

2019.11.21

# 資訊檢索： 蒐集資料的方法 ( 如何利用圖書館資源 )

覺生紀念圖書館 參考服務組  
鄭琚媛 ( 校內分機2652 )

# 關於今日的內容...

## ✓ 蒐集資料TIPS

介紹找資料的小技巧

## ✓ Strategy 1 查找 特定主題文獻

如果只有一個主題要怎麼找到相關資料呢？

## ✓ Strategy 2 查找 / 取得 特定文獻、書籍

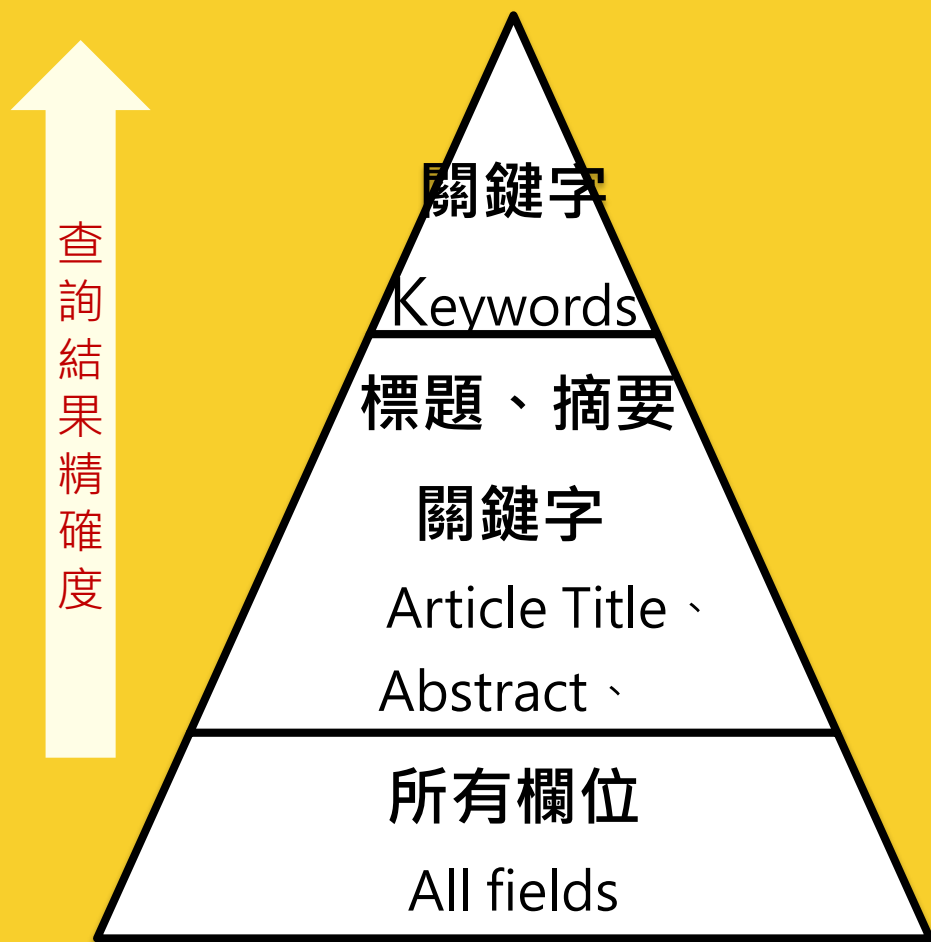
又或者，知道特定線索（如書名、作者等）要如何得到該資料呢？

## ✓ Strategy 3 館際合作

圖書館沒有我要的資料時該怎麼辦？



# 蒐集資料的概念



## ★放寬搜尋：

若關鍵字查詢結果太少，建議使用所有欄位查詢。

## ★縮小搜尋：

若所有欄位查詢結果太多，建議使用關鍵字搜尋。

研究範圍

較大

例如：語法學

範例：方言語法為語法學較小的次領域。

較小

例如：方言語法

研究時間

較長

例如：  
H1N1

範例：  
H1N1出現的時間比  
H7N9較早。

From：Elsevier Scopus檢索金三角

[http://taiwan.elsevier.com/htmlmailings/edm/pyramid\\_scopus/](http://taiwan.elsevier.com/htmlmailings/edm/pyramid_scopus/)

# 我有哪些線索

## 只有關鍵字或主題

### 1. 關鍵字選用：

- Google / 資源探索瀏覽
- 縮小、擴大、同義詞
- "....."

### 2. 使用資料庫：

- 進階查詢
  - AND、OR、NOT、限制欄位
  - 使用篩選工具

### 3. 瀏覽參考文獻 / 關鍵字

### 4. 善用工具

- 網路書籤、新知通報.....

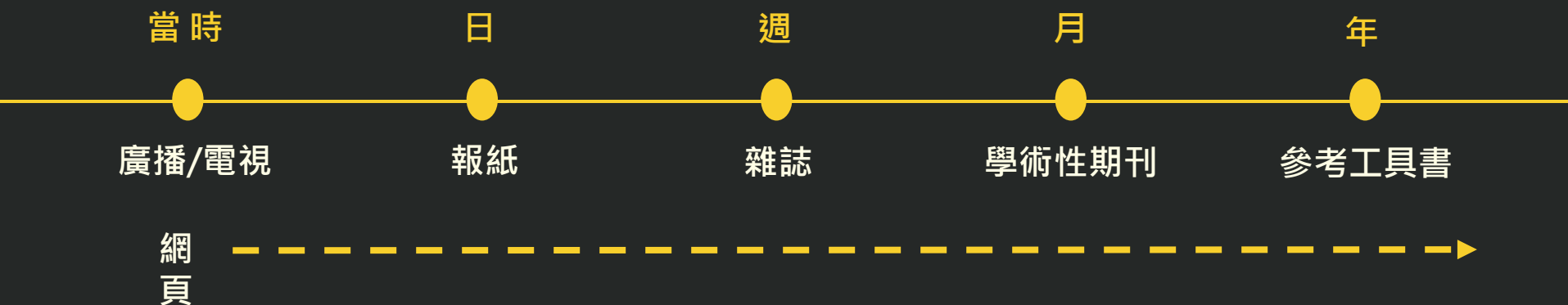
## 有特定書目資料

### 1. 判斷資料類型：

- 圖書？
- 期刊？
- 論文？

### 2. 如何找到他們？

# 文獻類型及其特性 ( 1/2 )



時間	資訊來源	資訊內容	搜尋管道	特性
事件發生當日	新聞報導 (如：廣播、電視、網路新聞等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般性資訊，適於蒐集關於人(who)、事(what)、地(where)等問題。</li> <li>無法支援到原因(why)等較深入問題。</li> </ul>	網頁	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供事件發生經過的即時報導。</li> <li>查尋紙本沒有提供的資訊。</li> <li>有時網頁提供的資訊會較詳細。</li> <li>從網頁提供的參考書目或註釋連結，可以取得額外的資源。</li> <li>提供統計及圖表等。</li> </ul>
一至三天	新聞報導 (如：報紙、廣播、電視、網路新聞等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>形式多樣化，部分包含分析資料、統計、照片、主編意見。</li> <li>通常不提供資料來源及參考文獻。</li> </ul>	網頁、報紙索引	提供統計資訊、地方性消息、即時新聞報導、照片、社論。

# 文獻類型及其特性 ( 2/2 )

時間	資訊來源	資訊內容	搜尋管道	特性
週	雜誌 ( 如 : Time )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 適於蒐集一般性主題及最新事件報導。</li> <li>• 受編輯主觀影響，通常由商業公司出版。</li> <li>• 通常不提供資料來源及參考文獻。</li> </ul>	期刊索引	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供統計資訊。</li> <li>• 與報紙相較，雜誌對事件的報導較詳細。</li> <li>• 提供民眾意見。</li> <li>• 提供照片。</li> </ul>
月	學術性期刊	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 為研究結果，詳細且具理論架構的進行討論。</li> <li>• 提供參考文獻。</li> </ul>	期刊索引、書目	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對特定主題有深入探討。</li> <li>• 從提供的註釋與書目可獲得額外資訊。</li> <li>• 提供統計及圖表。</li> </ul>
一 至 十 年	圖書、會議論文、學位論文	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 長時間且深入整理的資料。</li> <li>• 有系統地編輯相關的學術性文章。</li> <li>• 提供參考文獻。</li> </ul>	館藏目錄、書目	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供特定主題廣泛或深度的剖析。</li> <li>• 呈現各種不同的觀點，尤其是論文集。</li> <li>• 從提供的註釋與書目可獲得額外資訊。</li> </ul>
	參考工具書 ( 如 : 手	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供事實性資訊。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供背景資訊、事件的整體概況、</li> </ul>

# 依照需求選擇查詢管道

## 只有關鍵字 / 主題

---

- 確認研究主題及相關關鍵字
- 適用查詢管道：  
**電子資料庫、  
資源探索  
網路資源**

## 已有特定書目

---

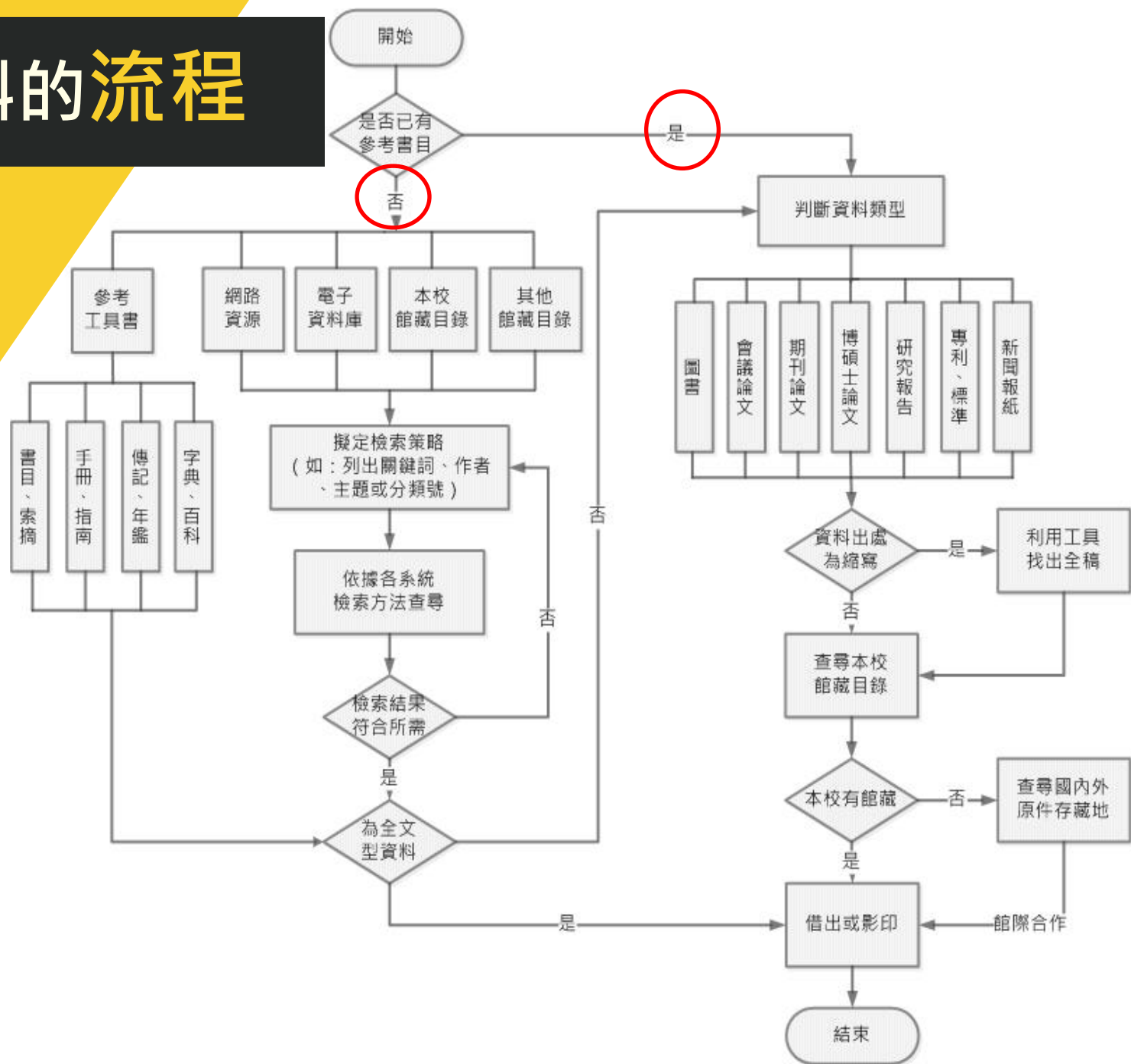
- 判斷資料類型
- 適用查詢管道：  
**館藏目錄  
電子書  
期刊資源  
電子資料庫  
資源探索**

## 本館無館藏

---

- 建議購買
- 親自到他校借還
- 文獻傳遞服務(付費)

# 蒐集資料的流程





# Strategy I

## 查找**特定主題**文獻

如果只有一個主題要怎麼找到相關資料呢？

# 【問題1】 找特定主題的相關文獻

- 訂定與分析報告題目

## 品牌形象對消費者意向的影響

主題

同義詞、相關詞

品牌形象

品牌形象、品牌信任、  
brand image、brand trust、brand Credibility

消費者

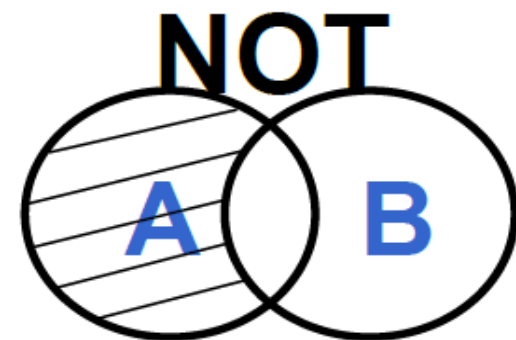
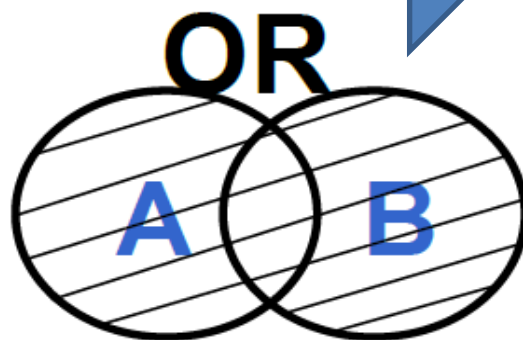
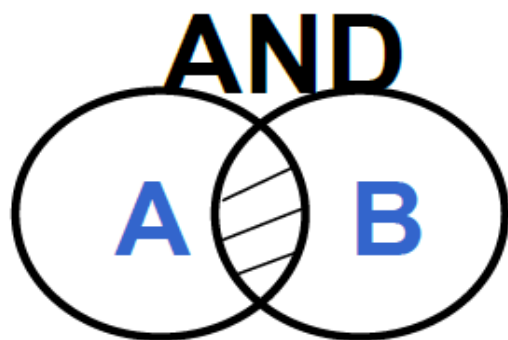
消費者、顧客、...  
consumer、customer...

公司

HTC、Apple、Samsung...

# 建立關鍵詞之間的關係

利用布林邏輯組合檢索策略



組合範例

關鍵詞 A

- 品牌形象
- 品牌信任

關鍵詞 B

- 消費者
- 顧客

- 品牌形象 **AND** 消費者
- ( 品牌形象 **OR** 品牌信任 ) **AND** ( 消費者 **OR** 顧客 )



# 淡江大學 覺生紀念圖書館

TAMKANG UNIVERSITY CHUEH SHENG MEMORIAL LIBRARY

學術搜尋最佳入口  
<http://www.lib.tku.edu.tw>

- 關於本館
- 資源查尋
- 各項服務
- 館藏資源
- 諮詢與協助
- 表單下載

- 館藏目錄
- 資源探索
- 資料庫
- 電子書
- 期刊
- 多媒體資源
- Google學術搜尋

查尋項：

查尋語：

查尋



行事曆



開館時間



個人借閱紀錄



電腦座位預約



FACEBOOK



聯絡我們

## 常用服務

- 掠奪性期刊-停、看、聽
- 語言學習資源
- MyInfo
- ORCID@TKU
- 考古題
- 表單下載
- 講習課程報名
- 館際借書 / 複印



掠奪性期刊-停、看、聽

特色館藏

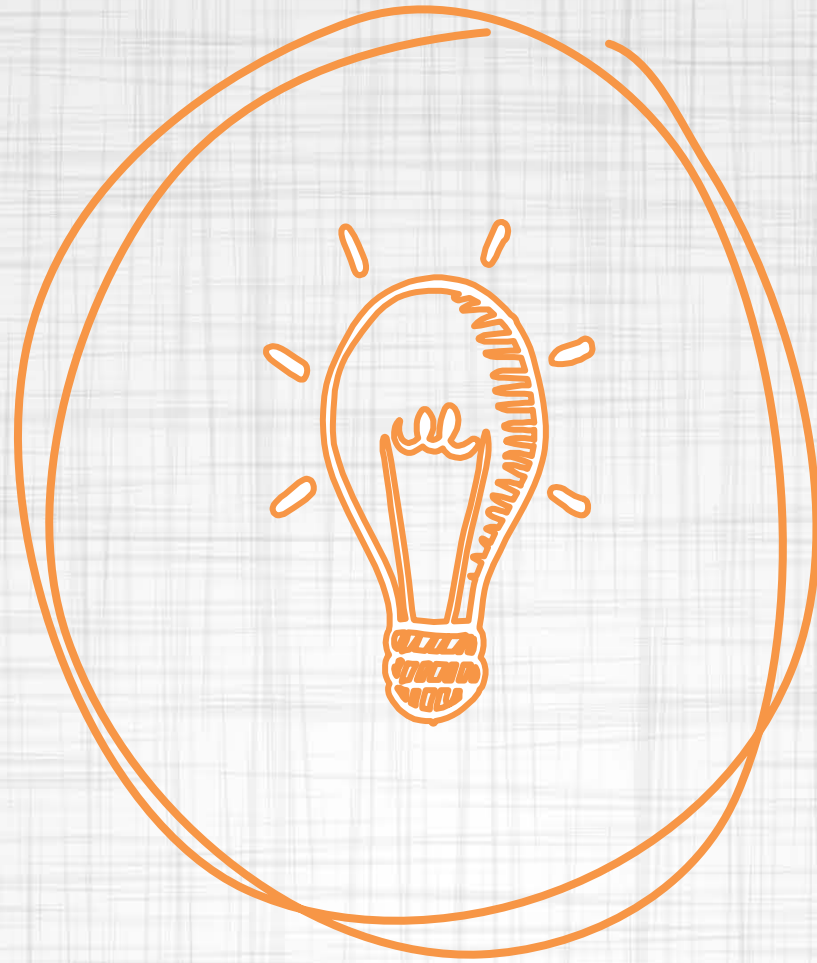
## 最新消息 訂閱本館最新消息

公告 活動訊息 活動花絮 講習課程 資料庫訊息

- 09-24 【公告】108/10/05(六)補行上班
- 09-23 【e分耕耘·e分收穫】電子書投稿拿大獎！
- 09-19 快來DDC填問卷，把好禮抽回家！
- 09-17 HyRead e起愛地球非你Book電子書推廣活動開始囉~
- 09-12 【資料庫停機】HUSO 系統維護通知
- 08-20 【公告】108學年第1學期圖書館各



想用關鍵字找所有館藏



**資源探索服務**

# 單一入口查找：資源探索系統

關於本館 | 資源查尋 | 各項服務 | 館藏資源 | 諮詢與協助 | 表單下載 | 線上申請 | 最新消息 | 推廣活動 | 捐書捐款 | 登入/續借

館藏目錄 | 重要公告 | 資源探索 | 資料庫 | 電子書 | 期刊 | 多媒體資源

輸入要搜尋的關鍵字

搜尋

← 輸入關鍵字

> 查找本館館藏、機構典藏、及期刊文章、會議論文等各類資源。



行事曆



開館時間



個人借閱紀錄



電腦座位預約



FACEBOOK



聯絡我們

## 常用服務

- > 大學學習課程-圖書館利用素養
- > 掠奪性期刊-停、看、聽
- > 語言學習資源
- > 考古題
- > MyInfo
- > ORCID@TKU
- > 表單下載

## 圖書館預約服務(11/15-12/18) 暫停公告



特色館藏

最新消息 訂閱本館最新消息

公告 活動訊息 活動花絮 講習課程 資料庫訊息

- 11-11 圖書館預約服務暫停公告
- 10-21 圖書館系統轉換期間 服務暫停公告
- 11-19 2019年【udn借閱王·號召i書人 e起瘋閱讀】
- 11-19 【停機公告】萬方數據知識服務平台更新作業，11月22日暫停使用！
- 11-19 11/25開始，我「鏈」愛了：區塊鏈科普
- 11-15 菁菁全新APP - AiiVii Reader 即

檢索: 淡江大學資源探索服務

關鍵字 品牌形象

檢索

基本檢索 進階檢索 檢索歷史

檢索結果再檢索

縮小檢索結果

目前的檢索項目

尋找全部檢索詞語:

品牌形象

擴增詞

Also search within the full text of the articles

套用相等主題

設限值

全文

圖書館館藏中有提供

1-30 / 1,569

相關性 頁面選項 共享

篩選

限制為

全文

學術 (同儕評鑑) 期刊

淡大館藏目錄

1900 出版日期 2019

顯示更多

選項集

文獻類型

所有結果

書籍 (1,156)

專題論文學位論文 (784)

學術刊物 (755)

Electronic Resources (225)

電子書 (224)

顯示更多

主題

1. 企業社會責任、品牌形象與組織認同關聯性之研究 = The relationships among corporate social responsibility, brand image and organizational identification / 駱陸萍撰

By: 駱陸萍. 新北市淡水區: 淡江大學國際企業學系碩士在職專班, 2019 vi, 45葉: 圖, 表; 30公分 Language: Chinese, 資料庫: Tamkang University Library WebPAC

Abstract: 企業社會責任現被視為時下最被重要的公共議題之一, 企業為了永續發展, 除了追求經營績效以及盈餘成長之外, 企業社會責任也是經營管理者的重要事項。而本研究以金融保險業的角度去切入, 探討企業社會責任、品牌形象以及組織認同之間的關聯性。在確定研究動機以及目標方向後, 對國內外研究文獻加以歸納整理, 並根據其理論建構假說架構。本研究主要填寫人員為金融保險業, 並針對回收有效樣本, 進行信度...

