



從「容器」到「充電器」： 圖書館與課程合展的跨領域學習之旅

2022年12月16日
淡江大學覺生圖書館

分享：蔡蕙如



容器：圖書館的空間

不只是容器，那是什麼？

充電器：圖書館和課程的互動與交流





參與圖書館課程合展，與其他活動之後



我原本想像的圖書館：借書、自習

當初是如何知道可與圖書館合作課程合展：緣來就是你

一場會議上，宋館長的報告中。有幾張照片...



初進校園，找黃瑞茂老師當mentor

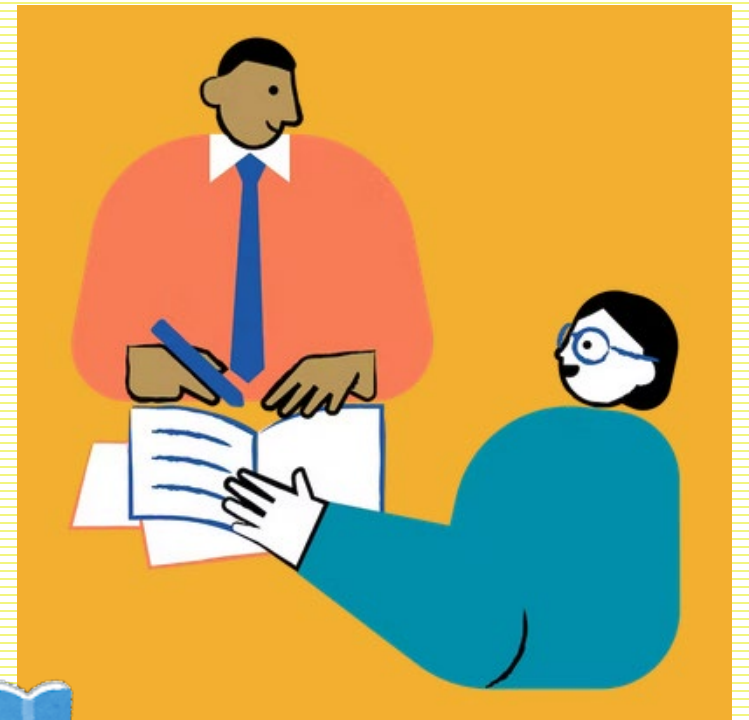
課程經歷

107-2 - 109-2 資訊採訪寫作

以淡水地方報導為主的採寫編輯訓練成果展

109-1 傳播理論

傳播科普書展



不只是容器

課程成果展進入圖書館？

圖書館空間的使用方式

不要忘記有館藏！！！！

更是刺激想像的充電器



圖書館
X
課程合展

參展刊物

《黑白報》《紅毛報》《貓報》《報·淡水》
《抬頭刊》《輕描淡丁一廿》《滾淡》
《暖暖報》《淡生報》《淡水這裡報》

淡哩來！

淡水生活與人物小誌刊物 海報暨主題書展

課程成果：大眾傳播學系『資訊採編與文案設計』

展期：2019年12月31日-2020年1月7日

地點：總圖書館2樓大廳

策展單位：淡江大學大眾傳播學系 | 淡江大學覺生紀念圖書館

特別感謝：USR學習型城鄉計畫

參展刊物

《黑白報》《紅毛報》《貓報》
《抬頭刊》《玩淡》《滾淡》
《暖暖報》《淡生報》
《淡水這裡報》

淡哩來！

淡水生活與人物 小誌刊物 海報 主題書展

課程成果：大眾傳播學系『資訊採編與文案設計』

圖書館
X
課程合展

展期：2019年12月31日-2020年1月7日

地點：總圖書館2樓大廳

策展單位：淡江大學大眾傳播學系 | 淡江大學覺生紀念圖書館

展期：2020年6月16-23日 地點：總圖書館2樓校史區

淡哩來！

數位新聞實驗室成果展

輕軌蓋不蓋。淡北道路從何而來。新市鎮的未來。

108-2 課程成果
大眾傳播學系
資訊編採與文案設計

第二期：交通篇

圖書館
課程合展

策展單位 | 淡江大學覺生紀念圖書館 |

淡水好生活 · 淡江大學社會責任實踐計畫

淡江大學大眾傳播學系

展期：2020年6月16-23日 地點：總圖書館2樓校史區

淡哩來！

數位新聞實驗室成果展

輕軌蓋不蓋。淡北道路從何而來。新市鎮的未來。

108-2 課程成果
大眾傳播學系
資訊編採與文案設計

第二屆

交通篇

發表會 6月23日 13-15點

課程助教 鍾明君
與手工海報協力師 柏融、劉江
新聞網站設計師 許家德
策展協助圖書館 陳芳琪
全班同學
指導老師 蔡惠如

圖書館
課程合展

策展單位 | 淡江大學覺生紀念圖書館 |
淡水好生活
淡江大學社會責任實踐計畫
大眾傳播學系



淡哩來新聞實驗室

淡江大學

USR x 圖書館 x 大傳系

參展刊物

課程 合展

《淡事》、《淡白質》、《破格》
《淡水打工魂》、《淡出視野 歸之若水》
《流芳百市》、《淡水掌舵人》、《淡海遊記》
《大淡水人物誌》、《東方威尼斯》

淡哩來!

