企業金礦              | 弗雷迪·伯樂(Freddy Ballé)<br>邁克·伯樂 (Michael Ballé)                         | 趙克強 | 財團法人中國生產力中心           |
| 電子商務與資訊管理類 | 部落格行銷:百萬顧客同步發聲,開啟雙向溝通的新消費時代 | 傑若米·萊特<br>(Jeremy Wright)   | 洪慧芳 | 美商麥格羅·希爾國際股份有限公司台灣分公司 |
| 知識服務與生活創意類 | 芬蘭驚艷:全球成長競爭力第一名的故事          | 吳祥輝   |     | 遠流出版事業股份有限公司          |
| 行銷管理類      | 打造亞洲新品牌:全球化的品牌策略            | 保羅·泰柏勒(Paul Temporal)   | 蘇宇  | 財訊出版社股份有限公司           |
|            | 當行銷大師開了餐廳:我如何用一個概念賺一億       | 菲力浦·詹姆士·羅馬諾<br>(Philip J. Romano)                                     | 林立仁 | 大是文化有限公司              |
|            | 尖子品牌:發掘五十個成功品牌的背後秘訣         | 法蘭西斯·凱利三世<br>(Francis J. Kelly III)<br>巴利·席沃史坦<br>(Barry Silverstein) | 李芳齡 | 美商麥格羅·希爾國際股份有限公司台灣分公司 |
| 會計與財務管理類   | 跨越企業危機:避開經營鴻溝與投資地雷          | 丁金輝   |     | 財訊出版社股份有限公司           |
| 傳記類        | 父子約定                        | 渡邊美樹  | 丁小艾 | 財團法人中國生產力中心           |

| 類別  | 書名                  | 作者     | 譯者 | 出版單位         |
|-----|---------------------|--------|----|--------------|
|     | 愛變才會贏：百變南僑的管理智慧     | 李誠、周慧如 |    | 天下遠見出版股份有限公司 |
| 其他類 | 3%的超越：透視杜書伍的聯強國際經營學 | 郭晉彰    |    | 天下遠見出版股份有限公司 |