主題: 企業社會責任; 品牌形象; 組織認同; 金融保險業; corporate social responsibility; Brand Image; Organizational Identification; Finance

全文下載 連回館藏

館藏位置	索書號	狀態
總館2樓館員	TT YB108 /8456	未借出(預約無效)

2. 部落客形象、品牌形象與顧客購買意願之關聯性研究 = A study of the relationships among blogger image, brand image and consumer purchase intention / 張詠綾撰

By: 張詠綾. 新北市淡水區: 淡江大學企業管理學系碩士在職專班, 2019 v, 73葉: 圖, 表; 30公分 Language: Chinese, 資料庫: Tamkang University Library WebPAC

Abstract: 二十一世紀是一個科技進步與網路發展快速的時代, 在各種的社群媒體充斥下, 撰寫部落格也成為現代人表達自我、與人建立人際關係的一種方式。隨著各式各樣的社群媒體功能更加多元化及購物的意識不斷提昇, 引發消費者的購買訊息來源已經不再只是報章雜誌的平面廣告或是戶外的大型看板, 消費者也越來越重視各種形象感受與過去經驗性的消費方式, 網際網路的消費模式與行銷活動已經徹底顛覆過去傳統的實...

主題: 部落客形象, 個人形象, 品牌形象, 顧客購買意願; Blogger Image; Personal image; Brand Image; Consumer Purchase Intention

全文下載 連回館藏



一次找館藏各種類型資料!

3. 微星RGB電競主機板之產品創新、品牌形象對購買意願之影響: 以消費者創新性為調節變項 = The impact of Micro-Star International's RGB gaming motherboard's product innovation and brand image on purchase intention: using the consumer's innovation as the moderating variable / 周育如撰

By: 周育如. 新北市淡水區: 淡江大學企業管理學系碩士在職專班, 2019 ix, 94面: 圖, 表; 30公分 Language: Chinese, 資料庫: Tamkang University Library WebPAC

Abstract: 微星科技於2015推出一系列以RGB為主軸的電競主機板產品, 但市場表現如何呢? 本研究探討了消費者在購買RGB電競主機板時, 也會選擇自己認同或是能夠表達自我的品牌, 如Mullet (2006)認為消費者對某一產品或品牌...

主題: 微星; RGB電競主機板; 產品創新; 品牌形象; 購買意願; 消費者創新性; MSI; RGB GAMING motherboard; Product Innovation; Brand Image; Purchase Intention; Consumer's Innovation

本論文電子全文於2024-07-29起公開使用 連回館藏

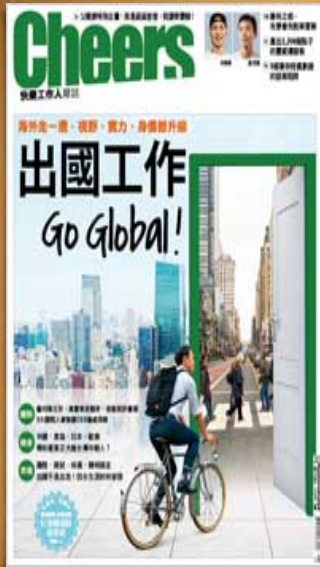


資料龐大!

館藏位置	索書號	狀態
總館2樓論文(淡洽總館2樓館員)	TT YMR108 /8636	不公開



# 期刊在哪兒？



4F

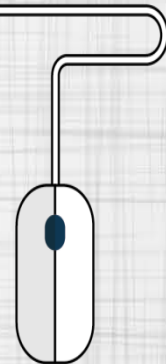
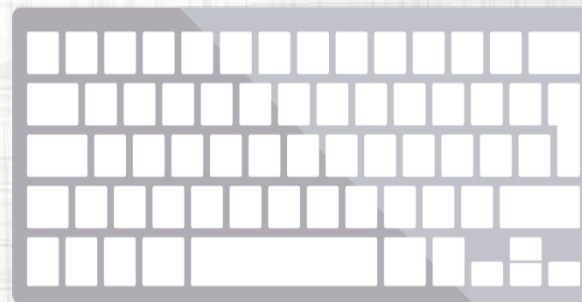
館內閱讀



# 期刊在哪兒？



電子期刊 70,000 ↑



- > 館藏目錄
- > 電子書
- > 多媒體資源
- > 資源探索
- > 期刊資源**
- > 淡江機構典藏
- > 電子資料庫
- > 教師指定資料
- > 考古題

館藏目錄

查尋項：本

查尋語：

## 期刊資源 (紙本 10,252 筆紀錄，電子版 70,866 筆紀錄)

• 第一次使用電子資源，請見[使用說明](#)，校外使用請見[校外連線說明](#)

檢索 | **瀏覽** | 以「組合條件」瀏覽 | 依學科瀏覽

### 語言

- 東方語文期刊
- 當年度訂閱東方語文期刊
- 西方語文期刊 (A to Z)
- 當年度訂閱西方語文期刊

### 版本

- 紙本期刊
- 電子版期刊

### 全部清單

- 本校全部期刊
- 當年度系所介購期刊**

### 網路上的期刊資源

- 聯盟電子期刊聯合目錄

## 各系所介購期刊

商管學院

- 商管學院
- 公共行政學系
- 企業管理學系**
- 保險學系

### 各系所可介購之期刊種數如下：

學士班 --	15種
碩士班 --	20種
學士班 + 碩士班 --	25種
碩士班 + 博士班 --	25種
學士班 + 碩士班 + 博士班 --	25種

● 如果您有任何關於期刊的問題，亦歡迎與我們聯繫。

● 聯絡單位：

TEL: (02) 2621-5656 轉2143 非書資料組

FAX: (02) 2623-5140

EMAIL: [huey@mail.tku.edu.tw](mailto:huey@mail.tku.edu.tw)

編號	刊名	ISSN	書目號	幣別	2019訂價	2019實付 (包含服務費、運費)	2018年 全文下載量	備註
1.	<a href="#">Academy of management journal (+電子版)</a>	0001-4273	194827	US	195.00	230.21		
2.	<a href="#">European journal of marketing (電子版)</a>	0309-0566	1372813	BP	2,123.85	2,123.85	241	
3.	<a href="#">European journal of work and organizational psychology (電子版)</a>	1359-432X	1504240	US	1,526.00	1,526.00	48	
4.	<a href="#">Group and organization management (電子版)</a>	1059-8011	530900	US	1,518.00	1,518.00	11	
5.	<a href="#">HICSS : Annual Hawaii international conference on system sciences.(IEEE Xplore Digital Library)</a>	1530-1605	1438023		0.00	0.00		IEEE Xplore Digital Library
6.	<a href="#">Human performance (電子版)</a>	0895-9285	1445682	US	1,240.00	1,240.00	14	
7.	<a href="#">Human resource management (電子版)</a>	0090-4848	1297281	US	1,130.83	1,130.83	57	
8.	<a href="#">Human resource management review (電子版)</a>	1053-4822	522116	US	905.41	1,156.91	162	
9.	<a href="#">Human systems management (電子版)</a>	0167-2533	531053	US	666.82	718.83		
10.	<a href="#">Industrial marketing management (電子版)</a>	0019-8501	634201	US	1,919.60	2,452.82	542	
11.	<a href="#">International journal of human resource management (電子版)</a>	0958-5192	1556484	US	4,422.00	4,422.00	45	
12.	<a href="#">International journal of mobile communications (電子版)</a>	1470-949x	1572401	US	915.00	986.37	46	
13.	<a href="#">International journal of production research (電子版)</a>	0950-0804	1572401	US	12,828.00	12,828.00	171	
14.	<a href="#">Journal of applied psychology</a>	0021-9010			1,657.48			
15.	<a href="#">Journal of business research (電子版)</a>	0378-6192			2,125.00	2,125.00	2,125	
16.	<a href="#">Journal of occupational and organizational psychology (電子版)</a>	0013-0139			77.00	77.00	36	
17.	<a href="#">Journal of retailing (電子版)</a>	1548-7717			738.00	738.00	738	
18.	<a href="#">Journal of services marketing (電子版)</a>	1055-6119			122.00	122.00	122	
19.	<a href="#">Journal of the academy of marketing science (電子版)</a>	0361-3682			183.00	183.00	183	
20.	<a href="#">Journal of vocational behavior</a>	0014-0139			45.00	45.00	45	
21.	<a href="#">Strategic entrepreneurship journal (電子版)</a>	1538-3659			510.21	510.21	19	
22.	<a href="#">Strategic management journal (電子版)</a>	0275-6688			2,667.43	2,667.43	288	
23.	<a href="#">Team performance management (電子版)</a>	1470-949x			405.67	405.67	11	
24.	<a href="#">哈佛商業評論中文版</a>	0013-0139		NT	3,593.00	3,593.00		
25.	<a href="#">電子商務研究</a>	1728-2507	582451		0.00	0.00		交換贈送

2019共訂25種  
依據使用情況，  
刪訂使用率低期刊！

編號	刊名	ISSN	書目號	幣別	2019訂價	2019實付 (包含服務費、運費)	2018年 全文下載量
1.	<a href="#">The Journal of applied behavioral science (電子版)</a>	0021-8863	531539		0.00	0.00	

# 電子資料庫

**NEW TOEIC** 進階  
應考特訓課程

**ETS** 雅思考試  
應考特訓課程

Web English **WEOnline**

你最愛的外文雜誌 已經數位化了  
ebook.eread.com.tw

BRANDING CREATIVE LIFESTYLE  
design 設計

非典型創意人物  
More Than a Designer

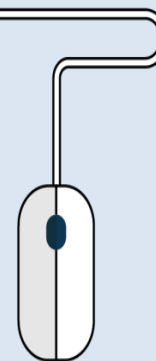
ZINIO

QR code

Web English **空中英語教室**  
影音典藏學習頻道

公共電視教育影音公播網

**電子雜誌出版服務平台**  
WalkingLibrary



# 系所適用資料庫推薦

關於本館

資源查尋

各項服務

資源清單

諮詢與協助

表單下載

電子書

館藏目錄

查尋項：本

查尋語：請

- > 館藏目錄
  - > 電子資料庫
- > 電子書
  - > 期刊資源
- > 教師指定資料
  - > 多媒體資源
- > 淡江機構典藏
  - > 考古題
- > 淡江電子學位論文
  - > 圖書/期刊聯合目錄

電子書 期刊 多媒體資源



行事曆



開館時間



個人借閱記錄



YOUTUBE



FACEBOOK



聯絡我們

現在位置：首頁 > 資源查尋 > 電子資料庫

## 電子資料庫 (目前有 533 個資料庫)

- 第一次使用電子資源，請見[使用說明](#)，校外使用請見[校外連線說明](#)
- 訊息公告：[試用資料庫\(8\)](#)、[停機資料庫\(4\)](#)
- 有任何問題請洽參考服務組，E-mail：[algx@mail.tku.edu.tw](mailto:algx@mail.tku.edu.tw)，電話：02-26215656 分機2365

檢索

瀏覽

以「組合條件」瀏覽

瀏覽下列項目清單，項目之間可「組合條件」以縮小查尋筆數

語文：所有語文

主題：所有主題 所有次要主題

資料庫類別：所有資料庫類別



學院別：商管學院

系所別：



企業管理學系

資源類型：所有資料類型

送出瀏覽條件

### 所有資料類型

- 聯合目錄
- 電子書
- 期刊文獻
- 檢索系統
- 報紙新聞
- 學位論文
- 會議資料
- 專利標準
- 政府資訊
- 統計數據
- 考古試題
- 分類編目
- 化學結構
- 引文
- 古籍史料
- 傳記
- 年鑑曆書
- 百科全書
- 字典辭典

**TKU-IP** 限校內IP範圍適用；校外適用請詳見[校外適用說明](#)。

**UBA-IP** 限帳號、密碼適用；請先申請帳號密碼，有效期限至新學年度開學前。

**Person** 在校園IP範圍內，使用者依資料庫說明註冊個人專用帳號密碼。

**Library** 限館內使用；向存查機層之櫃台，登記使用。

約有 187 項查詢結果

資料庫/資訊系統	簡介	認證方式	相關資訊
<p><a href="#">ABC-CLIO eBook Collection</a> [英文]</p> <p>點選名稱即可進入</p>	<p><a href="#">臺灣學術電子書暨資料庫聯盟(TAEBDC)統緒的電子書</a></p> <p>整合ABC-CLIO &amp; Greenwood 二家出版社於同一平台，提供人類學、建築設計、藝術、商業、溝通、經濟、教育、法律、圖書館學、資訊、文學、哲學、社會學、政治學等學科的電子書。</p> <p><a href="#">[詳細資訊]</a></p>	TKU-IP	以瀏覽器直接閱讀(不需下載安裝其它閱讀軟體)，每次下載列印之限制為50頁，但可繼續多次下載列印。
<p><a href="#">ABI/INFORM Collection ProQuest</a></p>	<p>資料庫是最完整的 ABI/INFORM™ 資料庫，整合查詢：ABI/INFORM Global、ABI/INFORM Dateline、ABI/INFORM Trade &amp; Industry等資料庫的商業、管理與貿易 - 學術性與商業性期刊文章、學位論文、市場報告、產業報告、商業案例及全球和貿易新聞。</p> <p><a href="#">[詳細資訊]</a></p>	TKU-IP	107年度教育部校務發展獎勵、補助經費。
<p><a href="#">Academic Journals</a> [英文]</p>	<p>提供免費學術性期刊(OPEN ACCESS JOURNALS)，主題含蓋醫學、社會科學、生物、物理、藝術和教育、法律研究及其他主題。</p> <p><a href="#">[詳細資訊]</a></p>		
<p><b>【試用資料庫】</b></p> <p><a href="#">Academic Search Complete (ASC)</a> [英文]</p> <p>EBSCO</p> <p>2019/11/30 截止</p> <p><a href="#">電子資源申請表</a></p>	<p>ASC為原ASP之升級版，全文涵蓋數量目前已超過5,800種以上。</p> <p><a href="#">[詳細資訊]</a></p>	TKU-IP	
<p><a href="#">Acer Walking Library</a></p> <p>使用截止日期: 2020/6/30</p>	<p>提供商學/科技、語言、設計/生活、運動/時尚、綜合等電子雜誌。</p> <p><a href="#">[詳細資訊]</a></p>	TKU-IP	
<p><a href="#">Africa Development Indicators Online</a> [英文]</p> <p>World Bank Online Resources 1965~</p>	<p>提供關於非洲經濟研究最齊全完整的資料，涵蓋內容包括從1965年起，來自53個國家的資料，總計超過1400種指標。</p> <p><a href="#">[詳細資訊]</a></p>		
<p><a href="#">AM Best</a> [英文]</p>	<p>AM-Best於1899由Alfred M. Best創立，致力於提供全方位的信用評等服務給全球金融服務機構，是一家大型且致力於發行對保險組織深度報告與信用評等的公司，它的旗艦出版品與資料庫Best's Insurance Reports提供全球保險公司與再保公司最大的涵蓋率，是最受認可的保險訊息的提供者。</p> <p><a href="#">[詳細資訊]</a></p>	UBA-IP	使用前請先 <a href="#">申請帳號</a> 。
<p><a href="#">AREMOS</a></p> <p>AREMOS</p>	<p>1. AREMOS 單構資料庫(含 AREMOS統計分析軟體)，內容蒐錄台灣地區之國民所得、金融、貿易、工業生產、人口、就業、物價、薪資、交通、能源、農業、教育等資料，以及股票市場、上市(櫃)公司財務報表、股票報酬率等。</p> <p>2. AREMOS 中國經濟統計資料庫 [年鑑版及完整版] 提供中國地區之國民所得、金融、貿易、工業生產、人口、就業、物價、薪資、交通、能源、農業、教育等。</p> <p>3. AREMOS 亞洲總體經濟(CEIE_Asia)統計資料庫</p> <p><a href="#">[詳細資訊]</a></p>	Library 使用地點：總館三樓	使用單構資料庫前-請先預約(校內分機 2365)
<p><a href="#">AREMOS 台灣經濟統計資料庫網際版</a></p> <p>AREMOS</p>	<p>台灣網際版統計資料庫之最常用重要總體經濟資料約 30,000 多筆時間序列，可供上網直接索取。但如果要進行統計分析、調整結構、資料設定、calibration 經濟，以及則取更完整的 99 筆等時間序列，請於你總館二樓資訊檢索區上機(使用</p>	TKU-IP	使用IE11版本時，請依下列步驟修改如下設定:工具→相容性檢設定新佈 [chrome.exe] 上 關閉 即可正常使用

# 登入認證(校內/校外連線)

登入認證 Patron Login

讀者代號 (Patron ID):

密碼 (Password):  [忘記密碼 \(Forgot your password\)](#)

我已閱讀並同意 [【個人資料提供同意書】](#)  
 I have read the [Release of Personal Information Agreement](#) and agree to how my information will be used.