淡水生活與人物小誌刊物成果展

大眾傳播學系『資訊採編與文案設計』

展期：2020.12.31-2021.1.14
地點：淡江大學覺生紀念圖書館2樓大廳

發表會：2020.12.31 上午10:10-12:00
地點：淡江大學覺生紀念圖書館2樓閱活區

策展協助：助教鍾明君、圖書館黃莉庭
指導老師：蔡蕙如

策展單位：淡江大學 USR 學習型城鄉計畫 | 覺生紀念圖書館 | 大眾傳播學系

海報照片來源 CC 共享: Flickr@Shih-Chang Huang



淡哩來！數位新聞成果展

109-2《資訊採訪編輯與文案設計》學生期末作品展

共有9組同學透過數位敘事的方式呈現與「淡水」相關的新聞內容。原展覽預計在圖書館展示，受疫情影響將以線上展覽形式，展現在不出門的狀況下如何應變新聞報導的內容產出。

都市生活與變遷

- 淡水波紋：文化城鎮在都市發展下的地景變遷
- 格格不入：為何淡水機車格一位難求？
- 淡水房屋老舊對居民生活的影響

文化視界

- 終於淡丟哩！細讀淡水老城的文化底蘊
- 滬尾。古保：探究淡水百年歷史與情感
- 清水巖的夜與霧—無形文化在新時代的印象

河海之間

- 淡水交通建設中：那麼觀光船呢？
- 修淡幾勒！淡江大橋帶來的影響這麼多？
- 淡水知多少？沙崙海水浴場復刻之展望

MS TEAMS 線上展演時間
6月17日（四）上午10點至12點



主辦單位：覺生紀念圖書館 | 大眾傳播學系 | 淡水好生活USR



展覽現場，學生布置





與圖書館館藏結合





學生作品

與圖書館館藏結合



學生成果展分享，運用圖書館的資訊設備與空間

初見

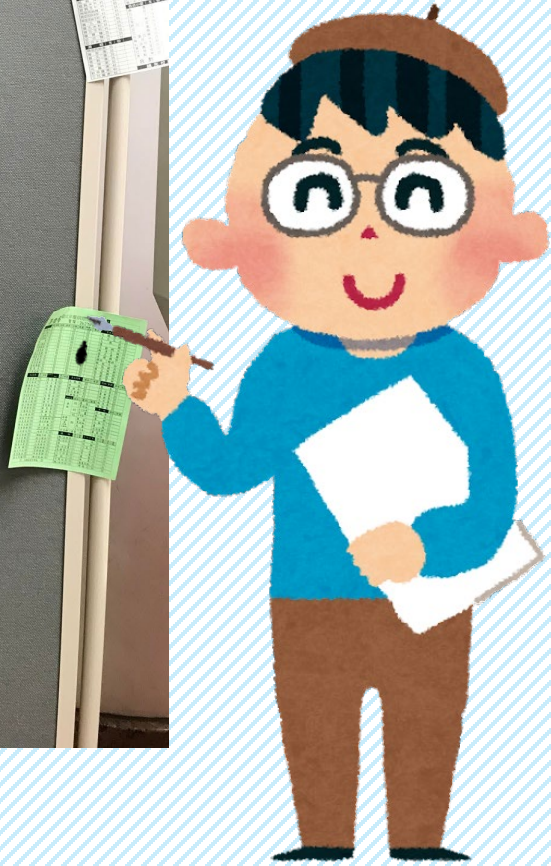


- 「我老了，不會講話，你去別的地方採訪啦！」
- 老闆說，父親傳承這家店，給他至今已經50年，店的名字：「信實」的由來，就是「開店的人講求是信用和務實」
- 老闆頭髮眉毛已灰白，臉上佈滿皺紋，在走廊中坐在矮椅收拾貨品，可能是對突如其來的採訪感到緊張，表情有點嚴肅……
- 「中山市場，還是我記憶中的模樣」
- 「哇！你真會採訪，問對人了！」







