

## 《傳播風暴：科技歷史與未來》媒體裡的內容與框架 書展清單

淡江大學覺生紀念圖書館◎整理2020.12

編號	索書號	書名
1	176.32 /853	<a href="#">引誘科學：在分心時代，如何抓住眾人注意力，讓世界聽你的、看你的，甚至願意掏錢買單？</a>
2	489.7/8765	<a href="#">娛樂：解構文創</a>
3	490.29/8584	<a href="#">社群分享經濟的力量</a>
4	496.34 /8454	<a href="#">螢幕陷阱：行為經濟學家揭開筆電、平板、手機上的消費衝動與商業機會</a>
5	496/8356.23	<a href="#">數位行銷的10堂課：SEO x 廣告 x 社群媒體 x facebook洞察報告 x Google Analytics</a>
6	496/8425	<a href="#">網紅淘金：打造個人魅力、粉絲行銷，讓吸睛變吸金 = Star internet</a>
7	497.1 /8434 2018	<a href="#">別想收買我的愛：廣告的致命說服力，動人文案的犀利解構，一份提升媒體識讀力的洞察報告</a>
8	541.2/8643	<a href="#">文化分析</a>
9	541.29/8455	<a href="#">文化工作的政治</a>
10	541.29/8625	<a href="#">文化與文創</a>
11	541.2933/8856	<a href="#">文創與城市</a>
12	541.3 /8336	<a href="#">流行文化社會學 = sociology of fashion</a>
13	541.3 /8337	<a href="#">我愛三太子!：眾神喧嘩太子幫</a>
14	541.3 /8355.21	<a href="#">瞭解庶民文化</a>
15	541.3 /8358	<a href="#">次文化：生活方式的意義</a>
16	541.3 /8778	<a href="#">“御宅族”的精神史：1980年代論</a>
17	541.3 /8965	<a href="#">御宅學 = Otakuology = おたくがく</a>
18	541.3/8355.2	<a href="#">解讀大眾文化</a>
19	541.4 /8556	<a href="#">不順從的美德：直擊異議分子如何追求社會革新</a>
20	541.415/8477	<a href="#">網客聖經</a>
21	541.45 /8435	<a href="#">我抗議：佔領華爾街,改變一切!</a>
22	541.45 /8458	<a href="#">如何改變社會：反抗運動的實踐與創造</a>
23	541.771/8336-1	<a href="#">沉默的螺旋：輿論·我們的社會皮膚</a>
24	541.83 /8274-1	<a href="#">傳媒公共性與市場</a>
25	541.83 /8337-2	<a href="#">給眼球世代的觀看指南 /</a>
26	541.83 /8345	<a href="#">誰在操縱我們?: 現代社會的商業、文化與政治操控</a>
27	541.83 /8356.21	<a href="#">問題媒體：二十一世紀美國傳播政治 /</a>
28	541.83 /845.3	<a href="#">傳媒、市場與民主 /</a>
29	541.83 /846.3	<a href="#">偷窺狂的國家：媒體、隱私權，與現代文化中的偷窺現象 /</a>
30	541.83 /8746 v.1	<a href="#">媒體的女人•女人的媒體 /</a>
31	541.83 /8746 v.2	<a href="#">媒體的女人•女人的媒體 /</a>

## 《傳播風暴：科技歷史與未來》媒體裡的內容與框架 書展清單

淡江大學覺生紀念圖書館◎整理2020.12

編號	索書號	書名
32	541.83 /8843	<a href="#">吸睛公式：誘惑大眾的技術：你以為的主見，其實是行銷媒體政治人物精心計算後的結果</a>
33	541.83 837	<a href="#">向下扎根！德國教育的公民思辨課7 - 「過濾氣泡、假新聞與說謊媒體——我們如何避免被操弄？」：有自覺使用媒體的第一步</a>
34	541.83/8343.2	<a href="#">閱聽人與媒體文化</a>
35	541.83/836-1	<a href="#">媒介研究：文本、機構與受眾</a>
36	541.83/8373-1 4th ed. 92	<a href="#">特新大眾傳播理論</a>
37	541.83/8634.4	<a href="#">媒體上身：媒體如何改變你的世界與生活方式</a>
38	541.83/8846-1	<a href="#">媒體ING</a>
39	541.83016 /874	<a href="#">媒介經濟學 /</a>
40	541.8307/8655	<a href="#">大眾傳播的恆久話題</a>
41	541.831655 /8474	<a href="#">大媒體的金權遊戲：為什麼有權力的人都想要搞媒體？</a>
42	542.2 /866	<a href="#">旁觀他人之痛苦</a>
43	550.16/847.2	<a href="#">符號與空間的經濟分析</a>
44	553.6/877	<a href="#">文化魔戒：文化產業競爭力的奧秘</a>
45	557.77/887	<a href="#">電視與當代批評理論</a>
46	731.307/8466	<a href="#">日本情色/華人慾望</a>
47	890.1/8646	<a href="#">從媒介真實到主觀真實：看新聞,怎麼看?看到什麼?</a>
48	890.7 /8658	<a href="#">新聞與輿論：羅伯特.E.帕克論文選集</a>
49	890.7/8634	<a href="#">好新聞大家踴共！</a>
50	890.7/8753	<a href="#">資料好神,敘說故事千百樣：資料新聞學開講</a>
51	890.9232/8894	<a href="#">煞不住的下衝列車</a>
52	890/845.3 93	<a href="#">性別新聞學</a>
53	890/8534	<a href="#">西方新闻传播学经典名著选读 = Selections from classics of western journalism and communication</a>
54	890/897	<a href="#">新聞文化：報紙，廣播，電視如何製造真相</a>
55	895/8657	<a href="#">新聞採訪與寫作</a>
56	901.2/844	<a href="#">觀看的方式</a>
57	901.5 /8855 102	<a href="#">觀看的實踐：給所有影像世代的視覺文化導論</a>
58	957.8/835	<a href="#">目擊的力量</a>
59	987.01/836	<a href="#">電影及舞台劇構成</a>