## 學號

### +

## 西元年生日 後6碼

讀者代號：

- 請輸入學生證、服務證或借書證號碼。服務證號必須補足9碼，例：000123456。

密碼：

- 首次登入請使用西元年生日後6碼（例如：生日1997/02/25，密碼：970225）。
- 若忘記密碼請[重設密碼](#)。若尚有其他帳密問題，請洽詢圖書館各服務櫃臺。

Patron ID:

- Please enter Student ID, faculty/staff ID or library card number. ID number must be 9 digits with leading 0



# 尋找研究題材

## 新聞時事

- The Wall Street Journal
- ✓ • 臺灣新聞智慧網
- 國際新聞讀報站

## 社會脈動

- ✓ • **Acer Walking Library**: 天下/遠見/商周/今周刊/財訊...49種



- 關於本館
- 資源查尋
- 各項服務
- 館藏資源
- 諮詢與協助
- 表單下載
- 線上申請
- 最新消息
- 推廣活動
- 捐書捐款
- 登入/續借

- 館藏目錄
- 資源探索
- 資料庫
- 電子書
- 期刊
- 多媒體資源
- Google學術搜尋

台灣新聞

查尋

← 輸入資料庫名稱

- 行事曆
- 開館時間
- 個人借閱紀錄
- 電腦座位預約
- FACEBOOK
- 聯絡我們

- 常用服務
- 語言學習資源
- MyInfo
- ORCID@TKU
- 考古題
- 表單下載
- 講習課程報名
- 館際借書 / 複印



輕鬆完勝論文寫作

歡迎使用Turnitin論文比對系統

特色館藏

最新消息 訂閱本館最新消息

公告 活動訊息 活動花絮 講習課程 資料庫訊息

- 09-10 【公告】非書資料室週六、週日開放時間異動
- 09-11 【Turnitin論文比對系統】捍衛論文原創·提升論文可信度的絕佳工具！
- 09-26 2018大學新生妙方單~青春，要大步向前 活動即將開始
- 09-11 【Turnitin Originality Check】

最新頭條

進階查詢

快速查詢

聯合報

more ▶

- 6成有失業危機 新北就業三部曲 協助非典青年轉正職[2019/11/21]
- 校舍「美強生」 新北4年投入84億[2019/11/21]
- 羅東小巨蛋不見了 議員點名局處長「罰站」[2019/11/21]

聯合報 地方版

more ▶

- 第3產業人員 5年來增30%[2019/11/21]
- 港口大躍進 衝2035世界一流[2019/11/21]
- 青海→新疆 格庫鐵路 阿爾金山特長隧 道貫通[2019/11/21]

聯合晚報

more ▶

- 前進IAAPA 打造業績新引擎 智崙秀新體感賽車平台[2019/11/20]
- AMD股價市占雙衝 台積電添補[2019/11/20]
- 美參院通過 禁售特定軍火給港警[2019/11/20]

經濟日報

more ▶

- 新光銀行 表揚10大最佳服務達人[2019/11/21]
- 能源論壇下周一登場 內田東吾：能源智慧化 創新生態圈[2019/11/21]
- 美科技基金 錢景亮[2019/11/21]

中國時報

more ▶

- 父子檔同志伴侶金馬爭帝 巫建和PK袁富華[2019/11/20]
- 拍《熱帶雨》生小孩 陳哲藝喜上加喜 楊雁雁練打排卯針 ... [2019/11/20]
- 韓批蔡賴又再騙 賴重申務實台獨 小英選談是否支持[2019/11/20]

工商時報

more ▶

- 參與BlueStacks融資，深化策略結盟，搶食手遊 ... [2019/11/20]
- 股市情報站[2019/11/20]
- 台積電超牛 散戶也瘋狂 近一個半月內，融資餘額飆漲五 ... [2019/11/20]

自由時報

more ▶

- 油價、關稅上升不會帶來通膨！「它」才是主要因素[2019/11/20]
- 別擔心「苟語」不標準 他當兵刻意講臺語努力交陪[2019/11/20]
- 棒球》「首位登上MLB的女球員就是你！」她勇敢揮棒拔 ... [2019/11/20]

蘋果日報

more ▶

- 香港理大 最後攤牌「不相信這政府」 拒自首學生深夜突 ... [2019/11/20]
- 學生浴血苦戰 反送中最嚴重衝突 10萬港人上街撐理大[2019/11/19]

中華日報

more ▶

輸入欲查詢新聞關鍵字

英國脫歐

標題

+新增一列

檢索歷史

AND

不限欄位

×刪除一列

資料來源

取消

全選

聯合報2000~

聯合報1951~99

聯合報地

快速檢索

共 253 筆 / 9 頁, 符合 "(題名=英國脫歐) and (日期=~2018)"

近1個月新聞  
不提供全文影像

檢索結果再查詢

搜尋  
成案整個資料庫  
縮小範圍

全選 / 取消 (共 0 筆標記記錄) 取消全部標記

依 時間 遞減 排序 每頁 30 筆 / 跳至 1 頁 | 第一頁 | 上一頁 | 下一頁 | 最後一頁

不安全 | tsw.infolinker.com.tw/cgi-bin2/Libo.cgi?request=LA\_RESOURCE.GET&template=&user=lcgbpiol...

Hanzhen PDF

1 / 1

# 首爾酷暑 李明博熱壞 保外就醫

## 昨超39.6°C 創百年紀錄 獄方特准補僅惠噴水

【本報記者李惠敏、綜合報導】韓國政府昨日表示，在這種極端酷熱的天氣下，在監獄中服刑的囚犯，沒有足夠的補給品，獄方特准李明博保外就醫。

李明博昨日在醫院接受治療，目前情況穩定。據悉，李明博在監獄中一直受到嚴格的看管，但由於天氣過於酷熱，獄方決定放他出獄，以便他能獲得更好的醫療照顧。

李明博在監獄中一直受到嚴格的看管，但由於天氣過於酷熱，獄方決定放他出獄，以便他能獲得更好的醫療照顧。



### 兩、三年內上路

### 合法化前夕 法官發全國禁制令

【東京路透電】日本最高法院昨日裁定，日本政府在過去兩年內，在濠洲島進行核能工程，違反了憲法。這項裁決是針對日本政府提出的濠洲島核能工程合法化而發出的禁制令。

法官在裁決中指出，日本政府未能充分考慮到核能工程的風險，且在未經充分諮詢公眾意見的情況下，就決定在濠洲島進行核能工程。這項裁決被視為是核能工程合法化道路上的重大障礙。

【本報記者李惠敏、綜合報導】據悉，日本政府提出的濠洲島核能工程合法化，將使日本成為繼美國、法國之後，全球第三個在核能工程合法化道路上邁出重要一步的國家。

然而，這項合法化計劃也面臨著巨大的挑戰。除了最高法院的禁制令外，公眾對核能安全的擔憂以及國際社會的壓力，都是日本政府必須面對的問題。

### 「尊嚴告別，其餘再談」

# 英國脫歐含糊其辭 歐盟準備接受

【路透社倫敦廿三日專電】英國脫歐談判進入最後階段，雙方在「尊嚴告別，其餘再談」的共識下，就脫歐協議達成初步諒解。這被視為是英國脫歐談判取得重大突破的標誌。

據悉，英國首相梅伊與歐盟委員會主席容克在經過多輪艱苦的談判後，終於在廿三日達成了一項初步協議。協議涵蓋了脫歐的具體時間表、貿易安排以及公民權利保護等關鍵問題。

然而，協議中仍存在一些模糊之處，特別是在北愛爾蘭問題上。英國方面希望保留北愛爾蘭與英國的緊密聯繫，而歐盟則堅持北愛爾蘭應留在單一市場和海關同盟內。雙方在這一問題上的分歧依然嚴重。

儘管如此，雙方都對達成協議充滿信心。梅伊表示，這是一項「具有歷史意義的協議」，將為英國脫歐提供一個「尊嚴告別」的機會。容克則表示，這是一項「公平且合理的協議」，將確保英國脫歐過程的平穩過渡。

目前，雙方正在就協議的具體細節進行最後的磋商。預計在未來幾個月內，雙方將就協議達成最終共識，並正式簽署脫歐協議。

- 版/國際經濟 (作者) 鍾志恆 (報導地) 綜合外電報導 (主題類別) 兩岸國際/國際財經
- 國脫歐的風險，決定於10月把歐洲總部從英國運往荷蘭，成為迄今非金融業裡最大的日本企業因脫歐而離開英國。外界預期這將促使其他數百家日商加快撤出
- 0版/國際 (作者) 編譯莊華嘉 (報導地) 綜合報導 (主題類別) 中國新聞/兩岸國際/國際要聞
- 通過具政治性宣示的協議，將雙方在脫歐後的關係模糊帶過，避免出現「沒有協議」的結果，好讓英國首相梅伊向國會交代。為此梅伊不惜縮短假期，三日將
- 0版/財經新聞 (作者) 羅綺 (報導地) (主題類別) 財經新聞/財經要聞
- 版/國際投資 (作者) 鍾志恆 (報導地) 綜合外電報導 (主題類別) 兩岸國際/國際財經
- ；諮詢國通)調查800家歐洲大企業高層發現，隨著英國明年3月正式脫歐期限將至，約一半歐盟大企業因前景不明而減少投資英國。……
- 版/國際產業 (作者) 鍾志恆 (報導地) 綜合外電報導 (主題類別) 產業資訊/國際產業
- 跟2016年6月公投脫歐前夕連相較遜乎慶新，反觀其他歐洲金融中心居尊人數大增。業界擔心脫歐後英國可能喪失資金自由進出歐盟的優勢，國際客戶可能因
- 公司(Cambridge Analytica)在英國脫歐時與脫歐派合作，並在美國2016年總統選舉時與美國總統川普的競選團隊合作，蒐集數據5000萬名美國選民的個人資料。預
- 版/國際人物 (作者) 編譯郭宜合 (報導地) 綜合報導 (主題類別) 兩岸國際/國際要聞
- her Wylie) 接受英國衛報訪問，抖出公司內部作業和其鎖定脫歐政治廣告藉此影響選民。來自加拿大的韋利告訴英國《觀察家報》：「我們利用臉書取得……
- 7程發 激勵英鎊匯率中急升逾1%
- 版/國際 (作者) 編譯林慶雲 / 綜合外電 (報導地) (主題類別) 中國新聞/兩岸國際/國際要聞
- 度退出，歐盟，激勵英鎊兌美元匯價19日盤中急升逾1%，升破1.40美元關卡。在英國與歐盟19日敲定初步的脫歐過渡期協議後，英鎊匯價隨即扶搖直上，
- 要求出面面對
- 版/國際產業 (作者) 陳穎菀 (報導地) 綜合外電報導 (主題類別) 產業資訊/國際產業
- 以來最大規模個個外資湧入，雪球愈滾愈大，如今不只外界指控外資壟斷影響2016年美國大選，還扯上英國脫歐公投，但臉書執行長查克柏格 (Mark Zuck

日俄2+2會談 各說各話

關於Walking

## 電子雜誌出版服務平台

WalkingLibrary

淡江大學電子雜誌書櫃

ALL

商學/科技

語言

設計/生活

運動/時尚

綜合

天下雜誌  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

遠見雜誌  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

商業周刊  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

今周刊  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

史塔夫科技 國際中文版  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

能力雜誌  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

智富月刊  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

數位時代  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

Cheers快樂工作人  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

Make 國際中文版  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

財經雜誌  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

財訊雙週刊  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

經理人  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

經貿透視雙周刊  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

專業經理雜誌  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

零組件雜誌  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

電腦家庭  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

環球科學  
[刊物介紹](#)

訂閱截止日期:2020/06/30

Acer  
Walking  
Library

- 目前訂有 49 種期刊
- 商學/科技 類 22 種

# 站在巨人的肩膀上

## 學位論文 – 華文

- 淡江大學電子學位論文資料庫
- ✓ • 臺灣博碩士論文知識加值系統
- 華藝線上圖書館 / CETD博碩士論文
- 中國學位論文全文數據庫

## 學位論文 – 歐美

- ProQuest Dissertations and Theses – A&I (PQDT)
- 數位化論文典藏聯盟



# 學位論文用處多(1)

## 避免重複研究、強調主題與方法的獨創性

NDLTD 臺灣博碩士論文知識加值系統 National Digital Library of Theses and Dissertations in Taiwan

English | FB 專頁 | Mobile

免費會員 登入 | 註冊

論文查詢 排行榜 線上問學 主題館 我的研究室 NDLTD查詢

字體大小: ■ ■ ■

研究目的、  
問題、方法  
與結論

(163.13.33.98) 您好! 臺灣時間: 2019/11/21 11:10

目錄顯示

館藏查詢 延伸閱讀 館際合作 引用格式 勘誤回報 友善列印 我願授權

論文基本資料 **摘要** 外文摘要 **目次** 參考文獻 電子全文 紙本論文 QR Code

現今手機在台灣已成為人們日常生活中的一部分，行動通訊市場競爭激烈。此情況對手機廠商而言，若想從這激烈的勢。因此，本研究目的：(1)探討品牌形象是否影響購買意願。(2)探討產品知識是否影響購買意願。(3)了解口碑在品牌形象及存在著中介效果。

研究架構

本研究採用問卷調查方式蒐集資料，透過SPSS分析之研究結果顯示：(1)品牌形象對口碑顯著的關係。(2)品牌形象對購買意願有顯著關係。(3)產品知識對購買意願有顯著關係。(4)口碑在品牌形象對購買意願的影響中，存在著部分中介效果。

推文 網路書籤 推薦 評分 引用網址 轉寄

fb 推送到 facebook funp 推推王 Google Window live +udn bookmarks youpush delicious

第一章 緒論

1.1 研究背景與動機

1.2 研究目的

1.3 研究流程

第二章 文獻探討

2.1 品牌形象

2.2 知覺價值

2.3 口碑

2.4 產品知識

2.5 購買意願

2.6 各研究變數間之關係

第三章 研究方法

3.1 研究假設

3.2 研究架構

3.3 操作型定義及衡量

3.4 前測

3.5 抽樣樣本與問卷回收

3.6 資料分析方法

第四章 實證結果與分析

4.1 樣本結構之敘述性分析

4.2 因素分析與信度分析

4.3 各研究構面間之相關分析

4.4 各研究構面間之迴歸分析

4.5 中介驗證

4.6 假說檢定彙總

第五章 結論與建議

5.1 研究結論

5.2 建議

5.3 研究限制

跳至 4 / 1852頁

- 相關論文 相關期刊 熱門點閱論文
1. 新生體驗知覺與學校品牌形象、學員行為意圖之關係
  2. 品牌形象與廣告訴求對廣告效果之影響
  3. 品牌權益、促銷方式及促銷效果關聯之研究-以運動鞋與衛生紙為例
  4. 品牌知名度、參考價格來源、產品特徵與產品知識對消費者購買意願及產品品牌評估的影響
  5. 品牌形象、知覺品質、知覺價值、顧客滿意與再購買意願之研究-以保健食品為例
  6. 參考價格區間與知覺品質對知覺價值與購買意願之影響
  7. 品牌形象及產品知識對購買意願之影響-價格折扣干擾效果之探討
  8. 品牌形象、價格知覺與服務品質對購買意願整合模式影響之研究
  9. 價格建構方式、廣告參考物與消費者認知需求對知覺價值與購買意願影響之研究
  10. 產品知識及品牌形象對購買意願的影響-產品類別的干擾效果
  11. 百貨公司贈品促銷對消費者行為之影響-以台北市百貨公司為例
  12. 百貨公司贈品促銷對消費者行為之影響-以台北市百貨公司為例
  13. 價格折扣型式、相對折扣幅度、消費態度與消費者期望行為之關係
  14. 不同商店通路下消費者手機購買意願之評估
  15. 數位音樂購買意願及願意支付價格之研究

# 學位論文用處多(2)

## 參考文獻資料豐富

論文基本資料 摘要 外文摘要 目次 **參考文獻** 電子全文 紙本論文 QR Code

### 一、中文部份

- 1.王蓉莉 (民90), 消費者對組合產品的知覺評估-以產品知識、產品涉入為調節變數, 義守大學管理科學研究所碩士論文。
- 2.金恩堯譯 (民95), Marshall King著, 品牌就是王牌, 初版, 前景文化。吳克振譯 (民90), Kevin Lane Keller著, 品牌管理, 初版, 華泰文化。
- 3.陳佩秀 (譯) (民90), John Mariotti著, Smart MBA自修手冊2: 品牌, 遠流出版。
- 4.國家通訊傳播委員會, 網址[http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site\\_content\\_sn=1135&is\\_history=0](http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1135&is_history=0), 2009/5/2上網。
- 5.蔡泰生 (民95), SPSS與研究方法, 五南書局。
- 6.彭建彰、呂旺坤 (民93), 品牌行銷與管理, 初版, 華泰文化。
- 7.張淑青 (民94), 顧客忠誠驅動因子之研究—顧客知覺價值的關鍵角色及顧客滿意與信任的中介影響, 輔仁管理學報, 13 (1), 107-132。
- 8.張嘉萍 (民93), 產品造形特徵與品牌形象之一致性研究—以液晶電視為例, 大同大學工業設計學研究所碩士論文。
- 9.虞積祥 (民93)。品牌形象、品牌權益、顧客終身價值關聯性研究—以東森電視購物頻道為例。義守大學管理科學研究所碩士論文。
- 10.馮承岳 (民95)。價格折扣與品牌形象對消費者知覺品質、知覺價值及購買意願的影響—以筆記型電腦為例。銘傳大學國際企業學系碩士班碩士論文。
- 11.聯合新聞網, 網址[http://mag.udn.com/mag/digital/storypage.jsp?f\\_MAIN\\_ID=315&f\\_SUB\\_ID=2929&f\\_ART\\_ID=168443](http://mag.udn.com/mag/digital/storypage.jsp?f_MAIN_ID=315&f_SUB_ID=2929&f_ART_ID=168443), 2009/5/2上網。

### 二、英文部分

- 1.Aaker, D. A., (1991), Manage Brand Equity, New York: The Free Press.
- 2.Aaker, D. A., (1995), Building strong brands Brandweek. New York: Oct 2, Vol.36, No.37, pp.28-32.
- 3.Aaker, D. A., (1996), Measuring Brand Equity Across Product and Markets, California Management Review, Vol.38, No. 3, pp.102-120.
- 4.Alba, Joseph W. & J. Wesley Hutchinson (1987), "Dimensions of Consumer Expertise," Journal of Consumer Research, Vol.13, No.4, pp.411-454.
- 5.Anderson, R. D., Jack L. E., & Helmut Becker (1979), Evaluating the Relationships Among Attitude Toward Business Product.

可供延伸閱讀、  
免重複蒐集



# 臺灣博碩士論文知識加值系統

- 收錄台灣國內各大專院校之博碩士論文
- 收錄年代：1956 ~ ; 1986 ~ (較完整)
- 可下載已取得授權之電子全文 (免費註冊即可下載授權電子全文)

NDLTD In Taiwan National Digital Library of Theses and Dissertations in Taiwan

::: 網站導覽 | 首頁 | 關於本站 | 聯絡我們 | 國圖首頁 | 常見問題 | 操作說明  
English | FB 專頁 | Mobile

免費會員 登入 | 註冊

一般民眾 研究人員 校院所及研究生

論文查詢 排行榜 線上問卷 主題館 我的研究室 NDLTD查詢

(49.159.99.20) 您好！臺灣時間：2019/09/25 04:59

字體大小： 註冊

### 簡易查詢

進階查詢 / 指令查詢 / 智慧型選題 / 虛擬學科專家 功能說明

Search 查詢字詞擴展

論文名稱  研究生  指導教授  口試委員  關鍵詞  摘要  參考文獻  不限欄位

查詢模式： 精準  模糊  同音  同義詞  漢語拼音  通用拼音

輔助檢索： 簡體轉換繁體  拉丁語

全文類型： 電子全文

熱門檢索詞：過去 1天 | 7天 | 14天 | 30天 | 180天 | 1年 | 歷年

## 檢索

### 最新消息

- 2018/11/28 **107年11月28日總統令公布修正學位授予法，學位論文應連同電子檔送國家圖書館及所屬學校圖書館保存**
- 2019/08/05 **小小授權書 - 裡頭學問大**
- 2010/10/28 推動臺灣學位論文資訊國際化，國家圖書館正式成為國際NDLTD組織會員。
- 2019/06/21 電子學位論文引用APA格式：建議使用「臺灣博碩士論文知識加值系統」論文handle網址
- 2014/07/03 國家圖書館博碩士論文系統全面採用 CNRI 永久網址接軌國際
- 2019/09/20 銘謝 張麟軍先生授權國立中央大學碩士論文：整合性應力波傳法評估場址頻率特性之研究
- 2019/09/19 銘謝 林育麟先生授權國立交通大學碩士論文：大溪聚賢慈惠堂信仰之研究
- 2019/09/17 銘謝 林晨華先生授權國立彰化師範大學博士論文：國中家長參與對身心障礙學生自我決策能力影響之研究
- 2019/09/17 銘謝 江季韓先生授權國立嘉義大學碩士論文：嘉義縣國民小學教師情緒智力與教學工作投入相關之研究
- 2019/09/17 銘謝 俞品君小姐授權中原大學碩士論文：我國環境影響評估法爭議之研究-以震南案及觀塘案為例

更多

### 臺灣博碩士論文熱門排行榜

功能說明

全文授權 被引用數 被點閱數 全文下載數

全文授權數/全文授權率 107|106|105|104|103|102|歷年 學年度

名次	學校名稱	已授權全文	書目
1	國立中山大學	1069	1371
2	國立政治大學	852	1614
3	國立交通大學	709	1099
4	輔仁大學	596	850
5	中國文化大學	467	480

更多全文授權數

**強力** 徵求學位論文授權

**學位授予法**

NDLTD In Taiwan Facebook 粉絲團讚

**SRDA** 學術調查研究資料庫  
Survey Research Data Archive

**ETD 2018 Taiwan** 電子學位論文國際研討會  
Beyond the Boundaries of Rims and Oceans: Globalizing Knowledge with ETDs

校際傑出學術論文授權暨發表會

簡易查詢 | 進階查詢 | 論文瀏覽 | 熱門排行 | 我的研究室

本系統(Web7)共收集 論文已授權全文：489327 筆、書目與摘要：1151212 筆

# 檢索策略及結果筆數

## 二次查詢

### 排序功能

- 請選擇排序欄位
- 相關度(遞增)
- 相關度(遞減)
- 研究生(遞增)
- 研究生(遞減)
- 研究生(外文)(遞增)
- 研究生(外文)(遞減)
- 論文名稱(遞增)
- 論文名稱(遞減)
- 論文名稱(外文)(遞增)
- 論文名稱(外文)(遞減)
- 校院名稱(遞增)
- 校院名稱(遞減)
- 畢業學年度(遞增)
- 畢業學年度(遞減)
- 研究生(原姓名)(遞增)
- 研究生(原姓名)(遞減)
- 被引用(遞增)
- 被引用(遞減)
- 點閱(遞增)

書目資料  
電子全文  
引用次數

輸出管理 查詢結果分類 主題知識地圖 聚類分析

檢索結果分類統計圖

- 中文關鍵詞(相關詞) 預覽標籤雲
- 品牌形象(1605)
- 購買意願(448)
- 顧客滿意度(246)
- 知覺價值(233)
- 服務品質(208)

顯示更多

選名關鍵詞 預覽標籤雲

- 品牌形象(729)
- 購買意(567)

輸出管理 查詢結果分類

輸出記錄

- 勾選紀錄(0)筆
- 所有勾選紀錄(0)筆
- 此次策略記錄(66)筆

輸出欄位

- 簡易書目
- 完整書目
- 欄位選擇

書目資料輸出格式

- APA
- MLA Style
- Chicago Style
- CNS-13611 Style
- OCSE Style
- Turabian Style
- ORIS format(EndNote...)