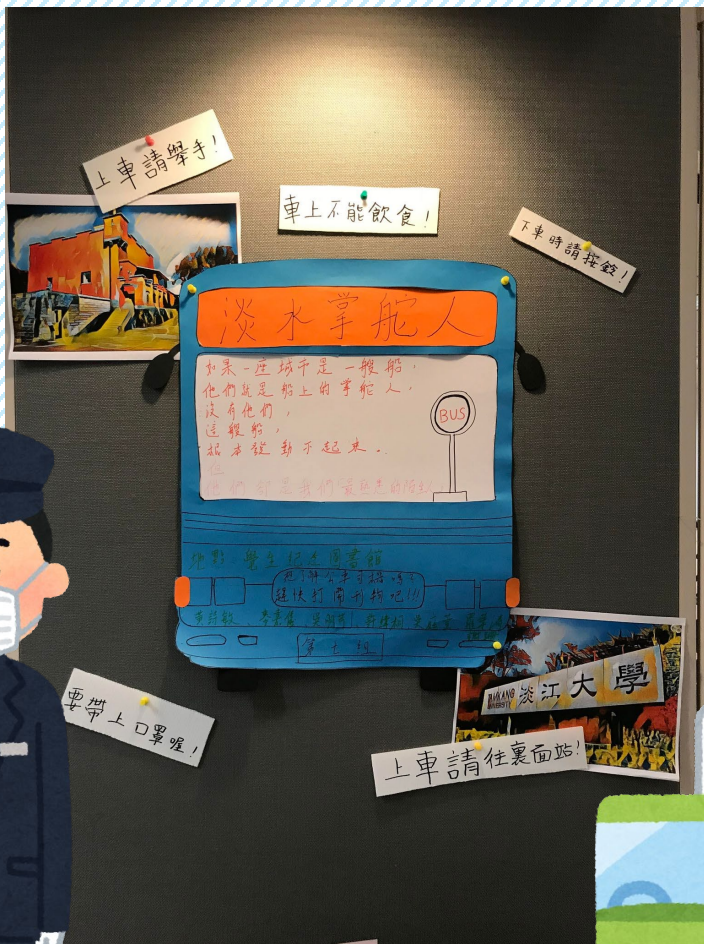








與地方工作者合作互動：程氏古厝負責人姚莉亭來評論



籌備傳播相關主題書展

攪拌器：理論課的主題書展籌畫形式



學生要寫心得、作影片、策展

向內融入館藏與圖書館空間，與知識的新互動

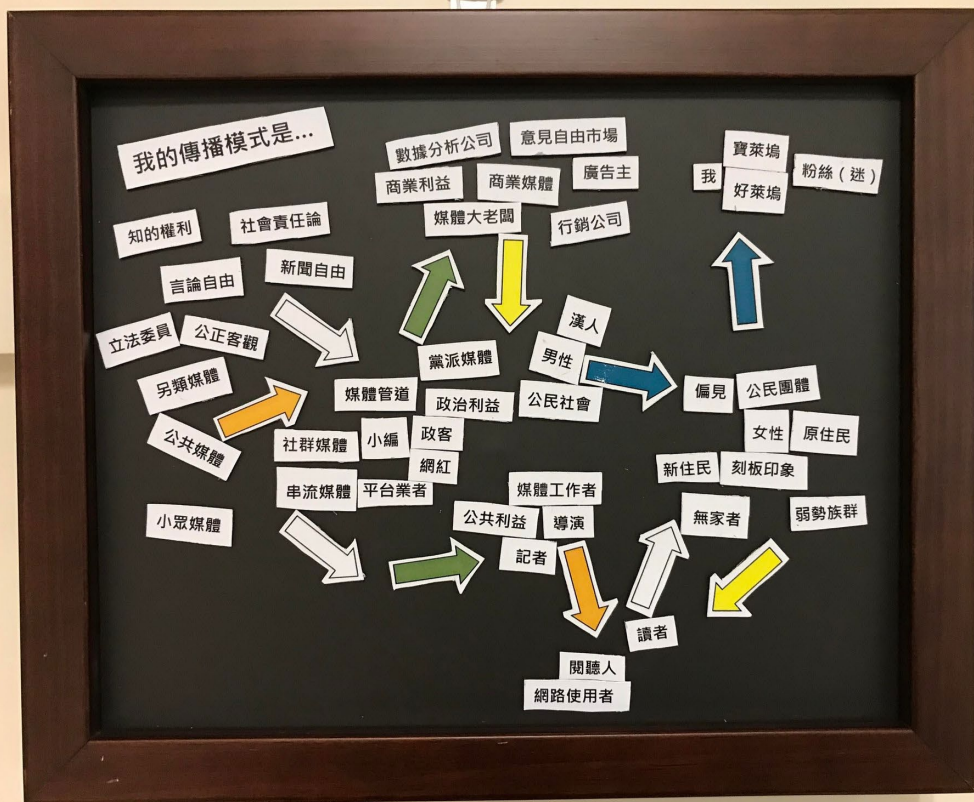




