

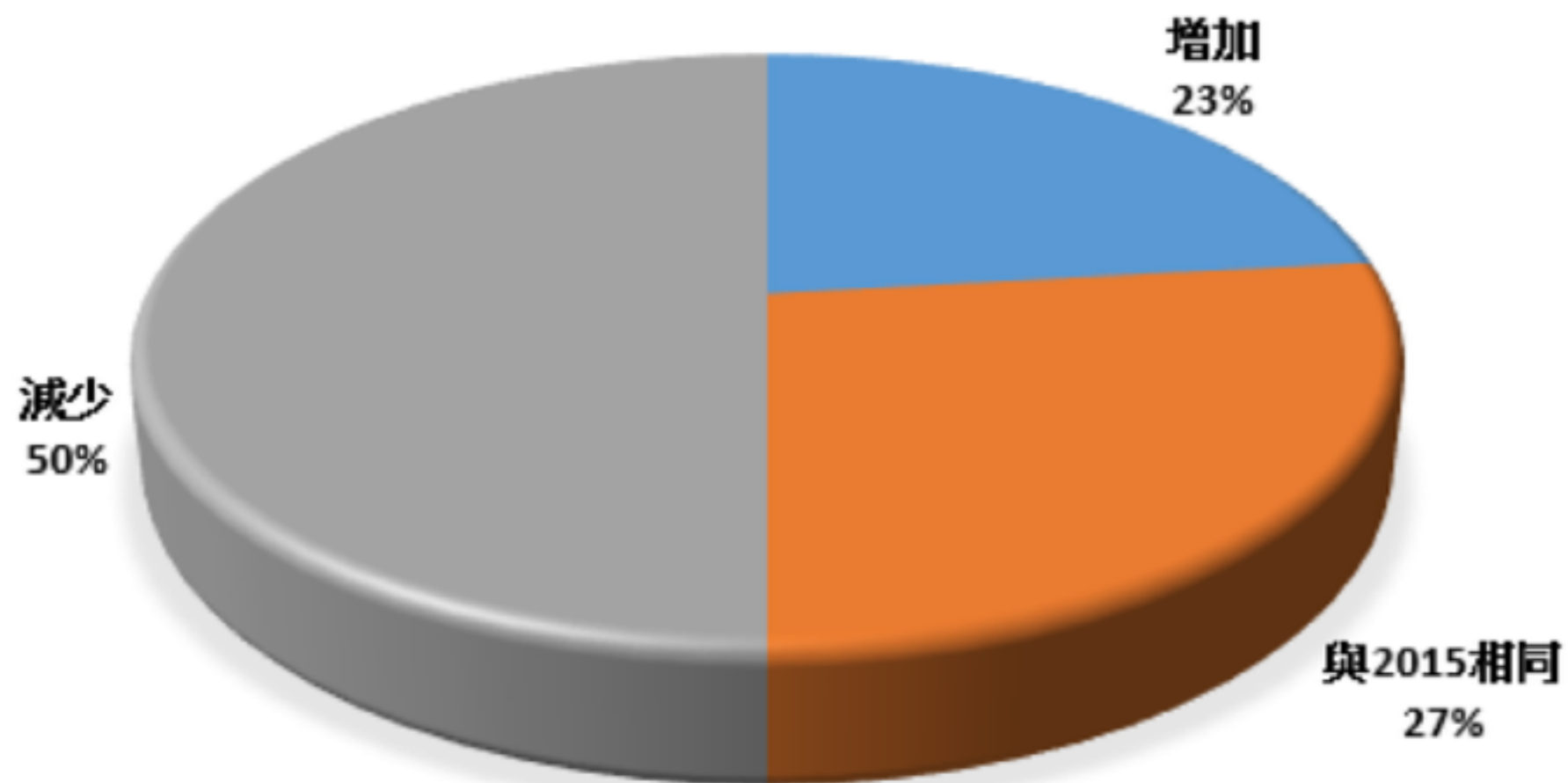
轉型時代的
閱讀、書店、出版與圖書館

郝明義
6月17日

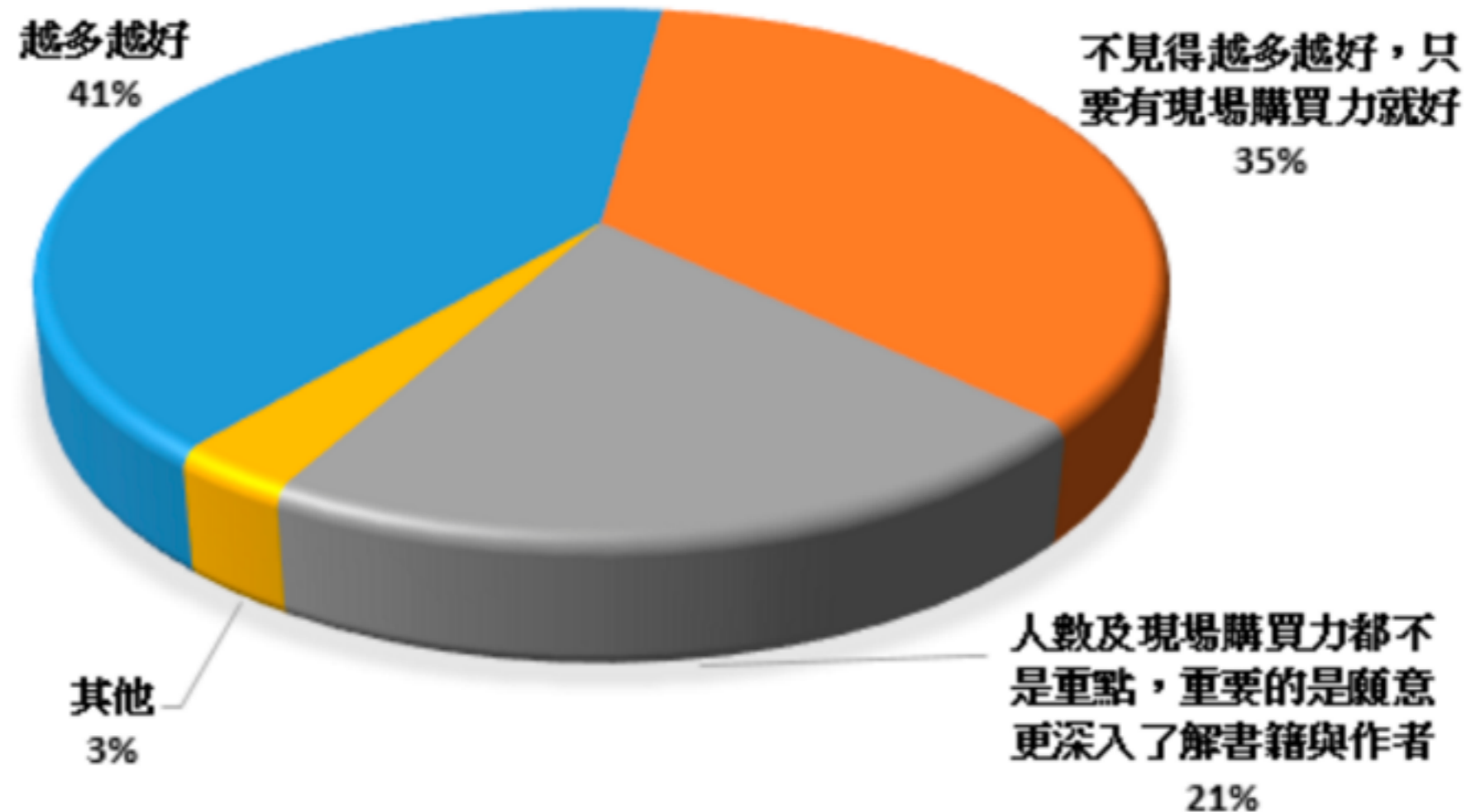
1 閱讀：

從今年台北國際書展談起

人潮與2015年相比的感受



對於來書展的人潮，或進場人數，您認為



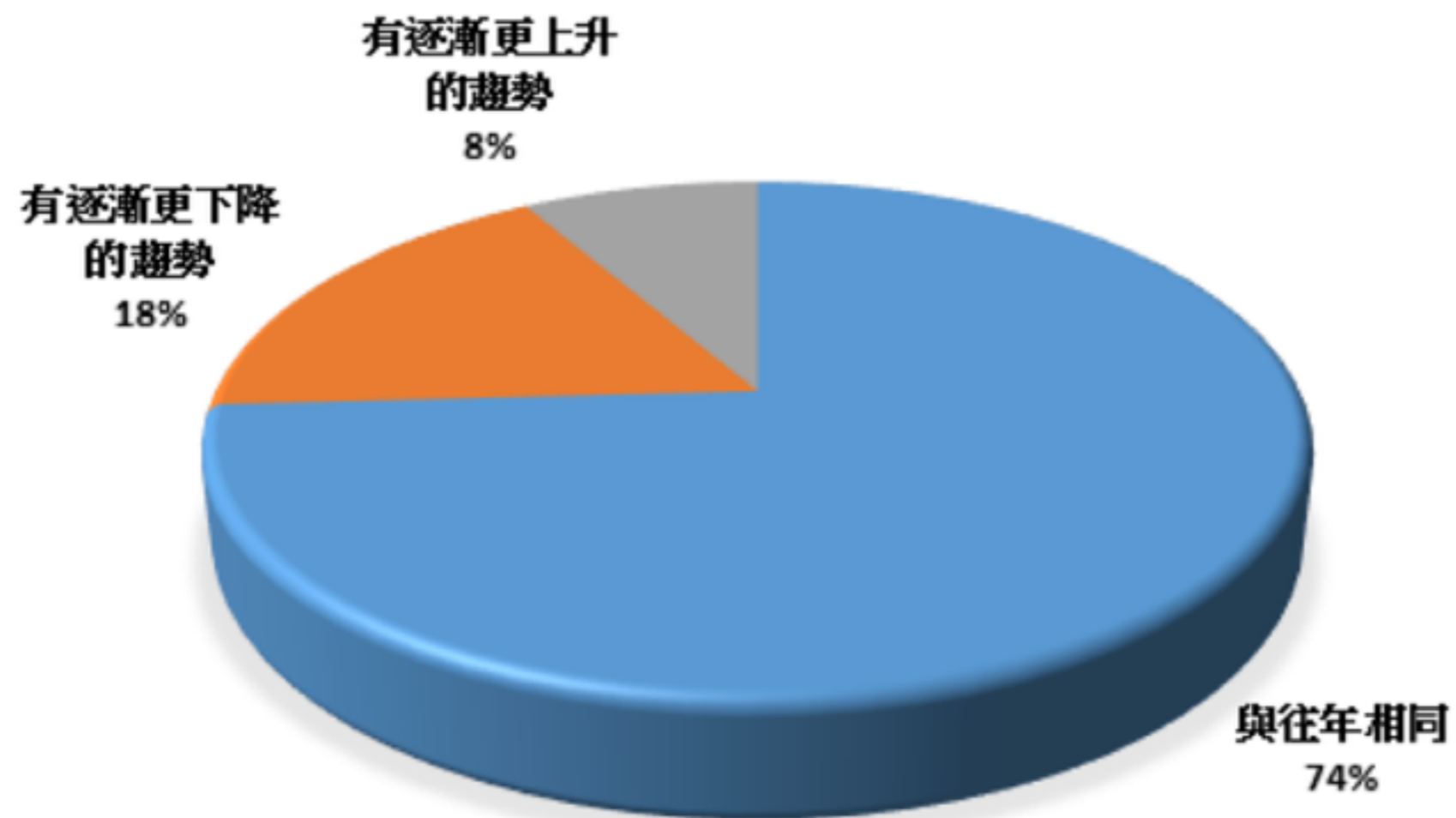
2016年參展業者的兩極化現象：

相信讀者需要更多了解知識的機會，儘量突出展位的設計，並提供許多講座

VS.

在業績壓力下，不重視展場與活動規劃，更直接訴求強力推銷，製造噪音與騷擾

來到貴單位展位的讀者，年齡層為何？



2 書店：
看Bandi / Lunis的例子





D9