輸出字碼

- UTF-8
- BIG5
- GB2312

輸出 轉寄 預覽及輸出

TXT檔 儲存

資料輸出格式  
存檔、email

簡易檢索

檢索結果 點我看建議檢索詞

檢索策略: "品牌形象" in(精準); 檢索結果共 1852 筆資料

在搜尋的結果範圍內查詢: 不限欄位 確定

條列式 排序: 被引用(遞減) 跳至 1 /186頁

- 全選
- 體驗行銷、體驗價值、顧客滿意、品牌形象與行銷策略之關係

大葉大學/事業經營研究所/93/碩士/商業及管理學類

研究生:黃映瑛

指導教授:陳傑民

電子全文 國圖紙本論文

被引用:714 點閱:11625 評分: 下載:255
  - 顧客關係、服務品質、品牌形象、顧客滿意度與品牌權益之關係

大同大學/事業經營研究所/91/碩士/商業及管理學類

研究生:陳淑芳

指導教授:楊浩二

電子全文 國圖紙本論文

被引用:373 點閱:5086 評分: 下載:1596
  - 產品涉入程度、品牌形象、品牌權益與顧客回應之關係

國立東華大學/企業管理學系/91/碩士/商業及管理學類

研究生:陳建翰

指導教授:祝道松

電子全文 國圖紙本論文

被引用:310 點閱:4474 評分: 下載:1074
  - 品牌形象、知覺價值、口碑、產品知識與購買意願之研究—以手機為例

南華大學/企業管理系管理科學碩士班/97/碩士/商業及管理學門/其他商業及管理學類

研究生:楊緒永

指導教授:紀信光

電子全文 國圖紙本論文

被引用:295 點閱:9235 評分: 下載:3399 書目收藏:12
  - 國際觀光旅館之品牌形象、服務品質與顧客滿意度及忠誠度之研究

# 學位論文用處多(3)

- 掌握學科領域的研究趨勢或熱門主題

換你試試看

請利用「臺灣博碩士論文知識加值系統」查尋近2年企管所畢業生的論文。

連至「臺灣博碩士論文知識加值系統」

利用「進階查詢」功能

設定查詢項 - 系所

企業管理

限定年代

2018~2019

# 蒐集特定主題文獻 2-1

## 期刊論文

- ABI/INFORM Global (Proquest)
- Emerald Insight
- ScienceDirect OnLine (SDOL)
- JSTOR、Scopus
- ✓ • 中國期刊全文數據庫 [CNKI](#)、中國數字化期刊萬方
- [華藝線上圖書館](#)
- 中華民國期刊論文索引

## 研究報告

- 臺經院產經資料庫
- 政府研究資訊系統 (GRB)  [首頁](#) > [資源查尋](#) > [電子資料庫](#)

瀏覽

進階檢索

儲值&購物車

登入 | 加入會員 | 購買點數 | 個人化服務 | 客服中心 | 使用說明 | 網站地圖

文章

出版品

所有欄位

輸入查詢詞



更多選項

查詢歷史

期刊文章  
1,013

會議論文  
34

碩博士論文  
1,499

電子書  
5

依下方條件來精確結果

來源資料庫

清除條件

CEPS中文電子期刊 (1,013)

學科分類

- 社會科學 (801)
- 人文學 (323)
- 基礎與應用科學 (122)
- 工程學 (117)
- 生物農學 (62)
- 醫藥衛生 (39)

年代

- 2019年以後 (22)
- 2017年以後 (80)
- 2015年以後 (162)

展開

出版品名稱

篩選分類選項

- 商場現代化 (90)
- 包裝工程 (33)
- 現代商業 (27)
- 行銷評論 (14)
- 新聞愛好者 (13)
- 紡織綜合研究期刊 (11)
- 山東紡織經濟 (9)
- Journal of Data Analysis (8)
- 東南傳播 (8)
- 商業文化 (7)

展開前20個

查詢 (品牌形象) = 所有欄位

來源資料庫: CEPS中文電子期刊

篇名 關鍵字 摘要

作者

刊名

起始年

— 結束年

檢索結果再查詢

檢索結果再查詢

每頁 10筆

共 1,013 筆, 1 - 10 筆

共 102 頁 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ...

書目匯出

加入收藏

加入購物車

相關程度最高

1

The Stu

顏鎮榮 (Ch

藝見學刊

養生 ; 商

image ;

10.6207/A

預覽摘要

書目匯出

已勾選: 筆文獻最多20筆

匯出格式: 請選擇

匯出

輸出至Endnote

輸出至Refworks

Ris

BibTex (BIB)

純文字 (TXT)

APA

Chicago

MLA

查看資料

2

Cause a

Brand V

陳澤義 (Ts

顧客滿意

善因行銷

related M

Trust ; Brand Relationship ; Brand Value

10.30066/JCS.201109.0001

預覽摘要 | 參考文獻 (59) | 被引用次數 (4)

3

The Effects of Sport Involvement, Sponsor Awareness and Brand Image

on Purchase Intention to Sponsors' Products

書目資料



# 西文期刊文獻 資料庫 大推薦

## • Proquest (檢索系統)

– ABI/INFORM Global 1971~

- 收錄商學與管理科學2,700餘種期刊索摘，全文內容約 1,800餘種

– ProQuest Entrepreneurship

- 創業管理資料庫是目前全球唯一將相關產學界資源，納入單一平台之線上資源，迅速掌握相關商業主題之最新訊息，以及目前最熱門之相關話題。

– ProQuest Dissertations and Theses(PQDT) - A&I

- 蒐錄北美及歐洲地區各大學院校之碩、博士論文。

– ProQuest Newspapers

- 收錄1984年1月至今的華爾街日報 (*Eastern Edition*)全文。

## • Emerald Insight

– 收錄Emerald出版的電子期刊與電子書，主題包括：商業道德及法律、經濟學、教育、企業與改革、環境科學、保健管理、人力資源管理、國際貿易、語言與語言學、圖書與資訊科學、管理學、市場行銷、組織研究、政治學與政策、社會學、人類學、旅遊等主題。

## • SDOL

– 收錄1995年起全球最大出版商 Elsevier 發行的電子期刊全文，涵蓋各種學科。

# ProQuest商學資料庫在淡江

## 商業領域相關的 資料庫

	<b>1. ABI/INFORM Collection</b>	<b>ABI/INFORM Global:</b> 收錄上千種學術期刊,論文,研究計畫報告,及廣泛的商業領域相關出版品
		<b>ABI/INFORM Trade &amp; Industry:</b> 收錄各種市場研究報告及最新商情資訊
		<b>ABI/INFORM Dateline:</b> 收集上百種商業新聞及分析報導,特別著重於地區性的商業出版物
	<b>2. Business Market Research Collection:</b> 提供企業,產業,政治經濟之最新市場研究調查報告	
	<b>3. Canadian Business &amp; Current Affairs Database (CBCA):</b> 收集和加拿大有關的內容,主題含括商業,教育,政治等主題	
<b>4. Entrepreneurship Database:</b> 如何創業相關之必備工具及資源		
<b>5. EconLit:</b> 經濟學相關文獻資料		

# ProQuest商學資料庫在淡江

資料庫內容來自世界各地



收錄了超過2千多種全文期刊,2千多種雜誌與商業出版品,1億多篇全文文章的超大型商業領域資料庫



# ProQuest商學資料庫在淡江

指標性  
學術期刊

含括各大商業領域並持續加入在地化出版內容

以研究為導向

研究者需要的不只是期刊, ProQuest擁有多樣的非期刊內容

最新研究趨勢

收錄了大量的預行刊物(Preprints)及論文

豐富的教學資源

提供專為教學而設計的工具

含括性最廣

綜合性內容的ABI/INFORM Collection加上專精的商業資料庫

# ProQuest商學資料庫在淡江

收錄眾多世界知名出版社的期刊



Euromoney  
Institutional  
Investor PLC



# ProQuest商學資料庫在淡江

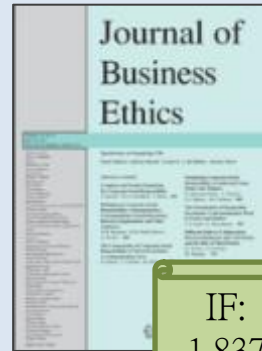
可查詢到以下知名商業相關期刊之全文內容,涵蓋各大商學領域



IF:  
3.833



IF:  
2.114



IF:  
1.837



IF:  
3.620



IF:  
2.135



IF:  
2.014



IF:  
3.744



IF:  
2.731

# ProQuest商學資料庫在淡江

也可以獲取指標性商業雜誌與報紙資源



# ProQuest商學資料庫在淡江



首頁 > 教育 > 教育趨勢

## 張忠謀：大學生要做的11件事



所以我曾經說過要學習世界，起步點就是每天看《國際先鋒論壇報》（International Herald Tribune），你會在裡頭看到不同的世界。除了《國際先鋒論壇報》之外，可以再看看《經濟學人雜誌》（The Economist），還有美國的《Business Week》。

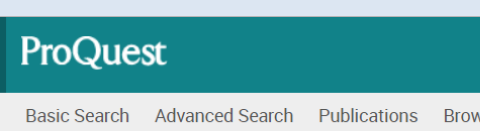


*The Economist*

為台積電董事長張忠謀推薦為大學生學習世界必讀刊物之一



# ProQuest商學資料庫在淡江



由於文章發表  
我們提供許多

Working Papers

Full text  Peer reviewed ⓘ  
 Additional limits - Source type: Working Papers

477,472 results Search within

Relevance Sort

- Narrow results
- Full text
  - Peer reviewed
  - Source type
    - Working Papers
  - Publication date
    - 1900 - 2018 (decades)

- Select
- 1 Abstract/Detail
- 2 Why has the Ph  
Felipe, Jesus; Estr  
Abstract/Detail
- 3 Measuring Rice  
Guan, Kaiyu; Ngo  
Abstract/Detail
- 4 Land Measuren  
Dillon, Andrew; Ra

提供超過47萬篇研究計畫報告，即目前學者在進行哪些研究計畫，藉此了解目前有哪些較熱門的主題，也是一種瞭解別人都在幹嘛的管道

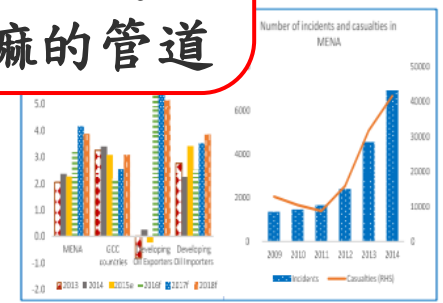


## HOW DO PEOPLE IN MENA EVALUATE THEIR

region is expected to average about 3 percent in 2016, or growing by 1.2 percent in per capita terms. Since 2013, MENA has not been able to escape the spiral of slow growth for a number of reasons: prolonged cheap oil, with the market settling into a "new normal" of low oil prices for the next several years; incidents of civil wars (Figure 1.1, right panel), that have severely damaged the economies of Syria, Libya, Yemen and Iraq; and the impact of forced displacements on the economies of Lebanon, Jordan and elsewhere in the region. All of these factors are expected to dampen short-term economic prospects in the region. If the recent truce in Syria and the ongoing peace talks in Yemen and Libya materialize - in turn reducing the spread of insecurity and conflict elsewhere in the region - economic growth in MENA could improve over the forecast period (2017 and 2018, see table 1.1 on page 4 of the report). But the base case estimate is that real GDP in the MENA region will grow close to 4 percent in 2017 and 2018, still

(Figure 1.1, left

ic Outlook and



Sources: World Bank and Global Terrorism Database.

How do people in MENA evaluate their prospects? Macroeconomic indicators, such as GDP growth and inflation, are indirect, albeit important, indicators of people's current and future welfare. It is useful to compare these with people's own assessments of their welfare. Subjective Well Being (SWB) indicators, such as Gallup's life satisfaction index, the quality of life as expressed by the citizens. Specifically, they answer the following



<sup>1</sup> Lili Mottaghi, Economist, Office of the Chief Economist, The Middle East and North Africa Region (MNAEC), the World Bank.

# ProQuest商學資料庫在淡江

## A Growth Model with Corruption in Public Procurement: Equilibria and Policy Implications

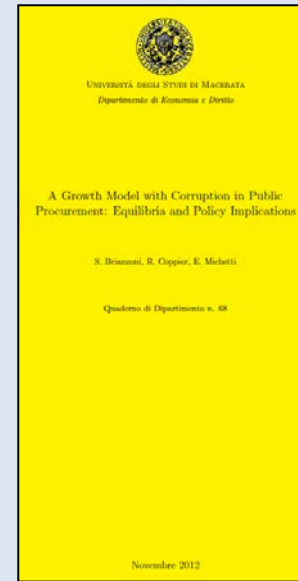
Brianzoni, Serena; Coppier, Raffaella; Michetti, Elisabetta [IDEAS Working Paper Series from RePEc, 2012.](#)

[Abstract/Details](#)

 Full text availability: [Link to full text](#)  [Check for full text via 360 Link](#)

### Abstract [Translate](#)



We study the relationship between corruption in public procurement and economic growth, within the Solow framework in discrete time, while assuming that the public good is an input in the productive process and that the State fixes a monitoring level on corruption depending on the tax revenues. The resulting model is a two-dimensional, continuous and piecewise smooth map describing the evolution of the capital per capita and that of the corruption level. We study model from the analytical point of view: we determine its fixed points, we study their local stability and, finally, we find conditions on parameters such that multiple equilibria co-exist. We also present numerical simulations useful to explain the role of parameters in the long(run path of the model and to analyze the structure of the basins of attraction when multiple equilibria emerge. Our study aims at demonstrating that stable equilibria with positive corruption may exist (according to empirical evidence), even though the State may reduce corruption by increasing the wage of the bureaucrat or by increasing the amount of tax revenues used to monitor corruption.



## Multiple equilibria in a discrete time growth model with corruption in public procurement

Brianzoni, Serena; Coppier, Raffaella; Michetti, Elisabetta [Quality and Quantity 49.6 \(Nov 2015\): 2387-2410](#)

[Abstract/Details](#)

 Full text availability:  [Check for full text via 360 Link](#)

### Abstract [Translate](#)

We study the relationship between corruption in public procurement and economic growth within the Solow framework in discrete time, while assuming that the public good is an input in the productive process and that the State fixes a monitoring level on corruption depending on the tax revenues. The resulting model is a two-dimensional, continuous and piecewise smooth dynamic system which describes the evolution of the capital per capita and that of the corruption level. We prove that the model admits multiple equilibria: their stability and the structure of their basins is studied. We also present numerical simulations for meaningful parameter values, useful to explain the role of parameters in the long-run path of the model. Our study aims at demonstrating that stable equilibria with positive corruption may exist (according to empirical evidence), even though the State may reduce corruption by increasing the wage of the bureaucrat or by increasing the amount of tax revenues used to monitor corruption.



an article published in Nov 2015 in Quality and Quantity, (Springer; 2015 Impact Factor 0.72); the paper could be found as a working paper 3 years earlier on RePEc

# ProQuest商學資料庫在淡江

由於文章發表至期刊  
我們提供許多資源讓

## A Cross-Cultural Study of Consumer Switching in the Retail Banking Services Sector

提供將近5萬篇博碩士論文:

1. 深入的學術內容
2. 由此獲得尚未在期刊發表的研究成果與發現
3. 所引用參考的內容可能對讀者的學習有幫助

ProQuest

Basic Search Advanced Search Publications Browse Databases (7)

Dissertations & Theses

- Full text  Peer reviewed ⓘ
- Additional limits - Source type: Dissertations & Theses

48,754 results Search within

Relevance

Sort

Narrow results

Full text

Source type

Dissertations & Theses

Publication date

1888 - 2015 (decades)

Select 1-20 0 Selected

1 Winn...  
Ogilv...  
Refer...  
Abstrac...

2 Integrated Interpretation of Micro...  
Rafiq, Aamir. University of Calgary (Can...  
References (70)  
Abstract/Details Preview - f...

3 Three Essays on Operations Man...  
Xue, Jiye. The Chinese University of Ho...  
References (82)  
Abstract/Details Preview - f...

Frank Siegfried

Manchester Business School  
Marketing, Operations Management and  
Service Systems (MOMS) Division




# ProQuest商學資料庫在淡江

由於文章發表至期刊上可能耗費一些時間  
我們提供許多

ProQuest

Basic Search Advanced Search Publications Browse Databases (7)

Conference Papers & Proceedings

Full text  Peer reviewed   
 Additional limits - Source type: Conference Papers & Proceedings

19,443 results Search within

Relevance

Sort

Narrow results

Full text

Peer reviewed

Source type

Conference Papers & Proceedings

Publication date

1997 - 2018 (years)



另外還有提供將近  
2萬篇會議報告,會刊

13th International Scientific Conference on Economic and Social Development  
Barcelona, 14-16 April 2016

## SOLUTIONS FOR ECONOMIC DEVELOPMENT IN RURAL REGIONS: THE CASE OF THE NORTHERN FREE STATE REGION

Daniel Francois Meyer  
North-West University (NWU)  
South Africa  
daniel.meyer@nwu.ac.za

### ABSTRACT

Globally more than 50% of the world population are urbanized. Rural regions, specifically in developing countries are in socio-economic decline. This research has the primary aim to analyse the state of rural development in South Africa. Rural development is defined as a process that leads to significant improvement in quality of life for the rural population, especially for the poor. More than two-thirds of the world's population live in rural areas. Africa has similar rural poverty statistics. Rural development in Africa over the last two decades due to a lack of sustainable development strategies since 2010 prioritized rural development in an area of service delivery, but the implementation of a rural development strategy is still not integrated or successful. The research methodology included a theoretical review of rural development in South Africa, and a case study focusing on the Northern Free State region. The Methodology also included a qualitative assessment of the study region, indicating below average compliance with best practice principles. Requirements for successful rural development and best practice rural development guidelines were also formulated for the study region in reducing poverty and to stimulate development. Some of the research findings include the discovery that rural regions have the potential to be popular again for reasons such as a quality rural environment, technological "space shrinking" and food security. Rural development requires a strong and committed government: strategies should focus on specific labour intensive economic sectors, such as tourism and agro-processing which links to manufacturing. Of further significance is the development of indigenous knowledge as well as the protection and maintenance of rural towns as service centres.

**Keywords:** Best practice, Northern Free State region, poverty, rural development, solutions

### 1. INTRODUCTION

Rural development can be defined as the improvement of quality of life by developing capacities that promote community participation, health, education, food security, environmental protection and economic growth in order for community members to achieve their full potential in a rural setting. Rural development should include aspects such as human development, natural resources, economic growth, infrastructure and policy development (Centre for Sustainable Development, 2008, p. 4). A rural setting is an area that is dominated by agricultural activities and land uses, with low population densities and includes towns as service centres in a rural region (Meyer, 2013, p. 261).

# ProQuest商學資料庫在淡江

由於文章發表至期刊上可能耗費 以時間  
我們提供許多資源



ProQuest

Basic Search Advanced Search Publications Browse Databases (7)

Company Profile

Full text  Peer reviewed ⓘ  
 Additional limits - Document type: Company Profile

更有超過5千  
萬家企業資料

55,849,210 results Search within

Relevance Sort

Narrow results

Full text

Peer reviewed

Source type

- Reports
- Other Sources
- Wire Feeds
- Trade Journals
- Newspapers
- More options...

Select 1-20 0 Selected

1 Gadang  
Timetric; L  
Abstract

2 H. Buttin  
Timetric; L  
Abstract

3 Uranium  
Timetric; L  
Abstract

4 Manazel  
Timetric; L

LG Corp.