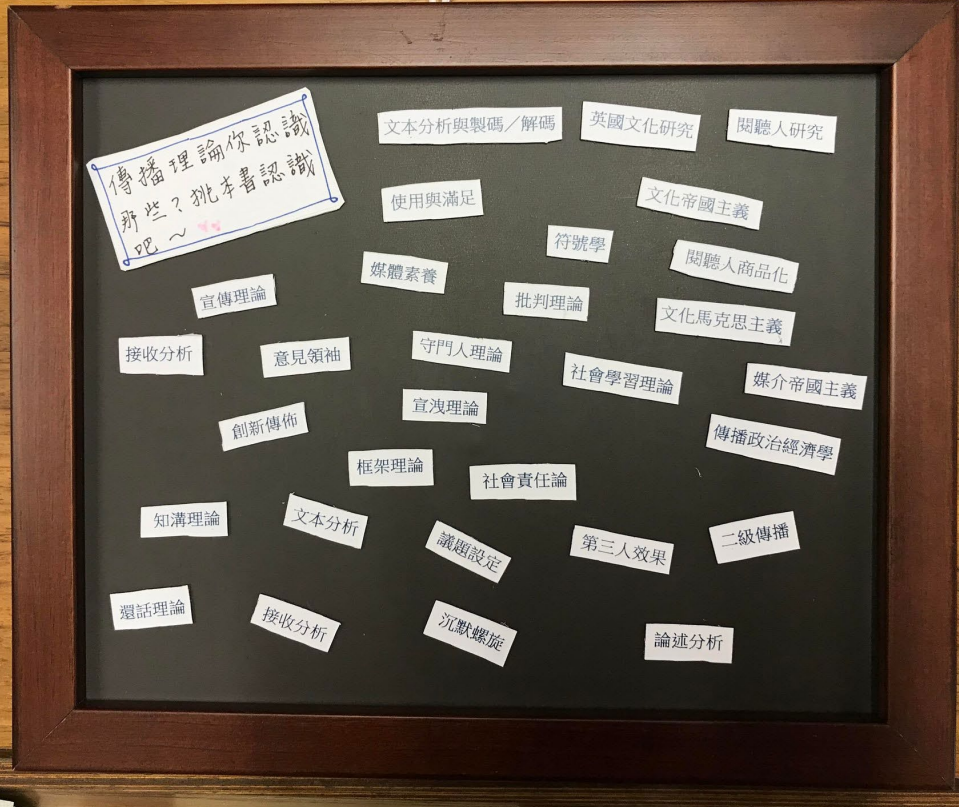


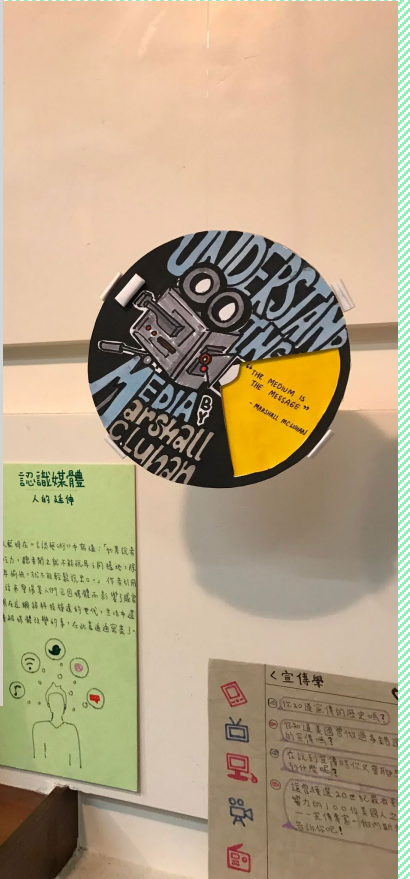
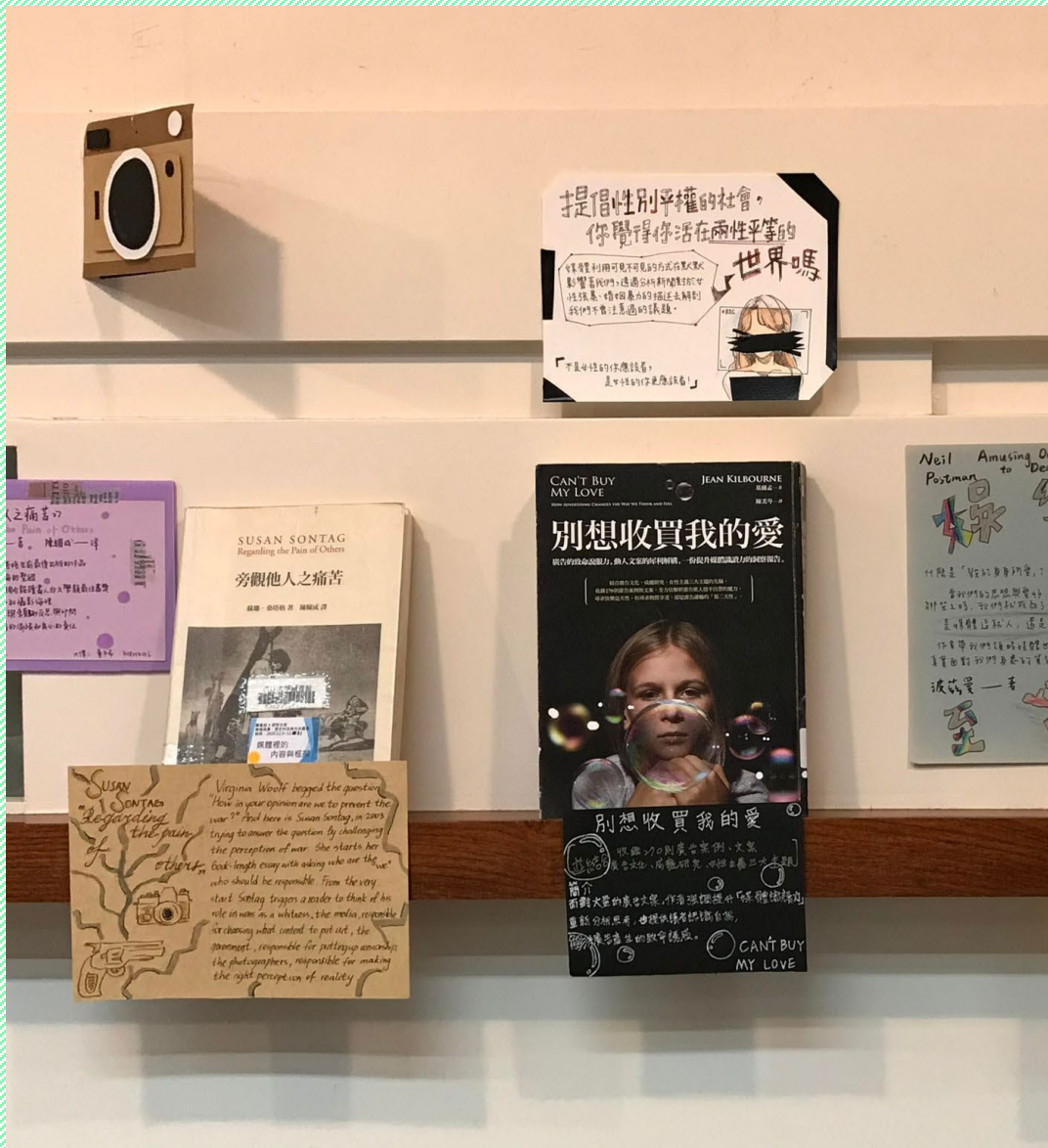
書展學生與課程助教發想分工的場地設計