기/자서전
선/연애
기행문
국수필

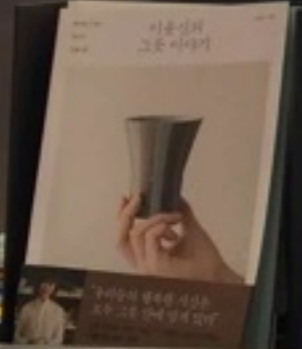
D10

CAFÉ B



ESPRESSO DRINK	NON-ESPRESSO DRINK	SMITHIES	BEAUTY DRINK (1000ml)
NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원)	NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원)	NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원)	NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원) NO. 1000 DRINK (1000원)

1/3 예술/디자인/음악





CLASSIC

DVD / MOVIE

ANALOGUE

San Diego

Stacks of colorful books, including titles like 'CHICKEN SOUP FOR SOUL' and 'THE GIVER'.





완벽하지 않은 것들에 대한 사랑

10월 10일

최미 도서모듬권

BANDI LUNIS 고맙습니다

2015 최우수 쇼핑물

★ 종합 1위 ★

서울시에서 실시한
'인터넷 쇼핑물 소비자 만족도' 조사에서
반디앤루니스가 2015년 최우수 쇼핑물
종합 1위로 선정되었습니다.
보내주신 성원에 진심으로 감사드립니다.