OF CONTENTS

Corp. - Key Employees.....	6
Corp. - Major Products and Services.....	7
LG Corp. - History.....	9

## 1 LG Corp. - Key Employees

Table 1: LG Corp. - Key Employees

Name	Job Title	Board Level
Bon-Joon Koo	Chairman, Chief Executive Officer, Director	Executive Board
David Jung	Chief Financial Officer, Director	Executive Board
Do-Hyun Jung	President, Chief Financial Officer	Senior Management
Jun-Ho Cho	President-Mobile Communications Company, Chief Executive Officer-Mobile Communications Company	Senior Management
Seong-Jin Jo	President-Home Appliance & Air Solution Company, Chief Executive Officer-Home Appliance & Air Solution Company	Senior Management
Woo-Jong Lee	President-Vehicle Components Company	Senior Management
Bong-Suk Kwon	President-Home Entertainment Company, Chief Executive Officer-Home Entertainment Company	Senior Management
Yu-Sig Kang	Director	Non Executive Board
Man-Pyo Hong	Director	Non Executive Board
Joon-Keun Choi	Director	Non Executive Board
Chang-Woo Lee	Director	Non Executive Board
Chong-Nam Chu	Director	Non Executive Board

Source: ICD Research

# ProQuest商學資料庫在淡江

由於文章發  
我們提供詳

Advances In Management

Vol. 9 (6) June (2016)

Case Study:

## An Insight into the Buying Behaviour of Urban Consumers towards Casual Wear- An Empirical Evaluation

Lall Seema<sup>1</sup> and Mukherjee Shankha<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>Department of Management, 1, Moira Street, Kolkata- 700017, INDIA

<sup>2</sup>Chittaranjan Avenue Branch, Ground floor, 271 Chittaranjan Avenue, Kolkata- 700 006, INDIA

seema.lall@yesbank.in; shankhamukherjee@yahoo.co.in

全文商業案  
例及個案研究  
也有上萬筆

casual wear. In this regard this study has been undertaken to elicit opinions of the consumers of casual wear and conclude about the influence of referral groups and the importance of various attributes on the buying behaviour of the consumers of casual wear.

### Review of Literature

Clothing has been cited as one of the principal means open for achieving prestige or status<sup>8</sup>. Kim and Han<sup>4</sup> found in their research on black consumers that they had unique perceptions of branded apparel. O' Neal<sup>7</sup> confirmed that this set of consumers use dresses as a visual evidence of their ethnicity.

McKinney et al<sup>6</sup> conducted a study to determine the relation of selected social factors namely reference group, social participation, fashion involvement, clothing benefits sought, social environment to the clothing buying behaviour patterns of black college consumers. Their sample consisted of black students attending two US universities. The survey method of data collection with a five point Likert scale was used. A factor analysis with varimax rotation was run and they identified six factors of clothing benefits sought. Analysis of variance tests (ANOVA) was used to test the relationships and significant differences between the mean responses. Social participation and social gathering (which are components of a sense of belonging) were significantly related with buying behaviour. No difference in buying behaviour was found among the black college consumers for the variables of reference group and clothing benefits sought.<sup>13</sup>

Zhang et al<sup>13</sup> studied the importance Chinese consumers

*Among the variables of attributes, it was found that a difference existed among the men and women and also the levels of education when it came to giving importance to fabric quality of the casual wear while making a purchase of the same. The importance of stitch/workmanship differed between the two genders. A sense of belonging and an increase in social status as gains from the purchase of a brand of casual wear were attribute variables for which a significant difference was found depending upon the education levels of the respondents.*

**Keywords:** Buying behavior, casual wear, reference group, perceptual/functional features, hedonistic.

ProQuest

Basic Search Advanced Search Publications Browse Databases (7)

Business Case & Case Study

Full text  Peer reviewed ⓘ  
 Additional limits - Document type: Business Case, Case Study

15,346 results Search within

Relevance

Sort

Narrow results

Full text

Peer reviewed

Source type

Scholarly Journals

Reports

Conference Papers & Proceedings

Trade Journals

Magazines

More options...

Select 1-20 0 Selected

1 Stock market  
Skarbeck  
Abstract

2 Cutaneous  
Zhou, Lin  
Abstract

3 Human  
Edginton  
26, 2018  
Abstract

4 The rail

# ProQuest商學資料庫在淡江



眾多各國經濟及產業相關報告

另外還有:

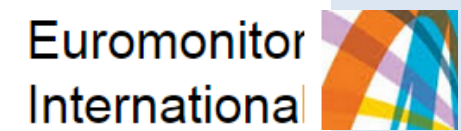
ProQuest

Basic Search Advanced Search Publication **Browse** Databases (7)

## Browse Topics & Featured Content

### Business

- Topic Guide
  - Topic Paths
- Industry and Market Research
  - Business Monitor International (BMI) Industry Reports
  - First Research
  - Frederonia Focus Reports
  - Just-Series Market Research Reports
  - The Snapshot Series Industry Reports
- Commodity Reports
  - Economist Intelligence Unit (EIU) Food, Feedstuff, and Beverages
  - Economist Intelligence Unit (EIU) Industrial Raw Materials
  - Oxford Economics Commodity Price Forecasts
- Company Reports
  - Hoovers Company Records
  - ProQuest Annual Reports Collection
- Country Reports
  - Economist Intelligence Unit (EIU) Country Data
  - Economist Intelligence Unit (EIU) Country Finance & Forecast Reports
  - Economist Intelligence Unit (EIU) ViewsWire
  - Oxford Economics By Country Industry Forecast
  - Oxford Economics Country Economic Forecast
  - OxResearch Daily Brief Service
  - OxResearch Country Profiles
- Start-up Tools
  - Business Plan Samples
  - Guides, Templates & Tools
- More Featured Content
  - ProQuest Business Dissertations and Theses
  - Business Cases
  - Market Research Reports



# Browse Topics & Featured Content

## Business

- ⊖ **Topic Guide**
  - [Topic Paths](#)
- ⊖ **Industry and Market Research**
  - [Business Monitor International \(BMI\) Industry Reports](#)
  - [First Research](#)
  - [Just-Series Market Research Reports](#)
  - [The Snapshot Series Industry Reports](#)
- ⊖ **Commodity Reports**
  - [Economist Intelligence Unit \(EIU\) Food, Feedstuff, and Beverages](#)
  - [Economist Intelligence Unit \(EIU\) Industrial Raw Materials](#)
  - [Oxford Economics Commodity Price Forecasts](#)
- ⊖ **Company Reports**
  - [Hoovers Company Records](#)
  - [ProQuest Annual Reports Collection](#)
- ⊖ **Country Reports**
  - [Economist Intelligence Unit \(EIU\) Country Data](#)
  - [Economist Intelligence Unit \(EIU\) Country Finance & Forecast Reports](#)
  - [Economist Intelligence Unit \(EIU\) ViewsWire](#)
  - [Oxford Analytica Daily Brief Service](#)
  - [Oxford Analytica Country Profiles](#)
  - [Oxford Economics By Country Industry Forecast](#)
  - [Oxford Economics Country Economic Forecast](#)
- ⊖ **Start-up Tools**
  - [Business Plan Samples](#)
  - [Guides, Templates & Tools](#)
- ⊖ **More Featured Content**
  - [ProQuest Business Dissertations and Theses](#)
  - [SSRN Working Papers](#)
  - [Business Cases](#)
  - [Market Research Reports](#)

**國際產業報告 BMI**  
 全球約100國，含括汽車業、IT產業、保險業等32種核心產業，980餘種報告，提供5年業預測、分析最新產業發展趨勢及跨國集團公司簡介、投資風險分析與評論等。

**EIU World Commodity Forecasts**  
 國際原物料價格預測  
 提供兩年內的價格預測分析，包含影響價格波動的因素，如：生產、消費及庫存等。

**商業案例**  
 收錄International Journal of Case Studies in Management (Online)、Journal of the International Academy for Case Studies 及 Online Journal of International Case Analysis 等世界級學術機構所出版之個案研究。

# ProQuest商學資料庫在淡江

## Browse Topics & Featured Content

### Business

#### Topic Guide

- Topic Paths

#### Industry and Market Research

- Business Monitor International (BMI) Industry Reports
- First Research

- Freedomia Focus Reports

- Just-Series Market Research Reports
- The Snapshot Series Industry Reports

#### Commodity Reports

- Economist Intelligence Unit (EIU) Food, Feedstuff, and Beverages
- Economist Intelligence Unit (EIU) Industrial Raw Materials
- Oxford Economics Commodity Price Forecasts

#### Company Reports

- Hoovers Company Records
- ProQuest Annual Reports Collection

#### Country Reports

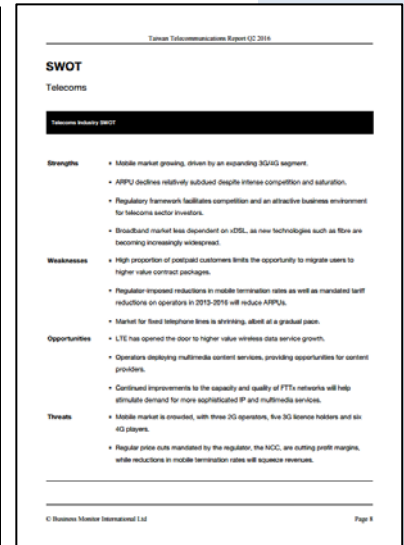
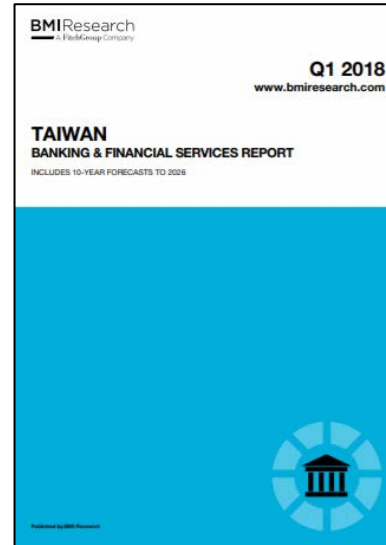
- Economist Intelligence Unit (EIU) Country Data
- Economist Intelligence Unit (EIU) Country Finance & Forecast Reports
- Economist Intelligence Unit (EIU) ViewsWire
- Oxford Economics By Country Industry Forecast
- Oxford Economics Country Economic Forecast
- OxResearch Daily Brief Service
- OxResearch Country Profiles

#### Start-up Tools

- Business Plan Samples
- Guides, Templates & Tools

#### More Featured Content

- ProQuest Business Dissertations and Theses
- Business Cases
- Market Research Reports



## Business Monitor International (BMI)

提供各國與區域產業報告,並提供SWOT分析,市場趨勢,預測,及競爭概況

# ProQuest商學資料庫在淡江



BMI Research  
A TallianGroup Company

Q1 2018  
www.bmiresearch.com

## TAIWAN INSURANCE REPORT

INCLUDES 5-YEAR FORECASTS TO 2021

以台灣保險市場報告為例



Taiwan Insurance Report (Q1 2018)

### BMI Industry View

**BMI View:** Taiwan's insurance market is assessed to be large and highly developed by most standards. It is still growing quite rapidly. Life insurance plays a central role in the organized savings landscape. Demographic factors are boosting demand for retirement savings solutions. In particular, when household incomes are high and the insurance companies' offerings are well addressed. The ability of the leading life insurance companies to build up and distribute innovative products is facilitated by their solid financial strength and access to capital. We have defined health insurance as part of the non-life segment, which is dominant. Health insurance premiums are being boosted by the aging population and inflation in healthcare costs.

Table: Health Insurance Premiums (Taiwan 2014-2021)									
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Crude life premiums written, TWDn	2,402.40	2,545.56	2,726.76	2,817.88	2,864.91	3,152.54	3,217.49	3,317.11	
Crude life premiums written, TWD, % y-o-y	4.8	5.7	7.3	3.3	5.2	5.6	5.9	6.1	
Crude life premiums written, USDn	79.25	79.87	84.52	82.31	106.51	108.30	114.29	123.41	
Crude life premiums written, USD, % y-o-y	2.6	0.9	5.7	-16.4	7.7	7.5	6.9	7.1	
Crude non-life premiums written, TWDn	498.36	521.81	521.75	589.58	621.25	674.12	719.87	765.51	
Crude non-life premiums written, TWD, % y-o-y	5.2	4.6	1.9	11.1	6.9	6.9	6.9	6.1	
Crude non-life premiums written, USDn	16.48	16.42	16.48	18.58	21.40	23.25	24.83	26.38	
Crude non-life premiums written, USD, % y-o-y	2.0	-0.4	0.4	19.6	9.4	8.0	6.8	6.1	

© BMI Research Source: BMI, IY

© Business Monitor International Ltd

Taiwan Insurance Report (Q1 2018)

### SWOT Insurance

- Strengths**
- Taiwan's life insurance sector has long been a central conduit for organized savings.
  - Even from a high base, life density has grown in recent years and will continue to do so, supported by economic growth and changing demographics.
  - The non-life segment is open to foreign competition and, as a fragmented marketplace there is scope for expansion via local acquisitions.
  - Many top companies are implementing strategies to address investment losses.
  - Both the life and non-life markets are quite fragmented, offering opportunities for new entrants and for existing players to grow their market share.
- Weaknesses**
- Leading Taiwanese life insurers have scale, brand strength and access to capital, creating high barriers to entry.
  - Excluding health and personal accident lines written by life insurers, non-life premiums are underdeveloped and slow growing.
  - Partly because of their own financial problems, a number of major foreign life insurers have scaled back their business in Taiwan.
  - Relatively low average retirement age results in longer payment times for annuity plans and other life products.
  - Low interest rates, including domestically, and general uncertainty in global financial markets.
- Opportunities**
- The Taiwanese government is keen to highlight the importance of private retirement planning, providing a growth opportunity for life insurers to tap into younger consumer brackets.

© Business Monitor International Ltd Page 9

Taiwan Insurance Report (Q1 2018)

### Industry Forecast Life Premiums Forecast

**BMI View:** Taiwan is a classic North Asian life insurance market. Penetration – at just over 17% of GDP – is very high by global standards. This reflects both the key role played by the life insurance companies in the organized savings landscape and the high savings rate. The leading life insurers are mostly part of large and diversified local financial services groups – companies with appreciable scale by global standards, as well as other advantages such as multi-channel distribution and strong brands. High levels of household income and increasing life expectancies mean that demand for retirement income solutions continues to rise. We continue to forecast annual growth in premiums of 7-8% over a five year view.

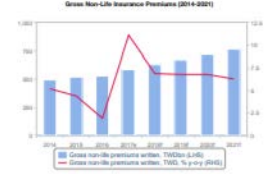
- Latest Updates**
- We have maintained the forecast for premiums this quarter.
  - The high level of savings in Taiwan, together with the central role that is played by life insurance in the organized savings landscape, will underpin steady growth in premiums through the forecast period.
  - The leading companies have the capacity to boost premiums through developing new and attractive products.
- Structural Trends**
- As is explained above, the structural trends for Taiwan's life insurance segment have long been and remain very foreseeable. Demand-related factors include the large numbers of households who understand and who can afford life insurance and an aging demographic. Supply-related factors include the brands, distribution channels, financial strength, scale and access to global capital markets of the leading life insurers.

© Business Monitor International Ltd Page 11

## 提供該產業分析與概況

Taiwan Insurance Report (Q1 2018)

### Double-Digit Rise in 2017: Solid Growth Thereafter



© BMI Research Source: BMI, IY

### Non-Life Insurance Premiums: Various Drivers

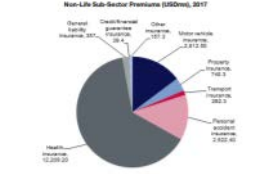
Relative to most other countries whose insurance sectors are covered by BMI, Taiwan's stands out due to the importance of health insurance for the large corporate insurance groups. The insurers themselves generally see health insurance as a separate business that is an adjunct to life insurance. To enable a comparison with other countries, we include health insurance in the non-life segment.

The relative sizes of the various sub-sectors mean that the non-life segment, as we have defined it, is dominated by health insurance. The aging of the population and the associated reliance on healthcare costs are, therefore, the key factors driving premiums in the segment as a whole. Motor vehicle insurance is assessed to be driven mainly by sales of new vehicles. We have assessed that prices in the sub-sector remain firm. The other sub-sectors are mostly dependent on wider economic conditions.

© Business Monitor International Ltd Page 16

Taiwan Insurance Report (Q1 2018)

### Health Insurance - An Enormous Business For Insurers



Source: BMI, IY

### Motor Insurance: Volume Increase And Price Increase

We now look for growth in Taiwan's motor fleet of around 4% annually through the forecast period. Combined with a 7% annual rise in prices, we forecast steady volume premiums to rise at high single-digit rates annually on average during the forecast period.

© Business Monitor International Ltd Page 21

Taiwan Insurance Report (Q1 2018)

### Company Profile Cathay Financial Holdings (Cathay Life/Cathay Century)

- Strengths**
- Cathay Life enjoys economies of scale its size would be considerable in any market.
  - Cathay Life has strong brands, innovative products and online tools that assist sales.
  - Both Cathay Life and Cathay Century are highly rated, have access to the capital that they need and capital ratios that are significantly higher than the regulatory minima.
  - Both companies successfully exploit the key advantage of being a part of one of Taiwan's largest diversified financial services group - the distribution of their products through the branch network of Cathay United Bank.
  - Cathay Life also writes substantial business through reinsurance partnerships with financial institutions that are unrelated to the Cathay Financial Holdings (CFH) group.
- Weaknesses**
- Opportunities for growth will slow over the next decade given the Taiwanese market's maturity.
  - Although both companies have diversified into the small Vietnamese market and selected markets in mainland China, they are overwhelmingly focused on their domestic market. Cathay Life is exposed to significant risks (and opportunities) from a very substantial portfolio of international bonds.
  - Cathay Century is dependent entirely on its tied agents and other CFH group-related channels to distribute its products.
  - Cathay Century's product mix is dominated by auto-related lines.
- Opportunities**
- Increased customer engagement (by Cathay Life especially).
  - Further leverage of the possibilities of selling through Cathay United Bank and other CFH organizations.
  - Substantial international partnerships, for both companies.

© Business Monitor International Ltd Page 17

Taiwan Insurance Report (Q1 2018)

### Fubon Financial (Fubon Life/Fubon Insurance)

- Strengths**
- Fubon Life is the second largest player in the life segment, accounting for about 16% of all premiums written. It has leadership positions in many of its lines.
  - Fubon Life has the potential to realize economies of scale, as it would rate as a very large insurance company in any market.
  - Fubon Life has strong brands, innovative products and online tools that assist sales.
  - Through health and personal accident lines, Fubon Life has a market share of 3% in the non-life sector.
  - Fubon Insurance has long been the largest non-life company in Taiwan, when health insurance is excluded, with a market share of about 20% (8% when health and accident lines are included).
- Weaknesses**
- Both companies have access to the capital that they need and capital ratios that are significantly higher than the regulatory minima.
  - Both companies successfully exploit the key advantage of being a part of one of Taiwan's largest diversified financial services group.
  - Fubon Life also writes substantial business through reinsurance partnerships with financial institutions that are unrelated to the Fubon Group, and through its own tied agents.
  - Fubon Financial Holdings is the only Taiwanese financial institution with banking subsidiaries in Taiwan, China and Hong Kong.
- Opportunities**
- Both companies are leading players in mature markets. Both are profitable, but will find it difficult to achieve sustained, rapid growth.
  - Although both companies - along with other elements of the broader Fubon Financial - have followed Taiwanese multi-national companies into the very small Vietnamese market and selected markets in mainland China, they remain focused on their domestic market.