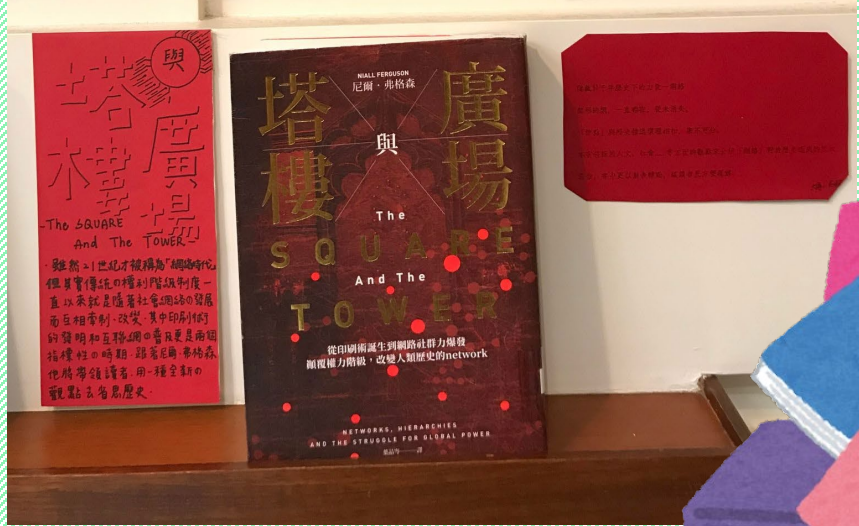
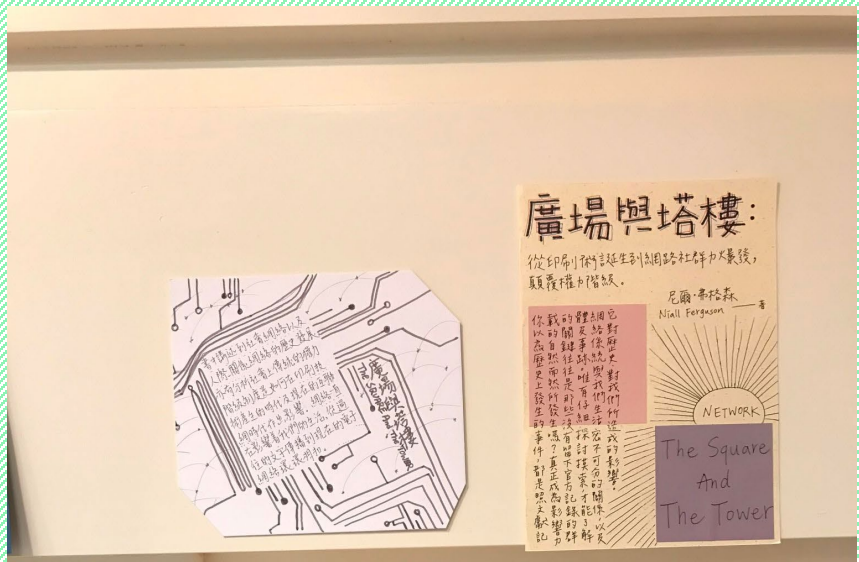


