

談閱讀：
從出版、書店、通路、
網路、數位閱讀
的角度看這個出版新世界

薛良凱

淡江大學圖書館

2011.05.03

薛良凱



現職：

台灣社會向上發展協會 理事長
台灣創意設計中心 顧問
國立故宮博物院 顧問
國內知名上市櫃公司 顧問
艾莉絲點子公司資深顧問
企業教練與品牌顧問

經歷：

PC home雜誌總編輯、Cite城邦出版集團數位出版部副總經理、台北國際書展基金會 數位出版展區策展人、BOQ博庫數碼科技股份有限公司/總經理、國立台灣藝術大學圖文傳播學系講師、誠品股份有限公司 網路事業處營運長、好果子智業股份有限公司 研究部協理

工作專業：

- (1) 企業教練與品牌管家
- (2) 文創產業顧問
- (3) 教育訓練專家
- (4) 創意工程與市場行銷顧問
- (5) 數位出版與出版相關顧問



一、數位內容
是什麼？



出版

通路

書店

二、閱讀、生活、
行銷三位一體



數位閱讀

三、閱讀趨勢
如何掌握



網路



我們先來看一段影片，讓大家知道我的例子是在說什麼



淡江大學覺生紀念圖書館

TSINGHUA UNIVERSITY CHUEH SHENG MEMORIAL LIBRARY

世界閱讀日活動

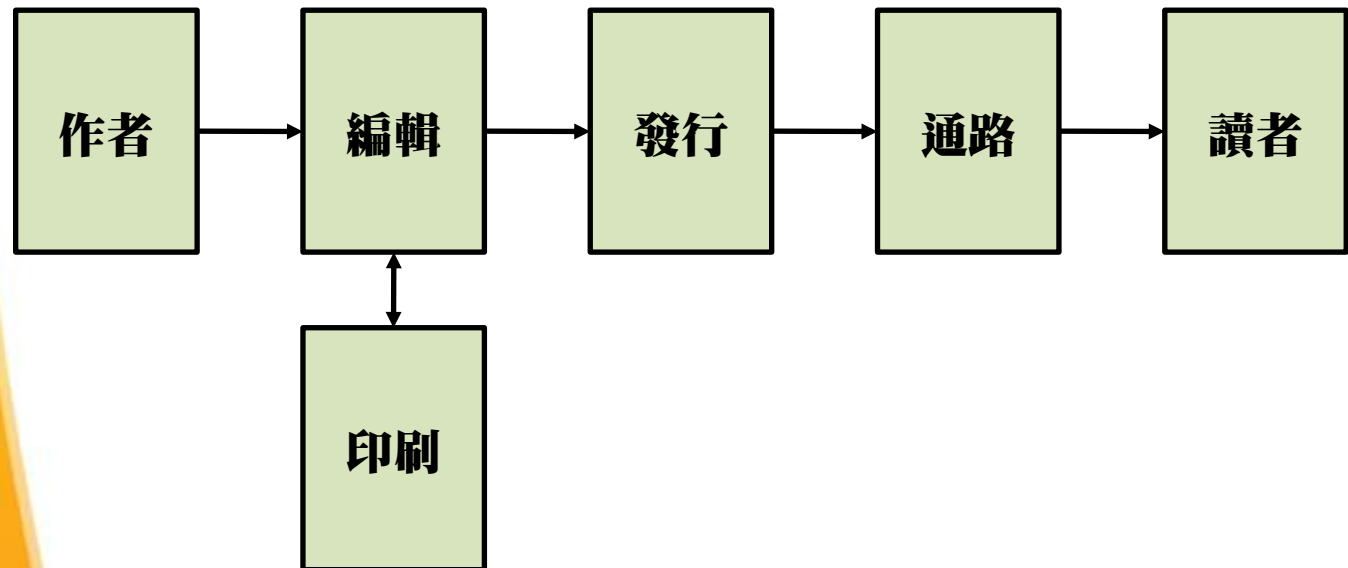
談閱讀：從出版、書店、通路、網路、數位閱讀
的角度看這個出版新世界
薛良凱 fox.hsueh@gmail.com