© Business Monitor International Ltd Page 45

# ProQuest商學資料庫在淡江



Basic Search   Advanced Search   Publications   Browse   Databases (7)

## Browse Topics & Featured Content

### Business

- Topic Guide
  - Topic Paths
- Industry and Market Research
  - Business Monitor International (BMI) Industry Reports
  - First Research
  - Frederonia Focus Reports
  - Just-Series Market Research Reports
  - The Snapshot Series Industry Reports
- Commodity Reports
  - Economist Intelligence Unit (EIU) Food, Feedstuff, and Beverages**
  - Economist Intelligence Unit (EIU) Industrial Raw Materials**
  - Oxford Economics Commodity Price Forecasts
- Company Reports
  - Hoovers Company Records
  - ProQuest Annual Reports Collection
- Country Reports
  - Economist Intelligence Unit (EIU) Country Data**
  - Economist Intelligence Unit (EIU) Country Finance & Forecast Reports**
  - Economist Intelligence Unit (EIU) ViewsWire
  - Oxford Economics By Country Industry Forecast
  - Oxford Economics Country Economic Forecast
  - OxResearch Daily Brief Service
  - OxResearch Country Profiles
- Start-up Tools
  - Business Plan Samples
  - Guides, Templates & Tools
- More Featured Content
  - ProQuest Business Dissertations and Theses
  - Business Cases
  - Market Research Reports



## Economist Intelligence Unit (EIU)

提供:

- 商品價格預測: (1) 糧食, 飼料, 及飲品 (2) 工業原料
- 國家經濟數據, 國家財政與未來展望報告

**棕櫚油庫藏與價格**





## World Commodity Forecasts Industrial Raw Materials April 2018

World Commodity Forecasts. Industrial Raw Materials; New York, (A)

Full text

Abstract/Details

### Abstract Translate [unavailable for this document]

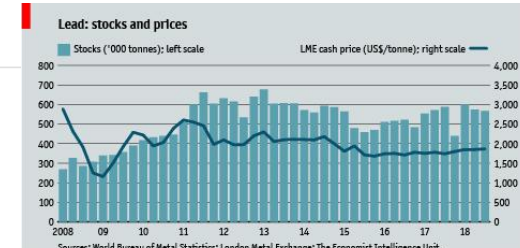
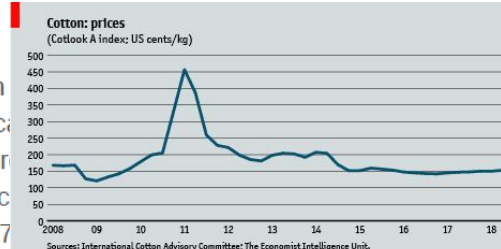
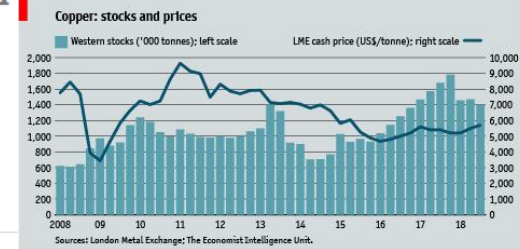
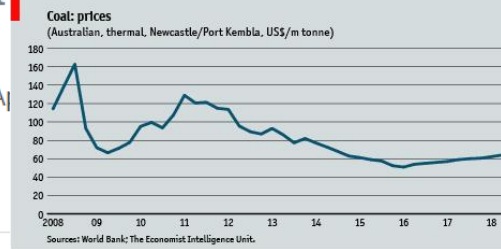
[...]Chinese demand for industrial commodities will be stronger than closures, this will lend support to metal prices in 2018. Production cost still exceeds demand. [...]Chinese producers may look to export a large amount (modestly), which will put pressure on global prices. [...]market expectations would create supply shortages prompted a buying spree in late 2017. [...]manufacturers seek to get ahead in this emerging industry, will boost demand for copper, a key component of batteries.

### Full text Translate [unavailable for this document]

Economist Intelligence Unit commodity price index: industrial raw materials

#### Price forecast summary

(US\$ index, 1990=100; % change year on year)



國家經濟數據(含  
回溯及未來預測)

	A	B	C	D	E	F	G	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA
1	Source	Definition	Notes	Currency	Units	China	Series ID	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
2	06/06/2016	Duncan Innes-Ker				Economic structure																	
3						GDP at market prices																	
4	Derived from	Gross domestic produ		\$	bn	Nominal GICNGDPD	6005.4	7441.9	8471.5	9518.3	10429	10950	11074	11344	11673	12311	13401	14692	16085	17564	19123	20602	22081
5	EIU calculat	Gross dom 2011 Interi	PPP		bn	Nominal GICNGDPP	12246.4	13699.7	15234.9	16753.9	18272	19727	21399	23093	24751	26220	27763	29494	31349	33307	35362	37417	39472
6	National Bur	Gross domestic produ		LCU	bn	Nominal GICNGDPL	40658.09	48086.07	53474.45	58973.72	64069.69	68188.6	72998.2	77753.7	82701.2	87442	92415	98794.1	105660.7	112939	120614.7	128600.2	136675.7
7	EIU calculat	Gross domestic produ		LCU	bn	Real GDP CNRGRP	25883.35	28342.27	30524.63	32875.02	35274.9	37704.6	40222.2	42616.4	44737.4	46701.5	48650.1	50742.9	52938.3	55198.2	57489	59740	62031
8						Real expenditure on GDP (at chained market prices)																	
9	EIU calculat	Gross domestic produ		LCU	bn	Real GDP CNRGRP	25883.35	28342.27	30524.63	32875.02	35274.9	37704.6	40222.2	42616.4	44737.4	46701.5	48650.1	50742.9	52938.3	55198.2	57489	59740	62031
10	EIU calculat	Private con	Derived fr	LCU	bn	Real privat	CNRCPR	10019	11135.5	12045.6	12860.5	13854.4	14907.6	15953	16990.6	17968.6	19025.3	20056.7	21216	22407	23642.5	24902.8	26153
11	EIU calculat	Government	Derived fr	LCU	bn	Real gover	CNRGCE	3666.5	4103.1	4440.1	4754.5	4977	5365.2	5746.2	6188.6	6652.8	7138.4	7623.8	8060.1	8454.8	8815	9147.2	9498.5
12	EIU calculat	Gross fixe	Derived fr	LCU	bn	Real gross	CNRFIN	11734.2	12735.4	13836.1	15097.4	16232.3	17076.3	18066.8	18825.6	19258.6	19528.2	19821.1	20348.4	21059.5	21907.8	22850.7	23802
13	EIU calculat	Stockbuildi	Derived fr	LCU	bn	Real stockl	CNRSTK	701.1	812.9	619.2	639.9	688.5	700	705	720	800	850	893	905	956.4	1010.8	1067.5	1124.2
14	EIU calculat	Exports of	Derived fr	LCU	bn	Real expor	CNREXP	9048.2	10340.3	11129.6	12454.6	13677.3	14003.2	14538.5	15118.6	15690.5	16056.1	16505.4	17076.8	17746.9	18494	19298.3	20150
15	EIU calculat	Imports of	Derived fr	LCU	bn	Real impor	CNRIMP	9282.2	10781.4	11542.3	12928.3	14118.2	14347.8	14787.3	15227.1	15633.1	15896.5	16249.9	16863.3	17686.3	18672	19777.5	20928
16	EIU calculat	Total domestic expend		LCU	bn	Real dome	CNRDMD	26120.9	28786.9	30940.9	33352.3	35752.2	38049.2	40471	42724.8	44679.9	46541.9	48394.6	50529.4	52877.6	55376.2	57968.2	60619
17						Expenditure on GDP (real % change pa)																	
18	Derived from	Percentage	Seasonally adjusted.			Real GDP	CNDGDP	10.6	9.5	7.7	7.7	7.3	6.888	6.7	6	5	4.4	4.2	4.3	4.3	4.3	4.1	
19	EIU calculat	Percentage change in real private consumpti				Private con	CNDCPR	9.4	11.1	8.2	6.8	7.7	7.6	7	6.5	5.8	5.9	5.4	5.8	5.6	5.5	5.3	
20	EIU calculat	Percentage change in real government consi				Government	CNDGCE	9.2	11.9	8.2	7.1	4.7	7.8	7.1	7.7	7.5	7.3	6.8	5.7	4.9	4.3	3.8	
21	EIU calculat	Percentage change in real gross fixed invest				Gross fixe	CNDFIN	12.5	8.5	8.6	9.1	7.5	5.2	5.8	4.2	2.3	1.4	1.5	2.7	3.5	4	4.3	
22	EIU calculat	Change in real stockbuilding, as a percentag				Stockbuildi	CNDSTK	1.4	0.4	-0.7	0.1	0.1	0	0	0.2	0.1	0.1	0	0.1	0.1	0.1	0.1	
23	EIU calculat	Percentage change in real exports of goods				Exports of	CNDEXP	5.6	14.3	7.6	11.9	9.8	2.4	3.8	4	3.8	2.3	2.8	3.5	3.9	4.2	4.3	
24	EIU calculat	Percentage change in real imports of goods				Imports of	CNDIMP	9.5	16.2	7.1	12	9.2	1.6	3.1	3	2.7	1.7	2.2	3.8	4.9	5.6	5.9	
25	EIU calculat	Percentage change in real total domestic exp				Domestic c	CNDDMD	12	10.2	7.5	7.8	7.2	6.4	6.4	5.6	4.6	4.2	4	4.4	4.6	4.7	4.7	
26						Contribution to real GDP growth (% points)																	
27	EIU calculat	Change in private consumption, as a percent				Private con	CNCGPR	3.7	4.3	3.2	2.7	3	3	2.8	2.6	2.3	2.4	2.2	2.4	2.3	2.3	2.3	
28	EIU calculat	Change in government consumption, as a pe				Government	CNCGGC	1.3	1.7	1.2	1	0.7	1.1	1	1.1	1.1	1.1	1	0.9	0.8	0.7	0.6	
29	EIU calculat	Change in gross fixed investment, as a perc				Gross fixe	CNCGFI	5.6	3.9	3.9	4.1	3.5	2.4	2.6	1.9	1	0.6	0.6	1.1	1.4	1.6	1.7	
30	EIU calculat	Change in net exports, as a percentage of re				External b	CNCGEB	-1.4	-0.8	0.1	-0.2	0.1	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2	-0.1	-0.3	-0.5	-0.5	
31						Nominal expenditure on GDP (LCU)																	
32	National Bur	Gross domestic produ		LCU	bn	Nominal GICNGDPL	40658.09	48086.07	53474.45	58973.72	64069.69	68188.6	72998.2	77753.7	82701.2	87442	92415	98794.1	105660.7	112939	120614.7	128600.2	136675.7
33	EIU calculat	Private consumption e		LCU	bn	Nominal pr	CNCPRI	14605.76	17653.2	19853.68	21976.25	24292.74	26419.9	28876.9	31360.4	33994.6	36713.7	39613.5	42948.2	46499.9	50296.5	54323.7	58500.2

## Country Forecast China April 2018

國家未來展望報告

Country Forecast. China; New York, (Apr 2018).

Full text

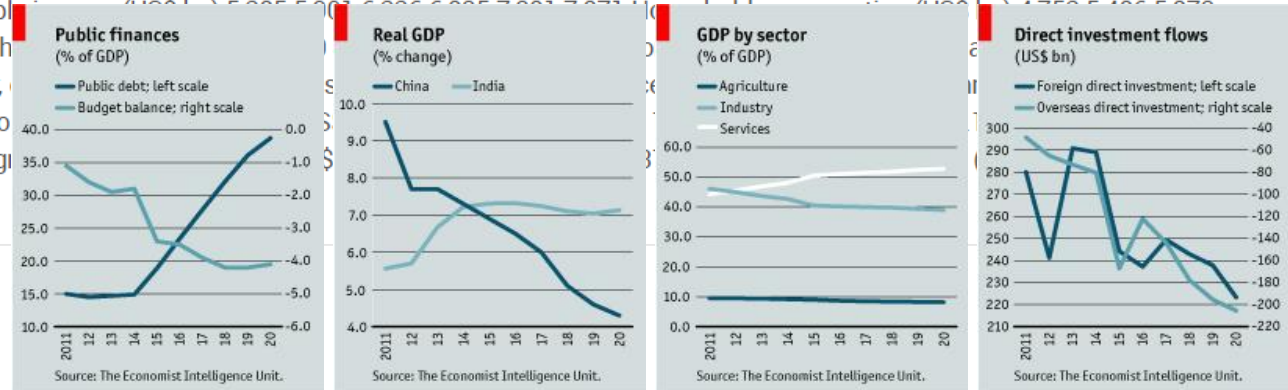
Abstract/Details

### Abstract [Translate](#)

2017 2018 2019 2020 2021 2022 Real GDP growth (%) 6.9 6.4 6.3 6.2 5.5 5.3 Consumer price inflation (av, %) 1.5 2.4 3.1 3.0 2.4 2.5 Budget balance (% of GDP) -3.7 -3.5 -3.8 -4.0 -3.9 -3.8 Current-account balance (% of GDP) 1.4 1.4 1.3 0.8 1.0 0.9 3-month Treasury rate (av, %) 4.8 5.0 5.0 4.6 4.4 4.7 Exchange rate Rmb:US\$ (av) 6.8 6.4 6.6 6.6 6.7 6.8 Economic growth will slow to an average of 5.9% a year in 2018-22, from 7.1% in the previous five years. The rate of consumer price inflation will accelerate modestly against the historic period, owing to a rise in global commodity prices and domestic pricing reforms. 2017 2018 2019 2020 2021 2022 GDP (US\$ bn at market exchange rates) 12,264 13,989 14,772 15,975 16,999 17,869 GDP per head (US\$ at market exchange rates) 8,937 10,148 10,669 11,489 12,175 12,751 Personal disposable income (US\$ at market exchange rates) 5,005 5,007 5,006 5,005 5,004 5,003 Household consumption per head (US\$ at market exchange rates) 4,750 5,100 5,100 5,100 5,100 5,100

opportunities offered by China's large economy, averages (%) 2013-17 Population (m) 1,372.3 Power parity) 23,345.8 Real domestic demand growth

[More v](#)



### Full text [Translate](#)

#### China—highlights: Political outlook

China's president, Xi Jinping, will remain the dominant figure in the ruling Chinese Communist Party (CCP) in 2018-22. He has consolidated power rapidly and already signalled his intention to rule beyond 2022-23, when he was previously due to step down in line with a recent convention of once-a-decade leadership transitions. We expect Mr Xi to succeed in his aim, given his control over CCP organs and a lack of discernible opposition. Mr Xi's dominance promises smoother

# ProQuest商學資料庫在淡江

ProQuest



Basic Search Advanced Search Publications Browse Databases (7)

## Browse Topics & Featured Content

### Business

- Topic Guide
  - Topic Paths
- Industry and Market Research
  - Business Monitor International (BMI) Industry Reports
  - First Research
  - Frederonia Focus Reports
  - Just-Series Market Research Reports
  - The Snapshot Series Industry Reports
- Commodity Reports
  - Economist Intelligence Unit (EIU) Food, Feedstuff, and Beverages
  - Economist Intelligence Unit (EIU) Industrial Raw Materials
  - Oxford Economics Commodity Price Forecasts**
- Company Reports
  - Hoovers Company Records
  - ProQuest Annual Reports Collection
- Country Reports
  - Economist Intelligence Unit (EIU) Country Data
  - Economist Intelligence Unit (EIU) Country Finance & Forecast Reports
  - Economist Intelligence Unit (EIU) ViewsWire
  - Oxford Economics By Country Industry Forecast**
  - Oxford Economics Country Economic Forecast**
  - OxResearch Daily Brief Service
  - OxResearch Country Profiles
- Start-up Tools
  - Business Plan Samples
  - Guides, Templates & Tools
- More Featured Content
  - ProQuest Business Dissertations and Theses
  - Business Cases
  - Market Research Reports



## Oxford Economics

提供:

- 商品價格預測
- 國家產業預估及國家經濟展望

## Industry Forecast US

### Overview

- GDP is expected to rise by 1.8% in 2016 and expand by 2.3% in 2017. Over the next 10 years to 2025, GDP is predicted to grow on average by 2.0% a year.
- Manufacturing output growth is forecast to be higher than GDP growth over the next decade. Manufacturing output is expected to increase by 1.4% in 2016 and expand by 2.9% in 2017. Over the next 10 years to 2025, manufacturing output is expected to grow on average by 2.4% a year.
- As a result, the share of manufacturing output in GDP is projected to rise from 12.6% in 2015 to 12.8% by 2020 and rise to 13.0% by 2025. Over the same period, the share of service sector output in GDP is expected to decline from 78.3% in 2015 to 77.9% in 2020 and fall to 77.6% in 2025.

# ProQuest商學資料庫在淡江

## 商品價格預測



OXFORD ECONOMICS  
Commodity Price Forecasts  
May 2016

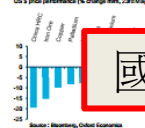
### May 2016 Commodity Price Forecasts OXFORD ECONOMICS

#### Overview

##### Commodities start to find their own path

- Significant divergence was seen across the commodity markets in the past month (see our first chart), with oil and gold prices rallying, while iron ore and China steel prices failed to take the metals complex lower. Fundamentals look to be back in the driving seat for now and the strong cross-commodity correlations, which were typical last year, are starting to weaken. Brent is currently up 7% mth, gold is up 2% mth, while iron ore is down 15%.
- This divergence in prices seems to be accurately reflecting recent demand trends. Expectations for oil demand have generally been revised up in the past.

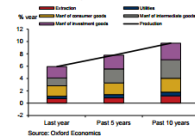
#### Commodity prices diverge



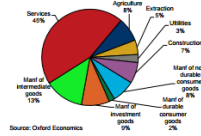
## 國家產業預估

### Summer 2016 China OXFORD ECONOMICS

#### China: Economy 2015



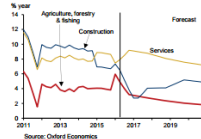
#### China: Economy 2015



#### China: Industrial production



#### China: Industrial production



#### Industry Forecast for China

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Agriculture	4.1	4.0	4.5	2.9	2.5	2.2
Production	9.2	5.9	4.9	4.6	4.3	4.3
Extraction	5.9	5.9	0.4	0.9	1.8	1.2
Manufacturing	9.1	5.9	5.6	5.1	4.6	4.7
Consumer non-durable goods	7.9	7.1	7.7	7.3	4.6	4.8
Consumer durable goods	7.9	6.8	6.3	4.6	4.7	5.1
Investment goods	11.4	8.0	5.8	4.5	5.1	4.5
Intermediate goods	8.5	3.8	3.8	4.3	4.3	4.5
Utilities	11.3	5.9	4.8	4.3	4.1	4.0
Construction	10.4	6.8	5.7	3.2	4.1	4.8
Services	6.5	8.8	8.3	8.9	8.3	7.8
Gross value added	8.5	7.1	6.5	6.3	6.0	5.8
GDP	8.8	6.9	6.5	6.2	5.9	5.7

China: Industry Forecast For queries please contact Jeremy Leman [Tel: +44 1865 208229] e-mail: jleman@oxfordeconomics.com

### Summer 2016 China OXFORD ECONOMICS

#### China - Top 10 Fastest Growing Industries

Industry	Last year	Next 5 years
Non-ferrous metals	18.6	6.7
Other precision equipment	13.2	
Medical & surgical equipment	13.2	
Pharmaceuticals	12.7	
Telecommunication equipment	12.2	
Man-made fibres	10.3	
Ships, rolling stock & etc.	10.1	
Aerospace	10.1	
Electric fittings	9.3	
Other electrical equipment	6.8	

## 國家經濟展望

### 7 Jun 2016 Country Economic Forecast OXFORD ECONOMICS

## Taiwan

#### Highlights

- Tsai Ing-wen was inaugurated as the new President of Taiwan on 20 May. The leader of the China-critical DPP has promised to reform the industrial sector and diversify its export markets, but recognises mainland China's importance for the Taiwanese economy. We expect a rise in public spending under her administration, while political risks should remain contained.
- Revised national accounts data show that Taiwan's economy grew at a faster pace than previously thought in Q1 2016 – with seasonally adjusted GDP up 0.8% on the quarter, helped by a substantial trade surplus and modest growth in domestic demand. However, the expansion in net trade was driven by import volumes falling more significantly (-1.7%) than exports (+0.5%). And the latest trade data suggest that while exports have remained sluggish in Q2 so far, imports have picked up.
- Against the subdued external background, industrial output remains weak, down 2.8% year-on-year. Meanwhile, the Nikkei Manufacturing PMI signalled a further deterioration in operating conditions in May.

The uncertain state of foreign demand, together with increasing regional competition in the electronics sector, will continue to weigh on industry and business confidence throughout the rest of 2016.

More positively, the latest monthly data suggest that private consumption is probably continuing to rise in the current quarter (after rising 2.2% year-on-year in Q1), as retail sales were up 2.3% on the year in April. However, a sharp rise in food prices in early 2016, boosting CPI inflation has dampened purchasing power at the margin, albeit the pressure may have started to ease in May.

Another concern is the loss of momentum in the labour market; the unemployment rate has edged up over the last year, employment growth has slowed and wages were lower in Q1 than a year earlier for the first time since 2013. This has undermined consumer confidence.

Overall, we expect only modest quarterly GDP growth of 0.3% in Q2, followed by a gradual acceleration thereafter. Our forecast for 2016 as a whole is now, 1.1%, slightly down on the previous estimate of 1.2%.