與圖書館空間、館藏、設施互動與結合

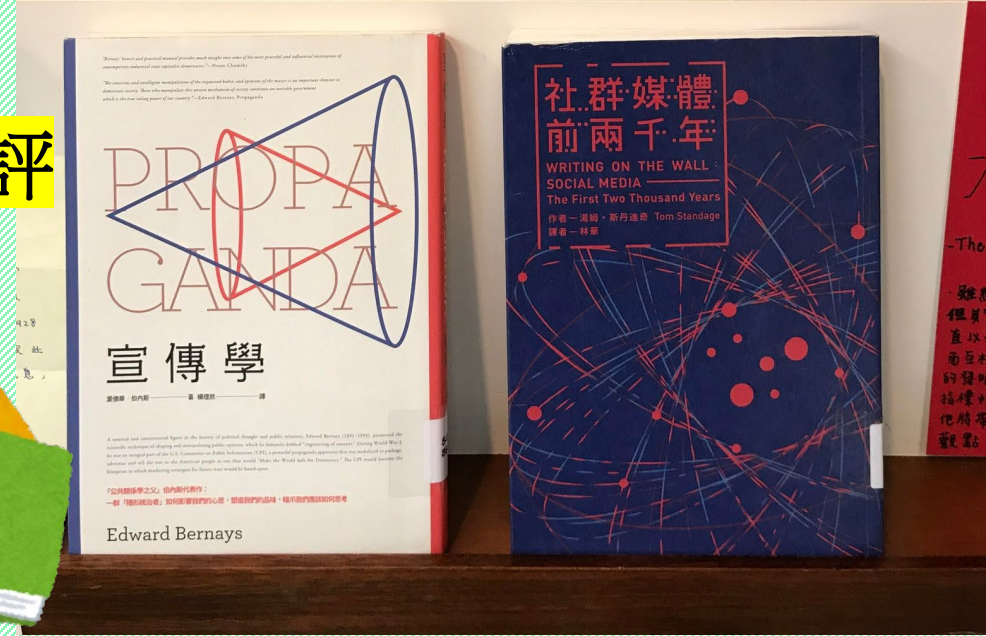
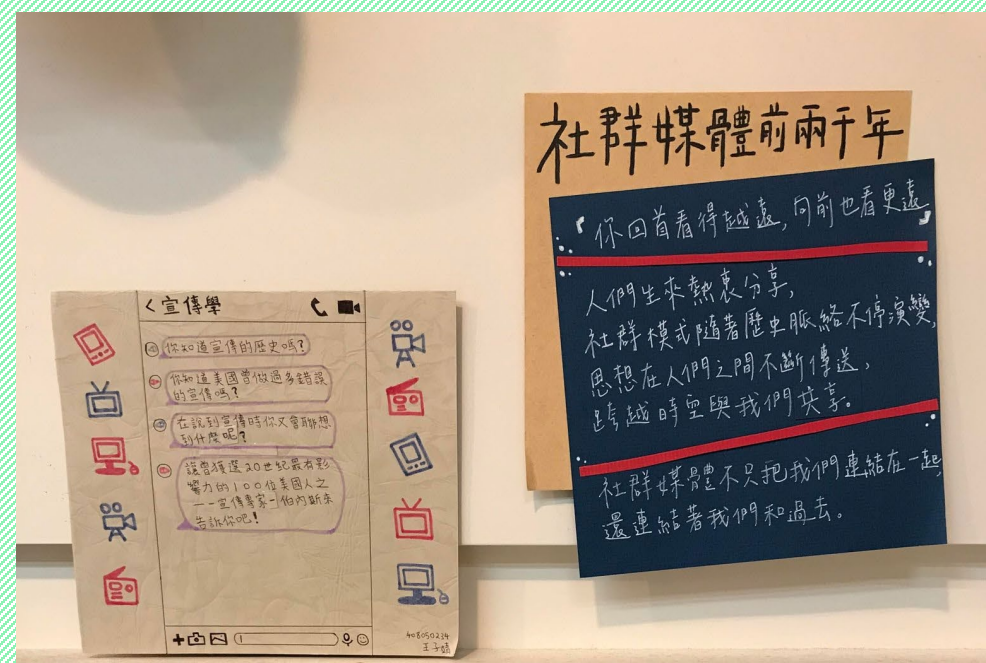