一、數位內容是什麼？

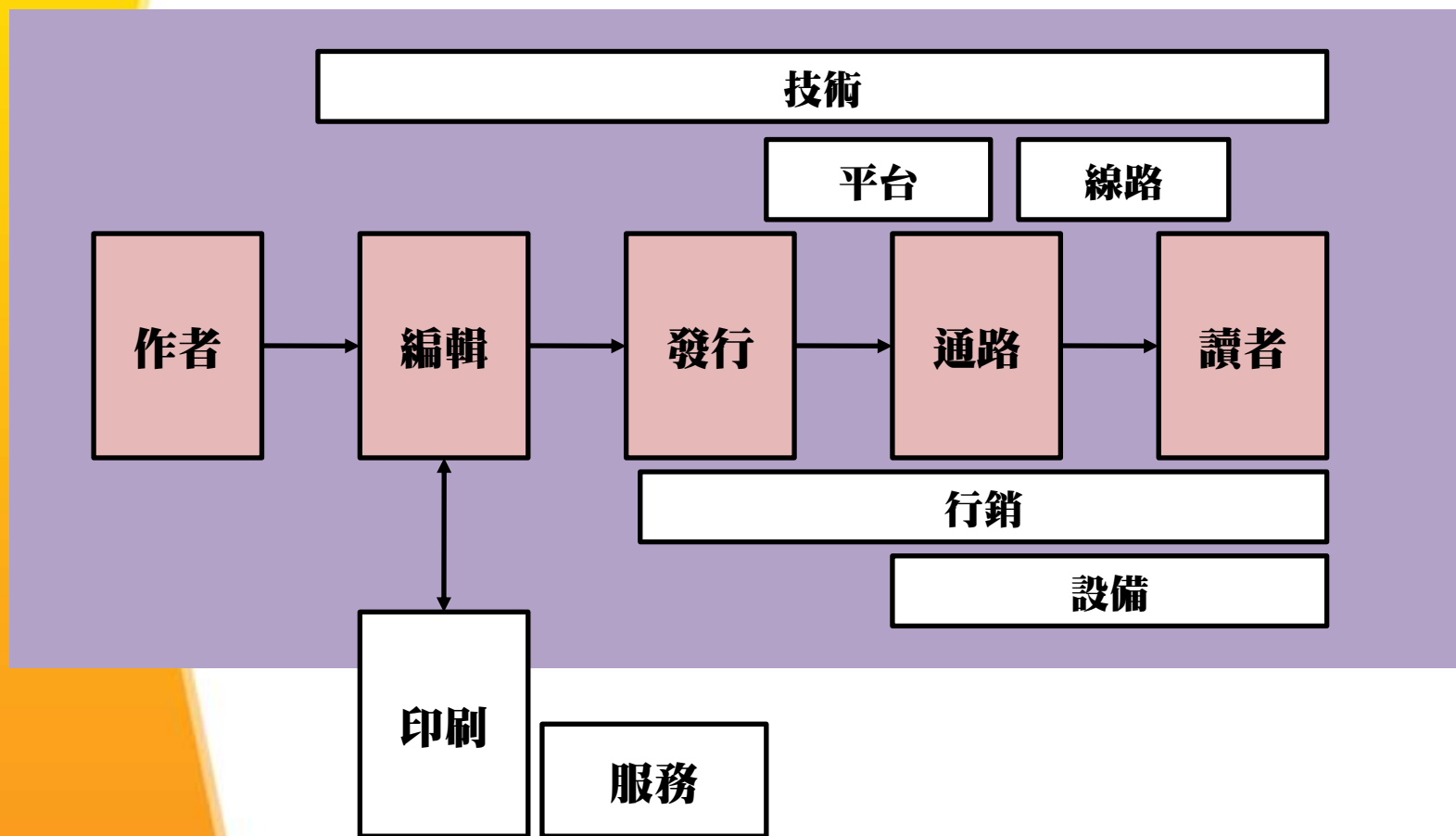
- 什麼是作者？
- 什麼是出版社？
- 什麼是電子書？



出版產業的範圍

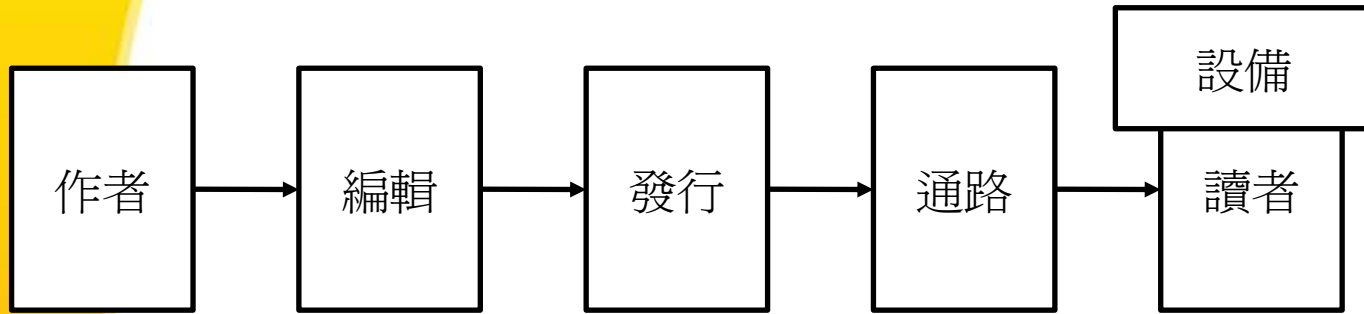


數位出版產業的範圍

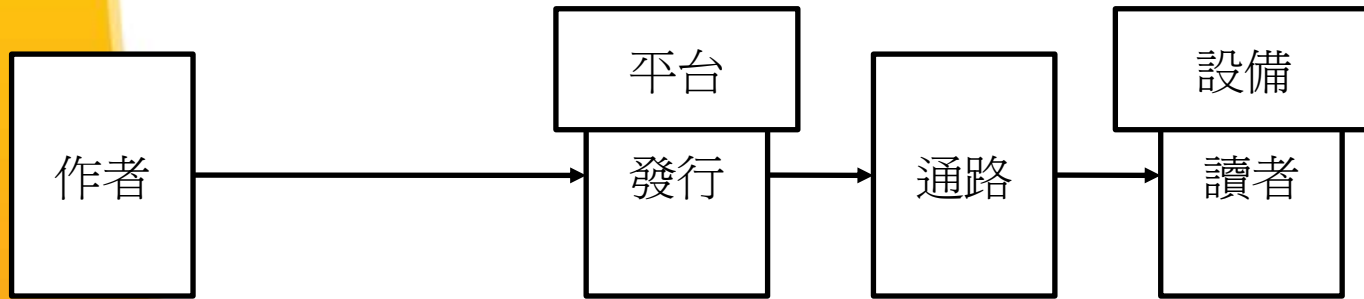


數位出版的變化如何？

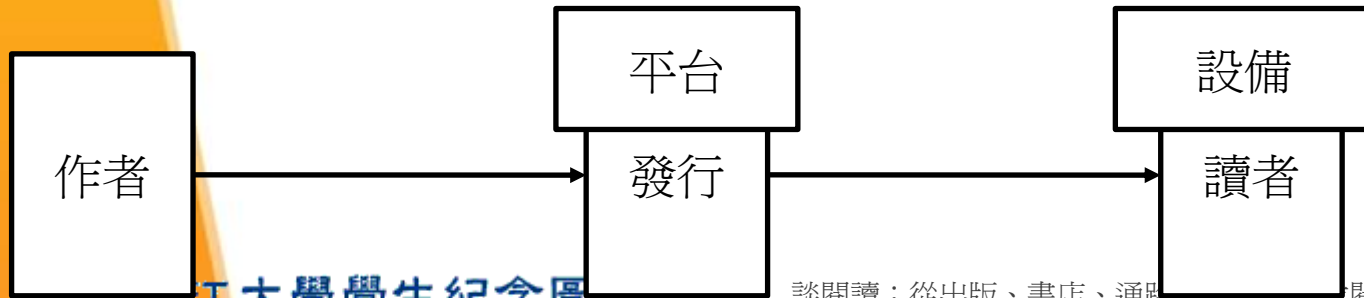
A



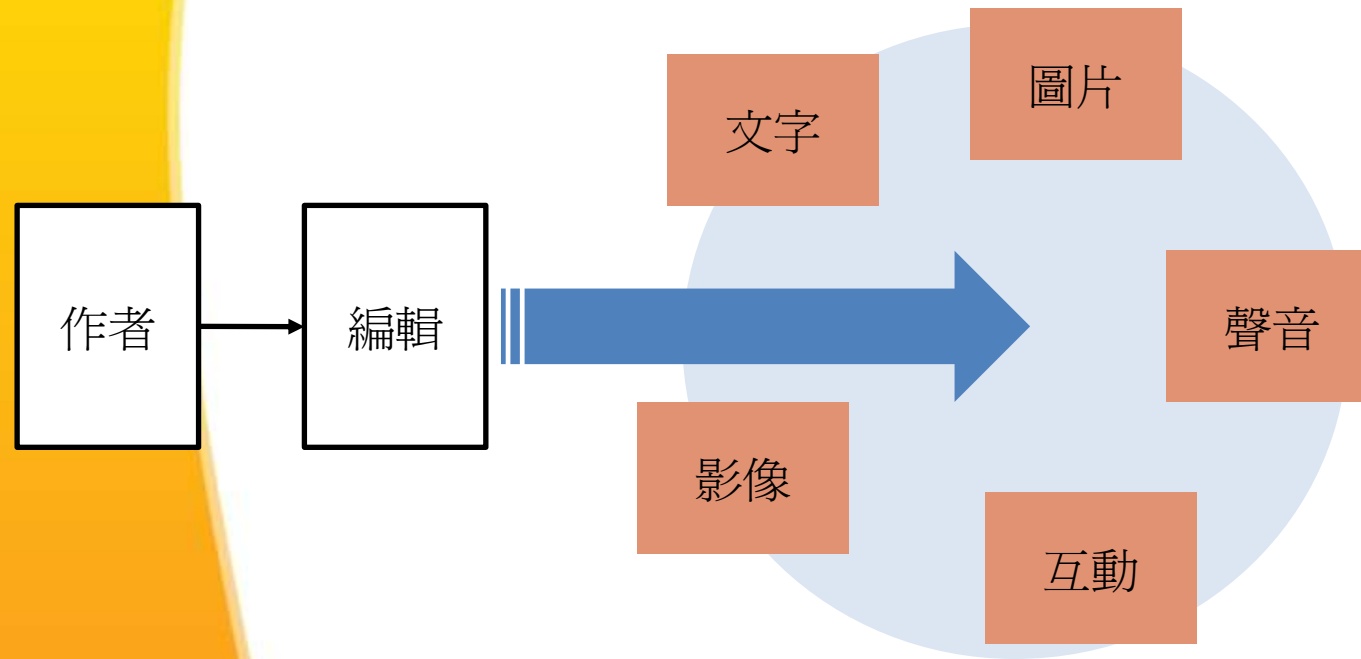
B



C



數位出版的內容變化



數位內容能變出什麼把戲？

- 數位內容的發展，要靠大量的創新
 - 什麼是創新？
 - 什麼是創意？
- 數位內容的發展，至少會有幾個可能