#### Forecast for Taiwan

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Domestic Demand	3.6	1.5	1.5	1.3	1.3	1.3
Private Consumption	3.3	2.3	2.0	2.1	3.1	3.3
Fixed Investment	1.7	1.2	-0.5	2.8	3.5	4.0
Stockholding (% of GDP)	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.2
Government Consumption	3.6	-0.3	3.2	2.0	2.6	2.8
Exports of Goods and Services	5.9	-0.2	-0.6	2.0	3.2	4.2
Imports of Goods and Services	5.7	0.0	-0.3	2.6	3.8	4.2
GDP	3.9	0.8	1.1	2.0	3.0	3.3
Industrial Production	6.4	-1.7	-0.9	2.7	3.7	3.8
Consumer Prices	1.2	-0.3	1.3	1.4	1.9	1.9
Government Budget (% of GDP)	-0.9	-0.9	-1.2	-1.3	-1.4	-1.4
Trade Balance (\$bn)	80.9	72.6	65.1	64.3	66.4	68.4
Current Account (\$bn)	62.5	75.5	78.4	77.0	75.3	82.9
Current Balance (% of GDP)	11.6	14.5	15.2	14.5	14.1	13.8
Short-Term Interest Rates (%)	0.6	0.6	0.4	0.6	0.8	1.0
Exchange Rate (Per US\$)	30.4	31.9	33.0	33.2	32.8	31.9

Economist: David Schockenhoff, Economist [Tel: +44 1865 208229] e-mail: dschockenhoff@oxfordeconomics.com

### Jun 2016 Taiwan OXFORD ECONOMICS

#### Key Facts

**Politics**  
Head of state: President Tsai Ing-wen  
Head of government: Premier Lin Chuan  
Political system: Multi-party democracy  
Date of next presidential election: January 2020  
Date of next legislative election: January 2020  
Currency: Taiwan dollar (TWD), floating exchange rate

#### Long-term economic & social development

GDP per capita (US\$)	2992	3201	14218	25623
Inflation (%)	19.0	4.1	1.3	1.2
Population (m)	17.7	20.3	22.2	23.4
Urban population (% of total)	84.7	83.9	84.3	84.8
Life expectancy (years)	70.8	73.3	74.8	76.5

Source: Oxford Economics & World Bank

#### Structure of GDP by output

Agriculture	1.6%
Industry	33.7%
Services	68.5%

Source: World Bank

#### Long-term sovereign credit ratings & outlook

Fitch	A+	(Positive)	A+	(Positive)
Moody's	Aa1	(Stable)	Aa1	(Stable)
S&P	A+	(Stable)	A+	(Stable)

Source: Standard & Poor's

#### Structural economic indicators

Current account (US\$ billion)	115.3	3.6	7.0	62.8
Trade balance (US\$ billion)	20.9	21.3	23.8	60.9
FDI (US\$ billion)	-3.9	-1.4	-1.8	-0.9

Source: Oxford Economics & World Bank & IFA

#### Destination of goods' exports 2014

China	28.8%
Hong Kong, China	12.9%
United States	10.7%
European Union (EU)	8.2%
Singapore	6.4%

Source: WTO



Source: CIA Factbook

Location: Eastern Asia, bordering the East China Sea, Philippine Sea, South China Sea, and Taiwan Strait, north of the Philippines, off the southeastern coast of China (CIA Factbook)

#### Corruption perceptions index 2015

Developed economies (average)	76.0
Emerging economies (average)	31.8
Taiwan	62.0

Source: Transparency International

Scoring system: 100 = highly clean, 0 = highly corrupt

#### Composition of goods & services exports 2014



Source: WTO



# ProQuest商學資料庫在淡江

## Business Market Research Collection

Hoovers Company Records: 超過4萬家企業之公司概況,包含其歷史,主要經理人,營業項目,競爭者,財務數字,....等等資訊

The screenshot displays the ProQuest Hoovers website interface. On the left, there is a navigation menu with categories like 'Browse Topics & Features', 'Business', 'Commodity Reports', 'Company Reports', and 'Country Reports'. The 'Company Reports' section is highlighted with a red box, containing 'Hoovers Company Records' and 'ProQuest Annual Reports Collection'. The main content area is divided into several panels: 'Company Overview' for Apple, 'Competitors List', 'Annual Balance Sheet', 'People Employees', and 'Company Ranking'. The 'Company Overview' panel includes contact information, a description of the company, and key information. The 'Competitors List' panel shows a table of competitors with their revenue and profit margins. The 'Annual Balance Sheet' panel displays financial data for various assets and liabilities. The 'People Employees' panel lists key executives and their roles. The 'Company Ranking' panel shows the company's position in various industry rankings.

**HOOVERS**  
A D&B COMPANY

### Company Overview

1 Infinite Loop  
Cupertino, CA 95014 United States  
Phone: +1-408-996-1000  
Fax: +1-408-974-2483  
http://www.apple.com

Ask Siri to name the most successful company in the world and it might respond: Apple. In terms of profit, revenue, market capitalization, and consumer cachet, it certainly ranks right up there. The iPhone, in its ninth year and seventh generation, has been the company's golden goose, generating two thirds of the company's revenue. Other familiar Apple products – MacBook computers and iPad tablets – each account for about 10% of sales. Services such as iTunes, the App store, and Apple Music add another tenth or so. Mostly a consumer-oriented company, Apple has inked alliances with IBM and Cisco Systems to deepen its penetration of the enterprise market. About 60% of revenue comes from overseas.

### Key Information

DUNS Number  
Location Type  
Subsidiary Status  
Manufacturer  
Company Type  
Plant/Facility Size (sq. ft.)  
Owns/Rents  
Foreign Trade  
Accountant  
Total Employees  
1-Year Employee Growth  
Employees At This Location  
Year of Founding or Change  
Primary Industry  
Primary SIC Code  
Primary NAICS Code  
Tradestyle  
Latitude/Longitude

### Key Financials

Fiscal Year-End  
Sales (\$ M)  
1-Year Sales Growth  
Net Income  
1-Year Net Income Growth  
Total Assets  
Market Value  
P/E Screen Score

### Company Ranking

3 in FORTUNE 500 (June 2016)  
S&P 500  
Dow Jones Industrials  
Dow Jones Global Titans  
1 in FT Global 500 (June 2015)  
3 in FORTUNE 1000 (June 2016)

866-541-3770 · HOOVERS

**HOOVERS**  
A D&B COMPANY

### People Employees

Title	Name	Age	Salary
Chairman	Dr. Arthur D. (Art) Levinson	65	--
CEO	Mr. Timothy D. (Tim) Cook	55	\$2,000,000.00
COO	Mr. Jeffrey E. (Jeff) Williams	52	\$947,596.00
SVP and CFO	Mr. Luca Maestri	52	\$1,000,000.00
Chief Design Officer	Mr. Jonathan Ive	--	--
SVP Retail and Online Stores	Ms. Angela Ahrendts	55	\$1,000,000.00
SVP Internet Software and Services	Mr. Eduardo H. (Eddy) Cue	52	\$1,000,000.00
SVP Software Engineering	Mr. Craig Federighi	46	--
SVP Hardware Engineering	Mr. Daniel (Dan) Riccio	53	\$1,000,000.00
SVP Worldwide Marketing	Mr. Philip W. Schiller	55	\$494,942.00
SVP, General Counsel, and Secretary	Mr. D. Bruce Sewell	57	\$1,000,000.00
SVP Hardware Technologies	Mr. Johnny Srouji	--	--
Managing Director	Mr. Mark Rogers	--	--
Your Most Convenient Service Partner	Mr. Mac Life	--	--
iTunes Sports Partner Marketing	Mr. Josh Lippman	--	--
Executive Vice President	Mr. Brian (Bri) Bedard	--	--
Senior Vice President	Mr. Dan Wisenhunt	--	--
First Vice President Of Human Resources	Ms. Ann Bowers	--	--
Vice President Engineering	Ms. Lucy Chen	--	--
Vice President Of Product Design	Mr. Doug Field	--	--
Vice President Of IT	Mr. Oconnor Niall	--	--
Vice President Product Design	Mr. Dan (Danny) Riccio	--	--
Vice President Legal Marketing	Mr. Kevin (Kev) Saul	--	--
Director Communications Architecture	Mr. Richard (Dick) Allen	--	--
Director Of Desktop Marketing	Mr. Tom Boger	--	--
Director Of Corporate Technology	Ms. Stephanie Cheng	--	--
Director	Mr. Paul Coburn	--	--

**HOOVERS**  
A D&B COMPANY

### Competitors List

Company	Gross Revenue	Net Profit Margin	Net Operating Cash Flow
Acer	\$8,010.85M	0.23%	(\$26.29M)
Adobe Systems	\$4,795.51M	17.86%	\$1,469.50M
Amazon.com	\$107,006.00M	1.64%	\$1,920.00M
AT&T	\$146,801.00M	8.87%	\$35,880.00M
Best Buy	\$39,528.00M	2.62%	\$1,322.00M
BlackBerry (Top Competitor)	\$2,160.00M	--	\$257.00M
Bose	\$2,500.00M	--	--
Cisco Systems	\$49,247.00M	21.73%	\$13,570.00M
Comcast	\$74,510.00M	10.65%	\$18,778.00M
Creative Technology			
D-Link			
Dell			
eMusic.com			
Ericsson			
Fujitsu Technology Solutions			
Google (Top Competitor)			
HP (Top Competitor)			
HTC Corporation			
IBM			
Intel			
Irriver			
Kyocera			
Lenovo			
LG Electronics			
MediaNet Digital			
Microsoft			
MTV Networks			
NEC			
Netflix			
Nokia			
Oracle			
Panasonic Corp			
Philips Electronics			
RealNetworks			
Red Hat			
Samsung Electronics			
Sandisk			

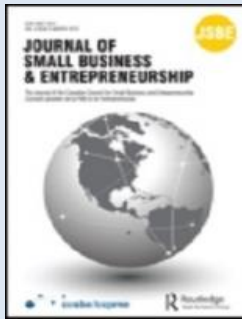
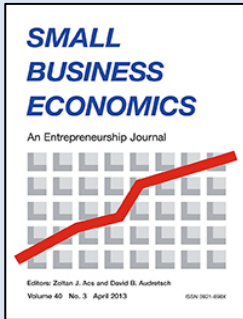
### Annual Balance Sheet

All amounts in millions of US Dollars except per share amounts.

Assets	Sep 2016	Sep 2015	Sep 2014	Sep 2013	Sep 2012
Cash	20,484.00	21,120.00	13,844.00	14,259.00	10,746.00
Current Assets	29,299.00	30,343.00	27,279.00	26,441.00	18,692.00
Investors	2,132.00	2,349.00	2,131.00	1,764.00	791.00
Net Receivables	8,283.00	9,539.00	9,806.00	6,482.00	6,458.00
Other Current Assets	106,869.00	89,378.00	68,531.00	73,286.00	57,653.00
Total Current Assets	27,800.00	22,471.00	20,624.00	16,977.00	16,452.00
Net Fixed Assets	4,751.00	1,556.00	3,764.00	5,346.00	5,478.00
Other Noncurrent	321,686.00	290,479.00	228,839.00	207,200.00	176,064.00
Total Assets	323,237.00	314,506.00	313,227.00	329,523.00	338,994.00
Shareholder's Equity					
Preferred Stock Equity	--	--	--	--	--
Common Stock Equity	31,251.00	27,416.00	23,313.00	19,744.00	16,422.00
Total Equity	128,249.00	119,355.00	115,547.00	123,549.00	118,210.00
Shares Outstanding (M)	5,336.17	5,578.75	5,866.36	6,294.49	6,574.46
Liabilities					
Current Liabilities					
Accounts Payable	37,274.00	35,410.00	30,761.00	22,367.00	21,715.00
Short-Term Debt	11,055.00	10,999.00	6,308.00	--	--
Other Current Liabilities	8,080.00	8,740.00	18,046.00	14,874.00	12,549.00
Total Current Liabilities	56,409.00	55,149.00	55,115.00	37,241.00	34,264.00
Long-Term Debt	75,427.00	53,463.00	28,787.00	16,940.00	8.00
Other Noncurrent	10,255.00	9,365.00	4,947.00	3,779.00	2,807.00
Total Liabilities	142,091.00	117,977.00	88,849.00	57,960.00	43,079.00

# ProQuest商學資料庫在淡江 Entrepreneurship Database

增加超過4百多筆有關如何創業相關之出版品,另外還加入了上百份營運計劃書範例與眾多商業表單



**VLIC VENTURE LABS**  
INVESTMENT COMPETITION  
THE UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN™

**britemobile.com**  
Uniquely Personal Recommendations

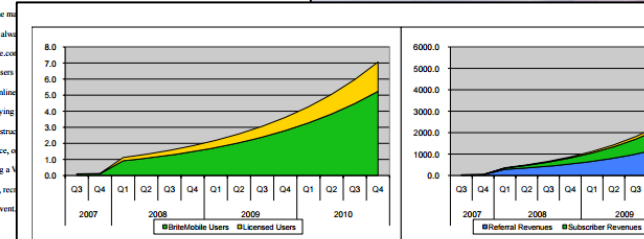
Oxford University  
Saïd Business School

Andrew Berghaum  
Richard Conn  
Cecile DeVino  
Sabeel Shah  
Esther Tang

**Statement of Cash Flows**

(\$'000)	2007		2008		2009
	UK Launch	EU / US Launch	Vertical Extensions		
OpEx - Payroll	405.1	1,712.7	2,059.2		
OpEx - Fixed General	10.5	33.0	42.0		
Rent / Rls / Consumables	42.0	132.0	168.0		
Hosting Costs	0.0	0.2	0.3		
Marketing cost	368.2	627.0	1,082.3		
Legal	30.0	75.0	60.0		
Accounting	10.0	20.0	20.0		
Travel	4.0	24.0	16.0		
<b>Total Expenses</b>	<b>947.8</b>	<b>2,623.9</b>	<b>3,447.8</b>		
	71.8	2,386.4	665.2		
	(878.0)	(837.5)	3,208.3		
	(878.0)	(1,413.5)	1,791.6		

**Cumulative Net Cash Flows**



**Sensitivity of Revenues to Variables**

	-10%	+10%
% change in licensed service users	-1.8%	2.1%
% change in BriteMobile referrals	-2.7%	2.8%
NA churn rate	-3.2%	3.2%
% BriteMobile subscribers	-4.2%	4.2%
Subscription charge	-4.2%	4.2%
% BriteMobile managed switches	-5.8%	5.8%
referral fee revenues	-5.8%	5.8%
EU churn rate	-6.7%	6.8%
% switchers who use BriteMobile	-8.9%	8.9%
% switchers who research online	-10.0%	10.0%
% change in users of BriteMobile	-9.5%	10.7%

**Summary of ARPU & Churn**

	Monthly			
	UK	EU	US	UK
Prepaid ARPU	\$ 21.10	\$ 19.50	\$ 33.00	\$ 253.24
Contract ARPU	\$ 89.96	\$ 78.00	\$ 55.40	\$ 1,070.50
Blended ARPU	\$ 46.25	\$ 38.40	\$ 55.81	\$ 555.01
Users (m)	65.5	468.9	195.0	65.5
Churn	2.4%	1.8%	1.9%	33.5%
Switchers (m)	1.8	9.4	4.2	21.9
Revenues (\$b)	\$ 3.03	\$ 18.00	\$ 10.75	\$ 36.35

**Purchase Order**

Purchase Order No: \_\_\_\_\_  
 Requisition No: \_\_\_\_\_  
 Vendor Name: \_\_\_\_\_  
 Vendor Code: \_\_\_\_\_  
 Vendor Address: \_\_\_\_\_  
 Vendor Contact: \_\_\_\_\_  
 Vendor Phone: \_\_\_\_\_

**Order Description**

Product Item No.	Product Description	Quantity	Estimated Cost	Tax	Total

**WARRANTY**

The "Company" warrants that the "Software" will perform substantially as advertised with the accompanying user manual for a period of ninety (90) days from the date of purchase and which is limited to the original user manual. This Limited Warranty is void if altered, abused, or misapplied. Any repairs, maintenance, or replacement parts shall be provided at no charge to the user. This warranty does not cover any consequential damages or loss of data. The user agrees to indemnify the Company from any claims, damages, or losses of any kind resulting from the use of the Software. The user shall be responsible for the protection of the Software and the Company shall not be liable for any loss of data or other damages resulting from the use of the Software. The user shall be responsible for the protection of the Software and the Company shall not be liable for any loss of data or other damages resulting from the use of the Software.

**Diligence Checklist**

potential transaction with venture investors, please provide information relating to \_\_\_\_\_ Upon review, we may request additional requested items would be unduly burdensome, please let us know and you need not provide an additional copy.

**Company and Subsidiaries**

List of states and jurisdictions in which qualified to do business and in which the Company has offices, holds property or conducts business.

# ProQuest商學資料庫在淡江

學術期刊

商業雜誌

報紙

產業研究

多元化的  
資源幫您  
達成研究  
目標

論文

會議報告

經濟數據

研究計畫





目前學校可使用多少  
種ProQuest資料庫

# ProQuest平台

基本檢索

The screenshot shows the ProQuest website interface. At the top left, the 'ProQuest' logo is visible. Below it, a navigation bar contains links for '基本檢索', '進階檢索', '出版物', '瀏覽', and '資料庫 (18)'. A callout box points to the '資料庫 (18)' link. In the top right corner, there are icons for refresh, home, user profile, and help. A callout box points to the user profile icon. Below the navigation bar, there are buttons for '全部', '學術期刊', '書籍', '視訊及音訊', '論文及專題', and '更多-'. A search bar is present with the placeholder text '輸入您的檢索術語...'. Below the search bar, there are checkboxes for '全文' and '同儕評審'. A callout box points to the search bar with the text '可以選擇所要的語言介面'. On the right side, there are links for '登入 [我的檢索]', '結束 ProQuest', and '中文(繁體)'. A callout box points to the '中文(繁體)' link. Below the search bar, there is a dropdown menu titled '選擇語言' with a list of languages: العربية, Bahasa Indonesia, Čeština, Deutsch, English, Español, Français, 한국어, Italiano, Magyar, 日本語, Norsk, Polski, Português (Brasil), Português (Portugal), Русский, ไทย, Türkçe, and 中文(简体).

您正在檢索 18 個資料庫，其中包含 學術期刊, 書籍, 視訊及音訊, 論文及專題, 報紙及 更多

# ProQuest平台

基本檢索

The screenshot shows the ProQuest search interface. At the top left, the ProQuest logo is visible. Below it, navigation links include '基本檢索', '進階檢索', '出版物', '瀏覽', and '資料庫 (18)'. A search bar is prominently displayed with the placeholder text '輸入您的檢索術語...'. Above the search bar are filter buttons for '全部', '學術期刊', '書籍', '視訊及音訊', '論文及專題', and '更多-'. Below the search bar, there are checkboxes for '全文' and '同儕評審'. A search button with a magnifying glass icon is on the right. A '檢索提示' (Search Tip) icon is also present. Below the search bar, a message states: '您正在檢索 18 個資料庫，其中包含 學術期刊, 書籍, 視訊及音訊, 論文及專題, 報紙及 更多。' At the bottom right, the logo for '淡江大學覽生紀念圖書館' (Tamkang University Lian Sheng Memorial Library) is visible.

最簡單的方法就是直接在這裏輸入查詢關鍵詞

是否限定要有全文

是否限定須是Peer Reviewed的內容

所有資料庫皆已整合在同一平台上

# ProQuest平台

## 基本檢索

### 簡易檢索技巧:

- A **and** B / A(空格)B: 結果中必須都含有A及B兩字詞
- A **or** B: 結果中要有A或是B或是兩者皆有
- A **not** B: 結果中要有A但不能有B這個字詞
- “A B”: 結果必須含有A、B兩字詞且完全符合(A,B緊鄰未拆開)

**問號?** (用來取代任一個單一字元,可以使用多個?號來代表多個字元)

nurse?            結果:nurses、nursed, 但不是 nurse

sm?th            結果:smith 和 smyth

ad???            結果:added、adult、adopt

**星號\*** (代表0至多個字元)

nurse\*            結果:nurse、nurses、nursed

colo\*r            結果:colour、color

(註: ?,\*不可使用在關鍵詞的開頭)

進階檢索

# ProQuest平台

當然也有提供進階檢  
索做更精確之搜尋

ProQuest



基本檢索 進階檢索 出版物 瀏覽 資料庫 (18)

全部

學術期刊

書籍

視訊及音訊

論文及專題

更多

輸入您的檢索術語...