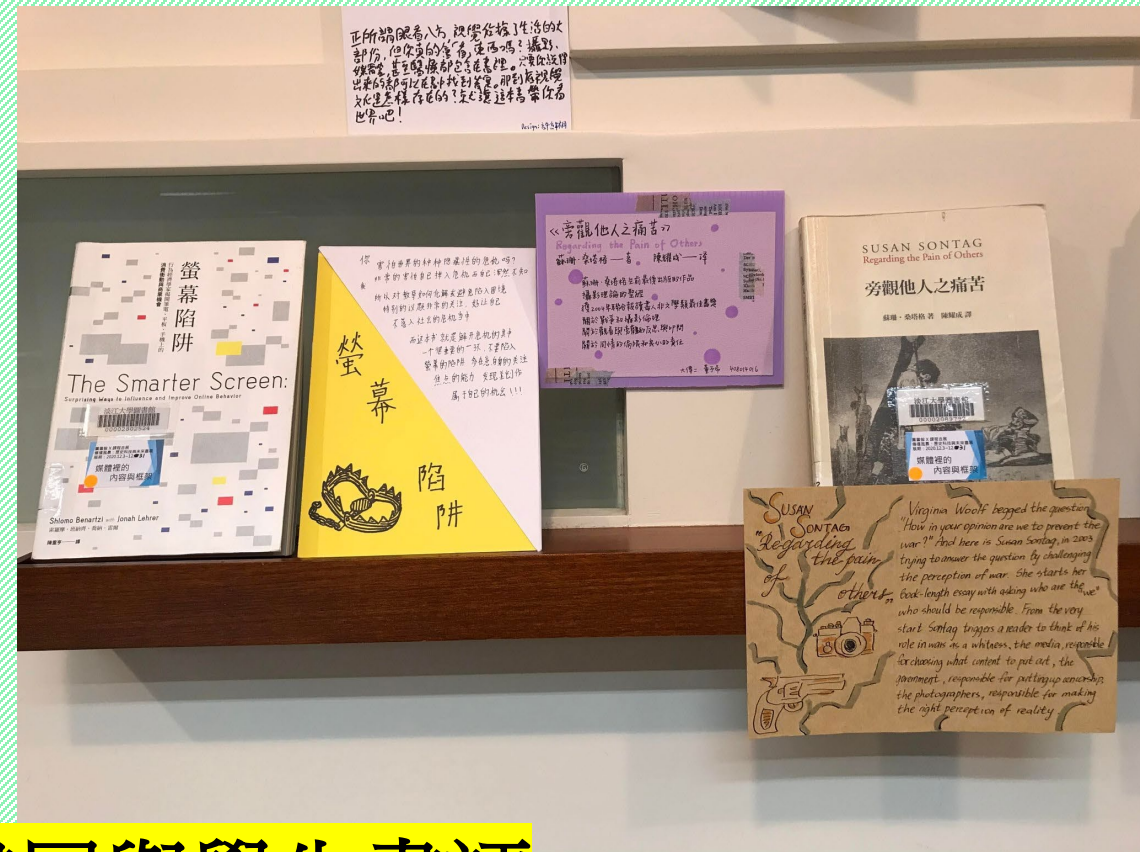


書展與學生書評

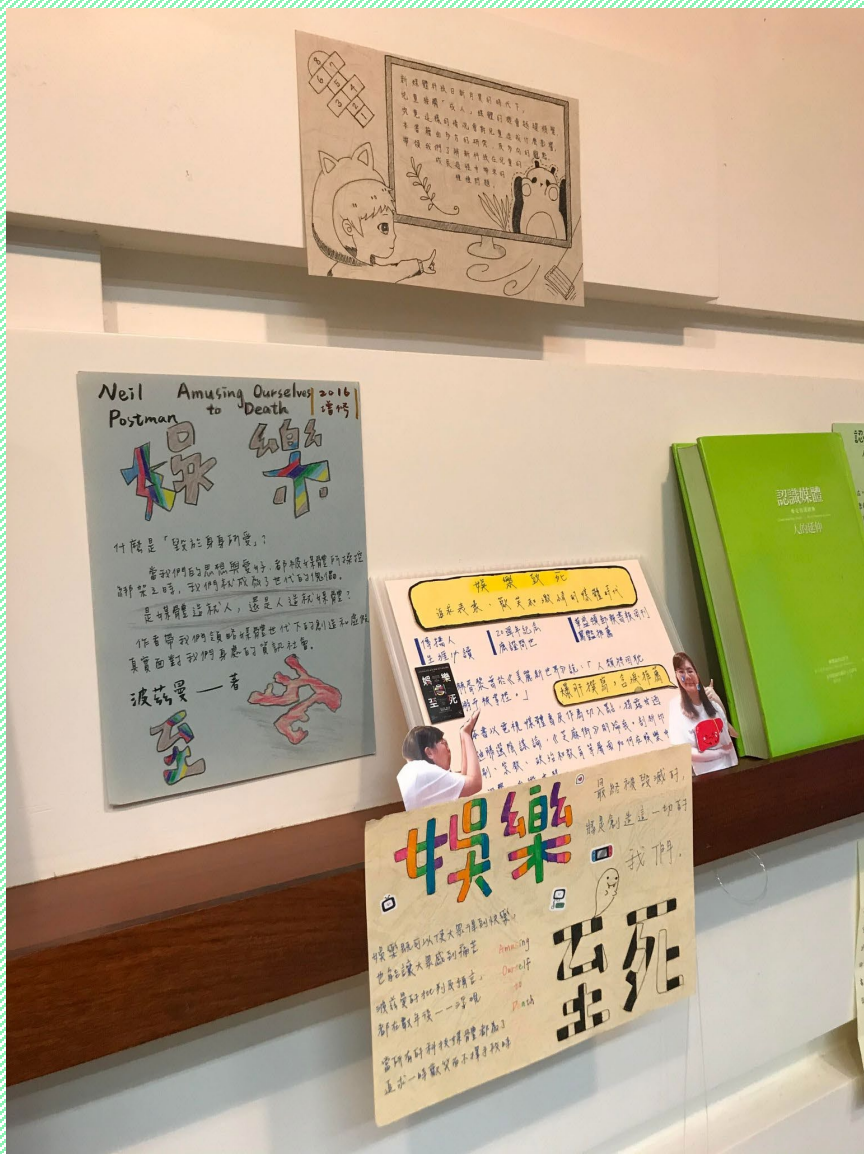


書展與學生書評





書展與學生書評





感謝你的
注意力

你是否想過，隨手扔掉的免費內容，
便利的免費服務，到底誰在付費？

如果商品免費，那你就不是消費者
而是商品！

“抓住群眾的注意力
就是成功的關鍵”

在資訊爆炸的碎片時代
利用「三×七」的力量
獲取眾人的注意力
讓你所付出的心血
不是在做白工學

◎大原則
◎大方向
◎大目標
◎大策略
◎大行動

「注意力商人」

「注意力商人」
會利用各種手段
去誘導你的注意力
去誘導你的注意力
去誘導你的注意力

小心！
你的注意力
正在被收割

他們如何操弄人心？
揭密媒體、廣告、群眾的角力戰

The ATTENTION MERCHANTS
The Epic Scramble to Get Inside Our Heads

Tim Wu 吳健雄 著 吳健雄 譯

「注意力商人」

他們如何操弄人心？
揭密媒體、廣告、群眾的角力戰

The ATTENTION MERCHANTS
The Epic Scramble to Get Inside Our Heads

Tim Wu 吳健雄 著 吳健雄 譯

「注意力商人」

The ATTENTION MERCHANTS
The Epic Scramble to Get Inside Our Heads

吳健雄 著 吳健雄 譯

揭密媒體、廣告、群眾的角力戰

「注意力商人」

The ATTENTION MERCHANTS
The Epic Scramble to Get Inside Our Heads

吳健雄 著 吳健雄 譯

「引誘科學」

你相信嗎？
美國黃金時段播的廣告，
想如這廣告媒體手段嗎？
趕快看日圖書吧

GO SOMEWHERE LOVELY

吸睛公式：誘惑大眾的技術

你想信嗎？
美國黃金時段播的廣告，
想如這廣告媒體手段嗎？
趕快看日圖書吧

吸睛公式

你知道女性什麼時候開始流行
吸煙嗎？你知道為什麼美國人會食
最在早餐嗎？你知道川普瘋了
美國大選嗎？這一切也是行銷媒
體精心計算後的結果，是來沒有什麼巧合！
你想知道更多的話就直達本書吧！