 - 內容的呈現方式不斷改變
 - 內容的吸收方式不斷改變
 - 出版技術全面提升
 - 成為作者的門檻降低，出名率也降低



數位內容的跨領域

出版

動畫

遊戲



二、閱讀、生活、行銷三位一體

- 多數企業關注的重點與消費者不同
 - 企業喜歡從趨勢中找答案
 - 消費者喜歡從生活找樂趣

雲端分享 輕鬆



音樂森林雙色Tee
3件699元



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11



淡江大學覺生紀念圖書館

TAN KAH KEE UNIVERSITY CHUEH SHENG MEMORIAL LIBRARY

世界閱讀日活動

談閱讀：從出版、書店、通路、網路、數位閱讀
的角度看這個出版新世界
薛良凱 fox.hsueh@gmail.com

很多生活行銷仍有待改善

- 行銷與生活結合
 - 仔細的觀察需求
 - 焦點對談
 - 用不同的角度看事情
 - 答案雖在腦裡，但是自己不一定知道



閱讀與行銷難以分離

- 官方網站
- 部落格
- Facebook
- Twitter與博客



閱讀+網路

對個人與企業的影響

- 企業是由人所組成的
 - 單一個人會影響全體
 - 企業要建立內部文化
 - 消費者在網路發言幾乎沒有門檻
- 個人工作單位體時代
 - 人際網絡 活在網路的時間也很多
 - 知識網絡 資訊的取得，都靠它了



從雜誌報紙和網路新聞 看「新閱讀模式」

- 查找資料的習慣
- 閱讀知識/閱讀訊息
- 新聞→新資訊→新機會或是商機
- 影音與動畫/模擬新聞(資訊)/製造新聞(資訊)
 - 照單全收→學習判斷
 - 最後離不開用腦去想、用腳去驗證