• 내 손안의 문화 쇼핑 •
반디앤루니스 APP



www.bnl.co.kr

주최 - 매일 선착순 3,000명

미

BANDI LUNIS



KIDS ZONE



강독한 현실보다 더욱 강력한 세상을 느껴라!
『룸』, 진짜 세상을 향한 감동 실화

출판사: 알라딘 | 2023년 1월 10일

강독한 현실보다 더욱 강력한 세상을 느껴라!
『룸』, 진짜 세상을 향한 감동 실화

출판사: 알라딘 | 2023년 1월 10일

강독한 현실보다 더욱 강력한 세상을 느껴라!
『룸』, 진짜 세상을 향한 감동 실화

출판사: 알라딘 | 2023년 1월 10일

강독한 현실보다 더욱 강력한 세상을 느껴라!
『룸』, 진짜 세상을 향한 감동 실화

출판사: 알라딘 | 2023년 1월 10일

3 出版：

需要注意的兩件事情

為什麼必須是最動人的蛋糕

圖書定價銷售制的可能作用

4 圖書館：

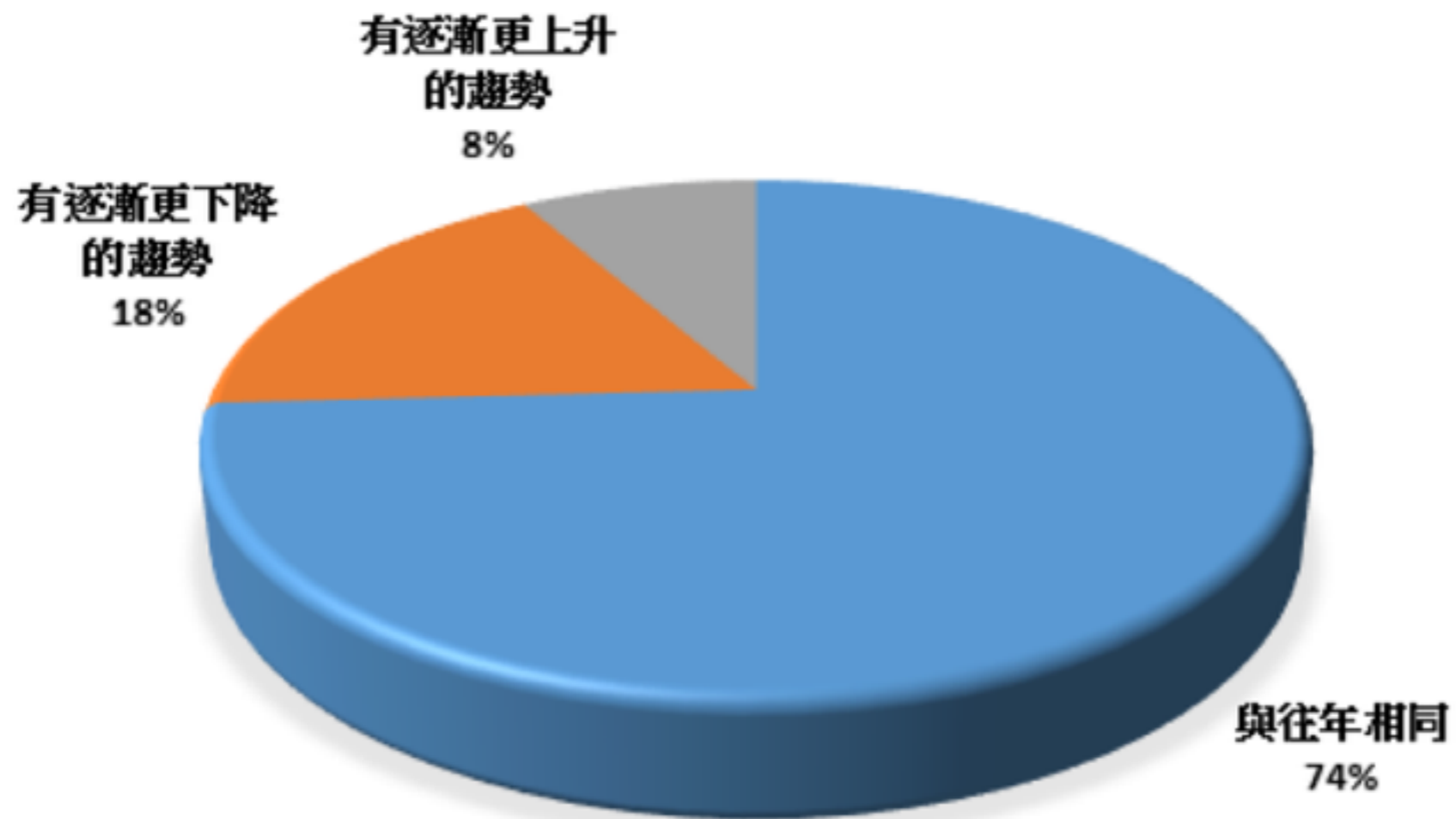
可以做與可以不做的事

New York Public Library
的一則舊聞

大規模的租書中心之外

寧靜閱讀的發動地

來到貴單位展位的讀者，年齡層為何？



結語

轉型時代的 閱讀、書店、出版與圖書館

郝明義

<https://www.facebook.com/rexhow.dna/>