奧正浩 (空卷)

吸睛公式

誘惑大眾的技術

你以為的「主角」
其實是行銷媒體設計的人物
精心計算後的結果。

媒體裡的
內容與權勢

奧正浩 (空卷)

書介

希望你的故事，
能透過書寫而獲得
大躍進！
如何讓你的書寫，
能獲得大眾的關注？
如何讓你的書寫，
能獲得大眾的關注？
如何讓你的書寫，
能獲得大眾的關注？



歷史裡的人與媒體

怎麼看？
子題－歷史裡的人與媒體

媒體「傳播資訊」這一功能，在當今數位傳播時代，更顯得格外重要。然而，媒體不僅是傳遞資訊的管道，更是一種具有強大影響力的社會力量。在歷史的長河中，媒體如何塑造了我們的認知、價值觀與行為模式？

從古代的烽火台、口耳相傳，到近代的報紙、廣播、電視，再到當今的網路、社群媒體，媒體的演進與人類文明的發展息息相關。媒體不僅是社會的公器，更是權力與意識形態的載體。在歷史的轉捩點，媒體往往扮演著關鍵的角色，推動著社會的變遷。

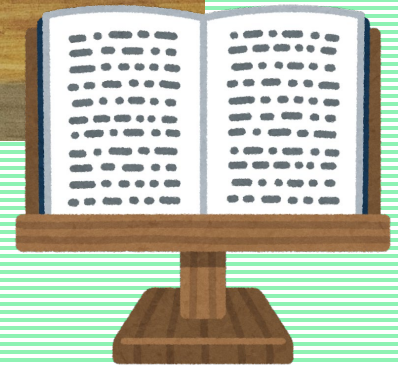
然而，媒體的影響並非總是正面的。在資訊爆炸的時代，媒體的商業化、娛樂化傾向日益明顯，這使得媒體在追求利潤的同時，也犧牲了報導的客觀性與深度。此外，網路媒體的興起，也帶來了網路霸凌、假新聞等社會問題。

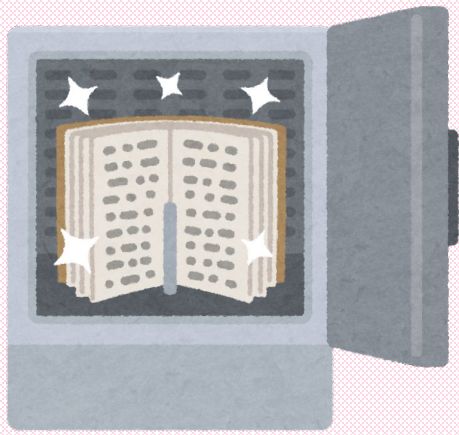
因此，在探討歷史裡的人與媒體時，我們需要以批判性的眼光，去分析媒體在特定歷史背景下的運作機制與社會功能。我們應該思考：媒體如何影響了歷史的進程？歷史又如何塑造了媒體的發展？

大英圖書館 大英圖書館推廣部







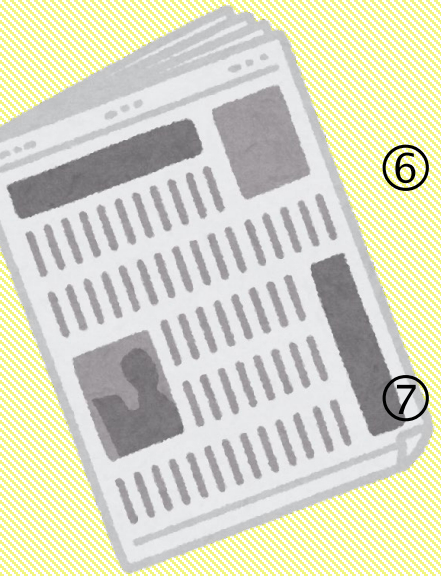


- 圖書館讓人與知識互動的方式
- 課程師生如何進一步思考與圖書館資源互動
- 讓學生成為主體，思考如何與圖書館共創學生體驗



感謝聆聽，歡迎討論

- ① 當初是如何知道可與圖書館合作課程合展?
- ② 課程合展是否有達到您預期的教學成效? 是什麼?
- ③ 圖書館策展, 是否有提高學生利用圖書館資源之動力?
- ④ 你覺得一個成功的課程合展, 應是怎樣的樣貌?
- ⑤ 館員或圖書館, 在課程合展, 應扮演怎樣的角色? 提供那些協助?
- ⑥ 課程合展, 在圖書館是否有產生跨域學習的討論與交流?
- ⑦ 館員如何找到合展課程老師合作, 該如何打動老師



請大家一起討論

等下我們會依照桌子分組，請大家稍微自我介紹一下，並且分享，從您的角度（館員、老師、學生），您是否有合作的經驗，您有哪些跨域合作的經驗？以及過程中，您認為遇到的挑戰與困難為何？

請大家討論**6分鐘**，我們等等請每一組推派一位夥伴總結意見來分享。