數位閱讀與一般閱讀 有什麼不一樣？

- 使用對象不一樣
 - 生活習慣
 - 使用時機
- 使用工具不一樣
 - 電腦
 - 隨身聽
 - 手持電子書
 - 手機



三、閱讀趨勢如何掌握

- 創造閱讀趨勢
 - 增加自己的曝光
 - 增加自己的重量(價值)
- 跟著趨勢創造閱讀題材
 - 大趨勢是什麼？
 - 未來趨勢是什麼？



善用讀者閱讀趨勢的行銷秘訣

■ 關鍵字建議工具的方法

您知道有多少人在找您嗎？

使用關鍵字建議工具，您可以得知每個關鍵字有多少搜尋量，並可提供您更多相關的關鍵字

- 包含您的字彙的相關搜尋
- 該字彙上個月有多少筆搜尋

故宮

備註：此數據僅供參考，所有建議的關鍵字以我們的登錄審閱標準為準。

此工具所提供之數據僅包含Yahoo!奇摩首頁的搜尋量，並不包含Yahoo!奇摩其他頻道(例如：知識+、生活+、拍賣...等)與聯播網的搜尋量。

<http://tw.emarketing.yasym/guide/index101.htm>

100.03完成的搜尋	
搜尋量	關鍵字
28649	故宮博物院
18770	故宮
4187	故宮 夏卡爾
3655	大清盛世 瀋陽故宮文物展
2693	故宮晶華
2537	國立故宮博物院
1925	夏卡爾 故宮
1821	故宮博物館
1197	故宮博物院怎麼去
1052	台北故宮博物院
955	故宮夏卡爾展
953	故宮怎麼去



淡江大學覺生紀念圖書館

TAN KAH KEE UNIVERSITY CHUEH SHENG MEMORIAL LIBRARY

世界閱讀日活動

談閱讀：從出版、書店、通路、網路、數位閱讀的角度看這個出版新世界
薛良凱 fox.hsueh@gmail.com

善用讀者閱讀趨勢的行銷秘訣

iGoogle

小工具

主題

按語言縮小範圍

» 所有語言

[繁體中文](#)

依類別縮小範圍

» 所有類別

[新聞](#)

[工具](#)

[通訊](#)

[娛樂和遊戲](#)

[財經](#)

[運動](#)

[生活品味](#)

關鍵字的搜尋結果

[« 返回主目錄](#)

- ↑ 1. [貝貝](#) New!!
- ↓ 2. [徐千惠](#)
- ↓ 3. [鄭詠恩](#)

立即新增

熱門搜尋關鍵字

在您的個人主頁顯示即時的搜尋關鍵字排行榜

<http://www.google.com/>

作者 [Google](#)

23,871 位使用者

★★★★☆

13 個評分

fast moving this week

- ↓ 1. [...](#)
- ↑ 2. [...](#)

立

熱門搜尋排行榜

本週的週一主頁顯示最熱門的關鍵字

作者 [Google](#)

14,000 位使用者

熱門搜尋關鍵字 (台灣)

最新

一天前

過去一星期

過去一個月

- 1. [統測](#)
- ↑ 2. [關鍵指令](#)
- ↓ 3. [報稅](#)
- ↓ 4. [上海 男優](#)
- ↑ 5. [國稅局](#)
- ↑ 6. [他的父母真的很妙](#)
- ↓ 7. [喵喵](#)
- ↑ 8. [跨越死亡線](#)
- ↑ 9. [無名洗人氣newnoname](#)
- ↑ 10. [自然人憑證](#)

<http://www.google.com.tw/ig/>



淡江大學覺生紀念圖書館

TAN KAH KEE UNIVERSITY CHUEH SHENG MEMORIAL LIBRARY

世界閱讀日活動

談閱讀：從出版、書店、通路、網路、數位閱讀的角度看這個出版新世界
薛良凱 fox.hsueh@gmail.com

數位閱讀的business model關鍵

1/2

- 搞清楚目的地
 - 賣內容賺錢
 - 利用內容賺錢 廣告？置入？
 - 內容吸引人潮
 - 內容改變讀者習慣
 - 創造知名度？



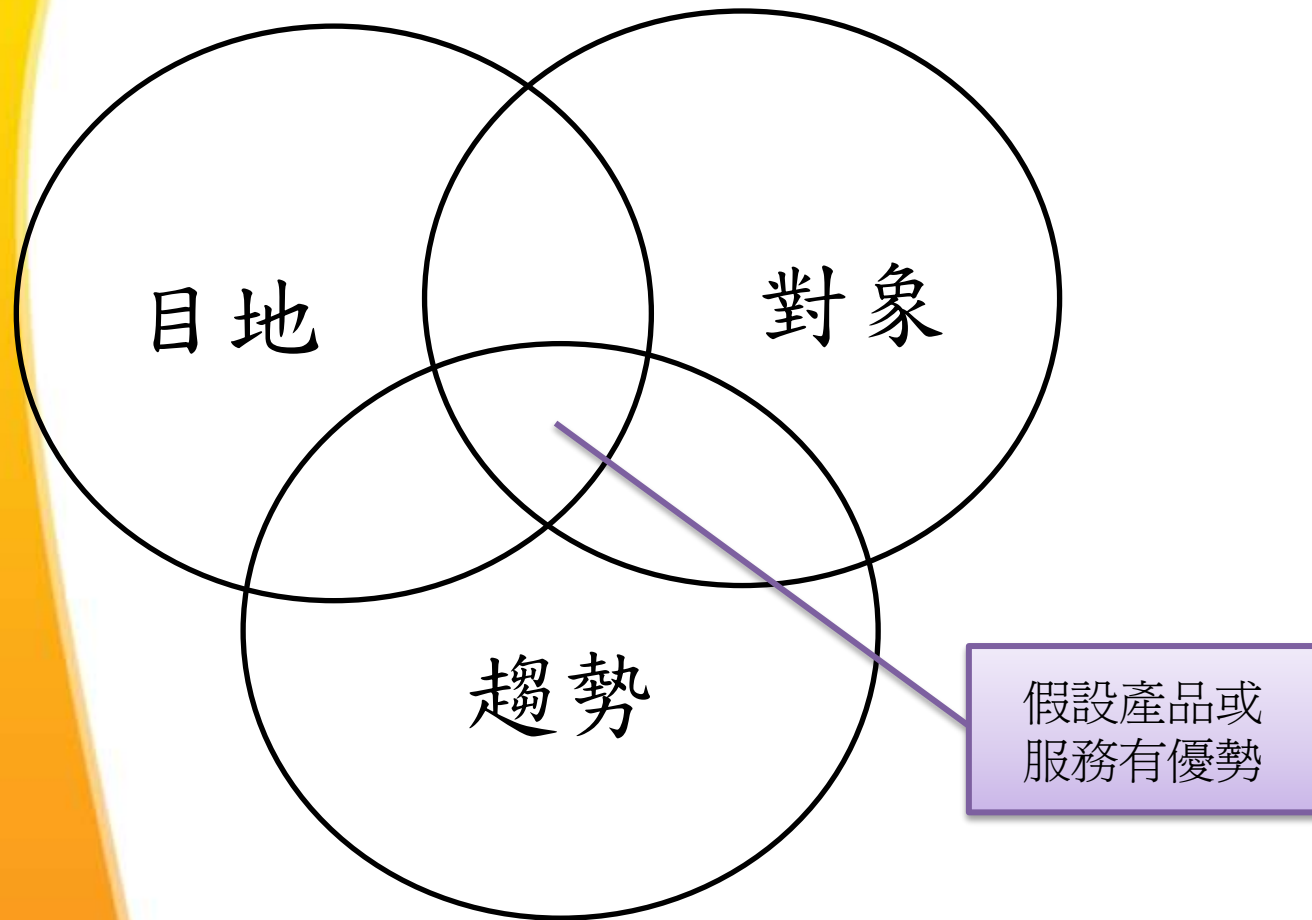
數位閱讀的business model關鍵

2/2

- 搞清楚對象
 - 誰要看
 - 何時看
 - 用什麼看
 - 看了之後會發生什麼行為？



追求數位閱讀 與數位出版的方程式



結論

- 出版是一種呈現的方式
- 紙媒是一種演進的過程
- 閱讀與行銷難以分割
- 對讀者來說，只有「有用」，才是真實的
- 掌握讀者脈動，才能掌握出版(行銷)



Q&A 時間

- 謝謝您的參與
- 如果您有其他延伸問題，也可以來信或上facebook聯繫。
- 薛良凱 fox.hsueh@gmail.com