■ 全文 ■ 同儕評審

檢索提示

您正在檢索 18 個資料庫，其中包含 學術期刊, 書籍, 視訊及音訊, 論文及專題, 報紙 及 更多。

# 【進階檢索】

進階檢索 檢索歷史 索引碼 欄位代碼 檢索提示

"brand image\*" OR "brand trust" 於 文件篇名 - TI\*

AND consumer\* OR customer\* 於 文件篇名 - TI\*

AND 於 文件篇名 - TI\*

+ 新增一列 - 移除一列

限制在:  全文  同儕評審  學術期刊

出版日期: 所有日期

## 設定其他檢索選項

### 其他檢索選項

顯示更少內容

NAICS 代碼: 尋找 NAICS 代碼

地點: 尋找 地點

公司/組織: 尋找 公司/組織

來源類型:

- 全選
- 工作專題報告
- 百科全書與參考作品
- 其他來源
- 音訊與視訊作品
- 書籍

文件類型:

- 全選
- Accounting & Tax 標準
- 一般資訊
- 小說
- 工作專題報告/預行刊物
- 公司簡介

文件篇名 - TI\*

文件篇名 - TI\*

全部欄位

全部欄位(全文除外) - ALL\*

文件文字 - FT\*

文件篇名 - TI\*

主題標題(全部) - SU\*

人物 - PER\*

公司/組織 - ORG\*

地點 - LOC\*

出版物名稱 - PUB\*

作者 - AU\*

摘要 - AB\*

更多選項

ISSN - ISSN\*

NAICS 代碼 - NAICS\*

分類 - CC\*

引用的文件篇名 - CTI\*

引用的出版物日期 - CYR\*

引用的出版物名稱 - CPUB\*

引用的作者 - CAU\*

參考文件 - REF\*

## 設定檢索欄位

檢索 清除表單

語言:

- 全選
- Bashkir
- Cebuano
- Hmong
- 土耳其文
- 土庫曼文

# ProQuest平台

進階檢索：索引典

The screenshot shows the ProQuest advanced search interface. At the top, there are navigation tabs: "基本檢索", "進階檢索", "出版物", and "瀏覽". Below these, the "進階檢索" (Advanced Search) section is active, with sub-tabs for "命令列", "索引典", "欄位代碼", and "檢索提示". The "索引典" (Index) tab is highlighted with a red box, and a red arrow points from it to a callout box. The search area includes two input fields, a dropdown menu for "於" (in) set to "全部欄位", and a search button. Below the search area, there are filters for "限制在" (Limit to) with options for "全文" and "同儕評審", and "出版日期" (Publication date) set to "所有日期". The "其他檢索選項" (Other search options) section includes three columns of filters: "來源類型" (Source type), "文件類型" (File type), and "語言" (Language). At the bottom, there are options for "結果排序方式" (Sort results by) set to "關聯性", "每頁項目數" (Items per page) set to 20, and "重複項目" (Duplicate items) set to "包含重複文件".

ProQuest

基本檢索 進階檢索 出版物 瀏覽 資料庫 (18)

進階檢索 命令列 索引典 欄位代碼 檢索提示

於 全部欄位

AND 於 全部欄位

新增一列

限制在:  全文  同儕評審

出版日期: 所有日期

其他檢索選項

來源類型:

- 全選
- Artistic & Aesthetic Works
- 小冊子與短暫作品
- 工作專題報告
- 百科全書與參考作品
- 其他來源
- 典藏報紙
- 政府及官方出版物

文件類型:

- 全選
- Accounting & Tax 標準
- Film
- 一般資訊
- 小說
- 工作專題報告/預行刊物
- 公司簡介
- 分類廣告

語言:

- 全選
- Bashkir
- Cebuano
- Hmong
- Serer
- 土耳其文
- 土庫曼文
- 中文

結果排序方式: 關聯性

每頁項目數: 20

重複項目:  包含重複文件

檢索 清除表單

檢索 清除表單

您也可以利用索引典來  
查詢所想要找的主題

# ProQuest平台

## 進階檢索：索引典

ProQuest  
基本檢索 進階檢索

PQ 索引典 - ProQuest - Google Chrome  
search.proquest.com/thesaurus/browsepage/\$N/queryTermField/false/false?accountid=27223

### 索引典清單

下列索引典可用於您目前所選的資料庫。請注意，許多索引典僅適用於特定資料庫，因而可能會將您的檢索結果限定為來自那些資料庫的文件。

- ANTE: Abstracts in New Technologies and Engineering Thesaurus
- Aquatic Sciences & Fisheries Abstracts (ASFA) Thesaurus
- ARTbibliographies Modern Thesaurus
- ASSIA: Applied Social Sciences Index and Abstracts Thesaurus
- Australian Education Index Thesaurus
- BHI: British Humanities Index Thesaurus
- British Nursing Index Thesaurus
- ComDisDome Thesaurus
- Copper Thesaurus
- DAAI: Design and Applied Arts Index Thesaurus
- EconLit Thesaurus
- EIS Controlled terms
- Engineered Materials Thesaurus
- ERIC Thesaurus
- FIAF Thesaurus
- GeoRef Thesaurus
- HAPI Thesaurus
- IBSS Thesaurus
- Inspec 2016 Thesaurus
- International Bibliography of Arts Personal Names
- International Bibliography of Arts Subjects Thesaurus
- International Pharmaceutical Abstracts Thesaurus
- Life Sciences Thesaurus
- Linguistics and Language Behavior Abstracts Thesaurus
- MeSH 2016 Thesaurus
- Metallurgical Thesaurus
- Meteorological and Geostrophysical Terms
- MLA Personal Names Thesaurus
- MLA Subjects Thesaurus

所提供的索引典清單會依您所選用的資料庫而不同

檢索 清除表單

檢索 清除表單

# ProQuest平台

進階檢索：索引典

< 選擇其他索引典 ?

## ProQuest Thesaurus

檢索術語:

包含字詞  開頭為

瀏覽術語:

使用索引典:

- 輸入術語，以便在索引典中尋找相符的術語，或瀏覽術語。
- 選擇要再次新增回檢索表單的術語。
- 術語前的 [+] 符號表示有縮小範圍的術語。

輸入您所想  
要找的主題

以ProQuest索引典為例



# ProQuest平台

## 進階檢索:索引典

< 選擇其他索引典 ?

### ProQuest Thesaurus

檢索術語:

包含字詞  開頭為

瀏覽術語:

按一下以下清單中的術語，以查看可用的縮小範圍、擴大範圍和相關術語。深入了解

找到主題術語:

- Genetic algorithms
- Genetic counseling
- Genetic diseases
  - Genetic disorders
  - Genetic diversity
  - Genetic engineering
- Genetic fingerprinting
  - Genetic Information Nondiscrimination Act 2008-US
  - Genetic linkage
  - Genetic markers
  - Genetic recombination
  - Genetic research
  - Genetic testing
  - Genetically altered foods

合併使用:  
 OR  AND  NOT

系統會顯示相關的主題出來。您可勾選哪些主題是您所要搜尋的(可複選)

# ProQuest平台

進階檢索：索引典

< 選擇其他索引典 ?

## ProQuest Thesaurus

檢索術語:

包含字詞  開頭為

瀏覽術語:

[← 返回至檢索結果頁](#)

Genetic disorders

**擴大範圍的術語:**

- Disease
- Medical disorders

**縮小範圍的術語:**

- Albinism
- Huntingtons disease
- Marfan syndrome
- Muscular dystrophy
- Vitiligo

0 選擇的術語

合併使用:  
 OR  AND  NOT

您也可以點選  
某一主題來查  
看它的擴大及  
縮小主題(也可  
勾選/複選)

# ProQuest平台

進階檢索：索引典

< 選擇其他索引典 ?

## ProQuest Thesaurus

檢索術語:

包含字詞  開頭為

瀏覽術語:

[◀ 返回至檢索結果頁](#)

Genetic disorders

**擴大範圍的術語:**

- Disease
- Medical disorders

**縮小範圍的術語:**

- Albinism
- Huntingtons disease
- Marfan syndrome
- Muscular dystrophy
- Vitiligo

3 選擇的術語

合併使用:  
 OR  AND  NOT

完成主題勾選後,選擇  
是要用and, or 或是  
not來連結這些主題

# ProQuest平台

進階檢索：索引典

ProQuest

基本檢索 進階檢索 出版物 資料庫 (18)

進階檢索 命令列 索引典 欄位代碼 檢索提示

SU.EXACT("Huntingtons disease") OR SU.EXACT("Genetic markers") OR SU.EXACT("Genetic diversity")

AND

全部欄位

全部欄位

新增一列

限制在:  全文  同儕評

出版日期: 所有日期

其他檢索選項

來源類型:

- 全選
- Artistic & Aesthetic
- 小冊子與短暫作品
- 工作專題報告
- 百科全書與參考作品
- 其他來源
- 典藏報紙
- 政府及官方出版物
- 小說
- 工作專題報告/預行刊物
- 公司簡介
- 分報廣告

ashkir  
ebuano  
Hmong  
Serer  
土耳其文  
土庫曼文  
中文

結果排序方式: 關聯性

每頁項目數: 20

重複項目:  包含重複文件

檢索 清除表單

檢索 清除表單

系統會依您的選擇呈現  
搜尋條件在檢索欄內。  
您可再輸入其他檢索條  
件做更精細的查詢

ti("brand image") AND customer

查詢詞 或 檢索策略



727 個結果

[修改檢索](#)
[檢索歷史](#)
[儲存檢索/新通知](#)
[引用](#)
[電子郵件](#)
[列印](#)
[儲存](#)

排序方式

關聯性

限制在

 全文  
 同儕評審

來源類型

 學術期刊  
 論文及專題  
 報紙  
 雜誌  
 商業期刊  
[更多 >](#)

出版日期

 前 12 個月  
 前 5 年  
 前 10 年  
 自訂日期範圍

主題

文件類型

語言

出版物名稱

[載多篩選](#)
 選擇 1-20 0 個選擇的項目

1 **THE LINKS BETWEEN SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY IN THE RETAIL INDUSTRY**  
 Veloso, Claudia Miranda; Magueta, Daniel; Ribeiro, Humberto; Alves, Sandra Raquel *Economic and Social Development: Book of Proceedings; Varazdin* : 497-511. Varazdin: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency (VADEA). (Apr 19/Apr 20, 2018)  
 ...and business success in the future. This research was applied to customers ...  
 ...(Service Quality dimensions), brand image, customer satisfaction and loyalty to...  
 ...a framework to identify and capture the links between customer satisfaction,...

[摘要/詳細資料](#)
[全文](#)
[全文 - PDF \(471 KB\)](#)
[預覽](#)

2 **Impact of Customer Perceived Value and Customer's Perception of Public Relation on Customer Loyalty with Moderating Role of Brand Image**  
 Rahi, Samar. *Journal of Internet Banking and Commerce; Ottawa* Vol. 21, Iss. 2, (Aug 2016): 1-14.  
 ...between customer perceived value and customer's perception of public relation...  
 ...relationship. Findings: It was found that Customer Perceived value, Customer ...

[摘要/詳細資料](#)
[全文](#)
[全文 - PDF \(236 KB\)](#)
[預覽](#)

3 **Through the eye of the customer: a study of how corporate brand image impact customer loyalty and customer satisfaction in the travel industry**  
 Ekorn, Stephanie. *Uppsala Universitet (Sweden), ProQuest Dissertations Publishing*, 2014. 10776333.  
 ...customers perceive their brand and in what way they can facilitate customer...

[摘要/詳細資料](#)
[預覽](#)

4 **THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE AND CUSTOMER SATISFACTION ON CUSTOMER LOYALTY: EVIDENCE FROM HOTEL INDUSTRY**  
 Sangwan, Asmita Dabas; Bhakar, S S. *Prestige International Journal of Management & IT- Sanchayan; Gwalior* Vol. 7, Iss. 1, (2018): 1-15.  
 ...trying to provide, good quality services to the customers, create strong ami...  
 ...customers to maintain and retain the exiting customers and to attract new...

[摘要/詳細資料](#)
[全文](#)
[全文 - PDF \(2 MB\)](#)
[預覽](#)

5 **Now That's Customer Service: Customer Service Does Impact Your Brand Image**  
 部落格文章. *Newstex Entrepreneurship Blogs*, Chatham: Newstex. Sep 4, 2014.  
 ...for customers and potential customers to be familiar...  
 ...by consistently providing great customer experiences. Let's take a look at a...  
 ...customers? Developing your brand recognition strategy requires time and effort....

ti("brand image") AND customer

727 個結果

修改檢索 檢索歷史 儲存檢索/新通知

引用 電子郵件 列印 儲存

排序方式

關聯性

限制在

- 全文
- 同儕評審

來源類型

- 學術期刊
- 論文及專題
- 報紙
- 雜誌
- 商業期刊
- 更多 >

出版日期

- 前 12 個月
- 前 5 年
- 前 10 年
- 自訂日期範圍

主題

文件類型

語言

出版物名稱

載多篩選

- 選擇 1-20 0 個選擇的項目
- THE LINKS BETWEEN SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY IN THE RETAIL INDUSTRY**

Veloso, Claudia Miranda; Magueta, Daniel; Ribeiro, Humberto; Alves, Sandra Raquel. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*; Varazdin : 497-511. Varazdin: Varazdin Development...

...and business success in the future. This research was applied to customers...  
...(Service Quality dimensions), brand image, customer satisfaction and loyalty to...  
...a framework to identify and capture the links between customer satisfaction...

摘要/詳細資料 全文 全文 - PDF (471 KB)
  - Impact of Customer Perceived Value and Customer's Perception of Public Relation on Customer Loyalty with Moderating Role of Brand Image**

Rahi, Samar. *Journal of Internet Banking and Commerce*; Ottawa Vol. 21, Iss. 2, (Aug 2016): 1-14.

...between customer perceived value and customer's perception of public relation...  
...relationship. Findings: It was found that Customer Perceived value, Customer...

摘要/詳細資料 全文 全文 - PDF (236 KB)
  - Through the eye of the customer: a study of how corporate brand image impact customer loyalty and customer satisfaction in the travel industry**

Ekorn, Stephanie. Uppsala Universitet (Sweden), ProQuest Dissertations Publishing, 2014. 10776333.

...customers perceive their brand and in what way they can facilitate customer...

摘要/詳細資料
  - THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE AND CUSTOMER SATISFACTION ON CUSTOMER LOYALTY: EVIDENCE FROM HOTEL INDUSTRY**

Sangwan, Asmita Dabas; Bhakar, S.S. *Prestige International Journal of Management & IT*; Sanchayan; Gwalior Vol. 7, Iss. 1, (2018): 1-15.

...trying to provide, good quality services to the customers, create strong ami...  
...customers to maintain and retain the exiting customers and to attract new...

摘要/詳細資料 全文 全文 - PDF (2 MB)
  - Now That's Customer Service: Customer Service Does Impact Your Brand Image**

部落格文章 *Newstex Entrepreneurship Blogs*; Chatham: Newstex. Sep 4, 2014.

...for customers and potential customers to be familiar...  
...by consistently providing great customer experiences. Let's take a look at a...  
...customers? Developing your brand recognition strategy requires time and effort....

儲存至 [我的檢索]

匯出/儲存

- RefWorks
- EasyBib
- HTML
- PDF
- RIS (使用 EndNote、Citavi 等)**
- RTF (與 Microsoft Word 搭配使用)
- 僅限文字
- XLS (與 Microsoft Excel 搭配使用)



**1 電子全文**

書目資料

# ProQuest平台

檢索結果

下載全文

ProQuest

基本檢索 進階檢索 出版物 資料庫 (18)

< 返回至檢索結果頁 < 第 2 個, 共 1,689 個 >

## Are Islamic Banks' Non-bank Deposits Shock Resistant? A Comparison with Conventional Banks: Evidence from Bahrain

Samad, Abdus *Journal of Applied Finance and Banking* 6.5 (2016): 107-117.

全文 全文 - PDF 摘要/詳細資料

摘要 翻譯

可自由切換全文格式或是閱讀摘要

First, the paper empirically examines the growth of nonbank deposit liabilities (NBDL) of the Islamic banks of Bahrain during the pre-global financial crisis (PREGFC) and the global financial crisis (GFC) to determine whether the global financial crisis (GFC) has had any impact on that growth. The paper finds that the mean of nonbank deposits growth for the Islamic banks during the PREGFC and GFC was 17 percent and 30 percent, respectively. The parametric tests-t-test, Welch F-test, and ANOVA failed to reject the null hypothesis that there was no difference in nonbank deposit growth between the PREGFC and the GFC, suggesting that the global financial crisis had no impact on the Islamic banks' NBDL. Second, the paper compares the impact of GFC on nonbank deposit growth between Islamic banks and conventional banks. The result of the hypothesis test, mean difference, between the conventional banks and the Islamic banks during the pre GFC period showed significant difference between them, which suggest that the global financial crisis had a more negative impact on the conventional banks' nonbank deposit growth than on that of the Islamic banks. Plausible reasons for Islamic banks' shock resistance are explained.

全文 翻譯 | 開啟檢索術語導覽

Headnote  
Abstract

First, the paper empirically examines the growth of nonbank deposit liabilities (NBDL) of the Islamic banks of Bahrain during the pre-global financial crisis (PREGFC) and the global financial crisis (GFC) to determine whether the global financial crisis (GFC) has had any impact on that growth. The paper finds that the mean of nonbank deposits growth for the Islamic banks during the PREGFC and GFC was 17 percent and 30 percent, respectively. The parametric tests-t-test, Welch F-test, and ANOVA failed to reject the null hypothesis that there was no difference in nonbank deposit growth between the PREGFC and the GFC, suggesting that the global financial crisis had no impact on the Islamic banks' NBDL. Second, the paper compares the impact of GFC on nonbank deposit growth between Islamic banks and conventional banks. The result of the hypothesis test, mean difference, between the conventional banks and the Islamic banks during the pre GFC period showed significant difference between them, which suggest that the global financial crisis had a more negative impact on the conventional banks' nonbank deposit growth than on that of the Islamic banks. Plausible reasons for Islamic banks' shock resistance are explained.

JEL Classification: C13, C23, C33, G21

Keywords: Nonbank deposit, parametric test, Islamic Bank, Bahrain

(ProQuest: ... denotes formulae omitted.)

檢索 ProQuest...

下載 PDF

引用 電子郵件  
列印 儲存

新增至選擇的項目

相關項目

以索引術語進行檢索

主題

- Banking industry
- Bank failures
- Recessions
- Islamic financing
- Project finance

更多...

地點

- Bahrain
- United States--US

檢索

ebrary e-books

1 The Global Financial Crisis

# ProQuest平台

檢索結果

選擇您要的  
書目格式

引用

引文樣式:

APA 6th - American Psychological Association, 6th Edition

變更

選擇 然後複製和貼上 引文至您的文件。

Samad, A. (2016). Are islamic banks' non-bank deposits shock resistant? A comparison with conventional banks: Evidence from bahrain. *Journal of Applied Finance and Banking*, 6(5), 107-117. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1814286276?accountid=27223>

Powered by  
RefWorks

參閱 RefWorks 樣式指南 以檢查您的引文是否正確和完整。

完成

引用文章

下載 PDF

引用

電子郵件

列印

儲存

新增至選擇的項目

相關項目

以索引術語進行檢索

主題

- Banking industry
- Bank failures
- Recessions
- Islamic financing
- Project finance

更多...

地點

- Bahrain
- United States-US

檢索

ebrary e-books

1. The Global Financial Crisis



# ProQuest平台

檢索結果

The image shows a ProQuest search results page with a print dialog box overlaid on the left. The dialog box is titled "列印" (Print) and contains the following options:

- 內容: (如果有的話) 全文 (引文、摘要、全文、影像、索引) PDF 將不會隨附於列印輸出中。
- 排序順序: 最早的在前
- 參考書目:  末端加入引用書目
- 引文樣式: APA 6th - American Psychological Association, 6th Edition
- 包含:  檢索歷史
- Page break:  在每個文件後插入分頁符號
- 預估大小: 5 頁

At the bottom of the dialog box are "取消" (Cancel) and "繼續" (Continue) buttons. The background shows search results for "Financial crisis" with a "列印" button circled in red and a callout box pointing to it.

(ProQuest: ... denotes formulae omitted.)

# ProQuest平台

檢索結果

電子郵件

內容:  
(如果有的話)

排序順序:

參考書目:

引文樣式:

包含:

電子郵件地址:

您的姓名:

主旨:

訊息:  
(選用)

電子郵件格式:

在所有電子郵件寄送的文件中會包含一個永久連結。

取消 繼續

全文 (引文、摘要、全文、影像、索引)  
僅列出結果  
引文、摘要、索引  
全文 (引文、摘要、全文、影像、索引)  
原始檔案格式 (PDF、視訊、簡報、工作表、影像)  
自訂

APA 6th - American Psychological Association, 6th Edition

檢索歷史  
 封面/標頭  
 目錄  
 文件編號

使用逗號或分號分隔電子郵件地址。收件者只會看到自己的電子郵件地址。

用於讓其他人知道電子郵件傳送者。

您的 ProQuest 檢索

HTML  僅限文字 (不含影像或文字格式設定)

可自由選擇要  
傳送哪些內容

檢索 ProQuest...

下載 PDF

引用  
列印  
電子郵件  
儲存

新增至選擇的項目

相關項目

以索引術語進行

主題

- Banking Industry
- Bank failures
- Recessions
- Islamic financing
- Project finance

更多...

地點

- Bahrain
- United States-US

檢索

ebrary e-books

1 The Global Financial Crisis

Email文章  
給其他人

# ProQuest平台

檢索結果

可將文章儲存在"我的檢索"個人帳號內

儲存至 [我的檢索]

可匯出至書目管理軟體及 Word/Excel 可編輯的檔案

匯出/儲存

RefWorks

EasyBID

HTML

PDF

RIS (使用 EndNote、Citavi 等)

RTF (與 Microsoft Word 搭配使用)

僅限文字

XLS (與 Microsoft Excel 搭配使用)

下載 PDF

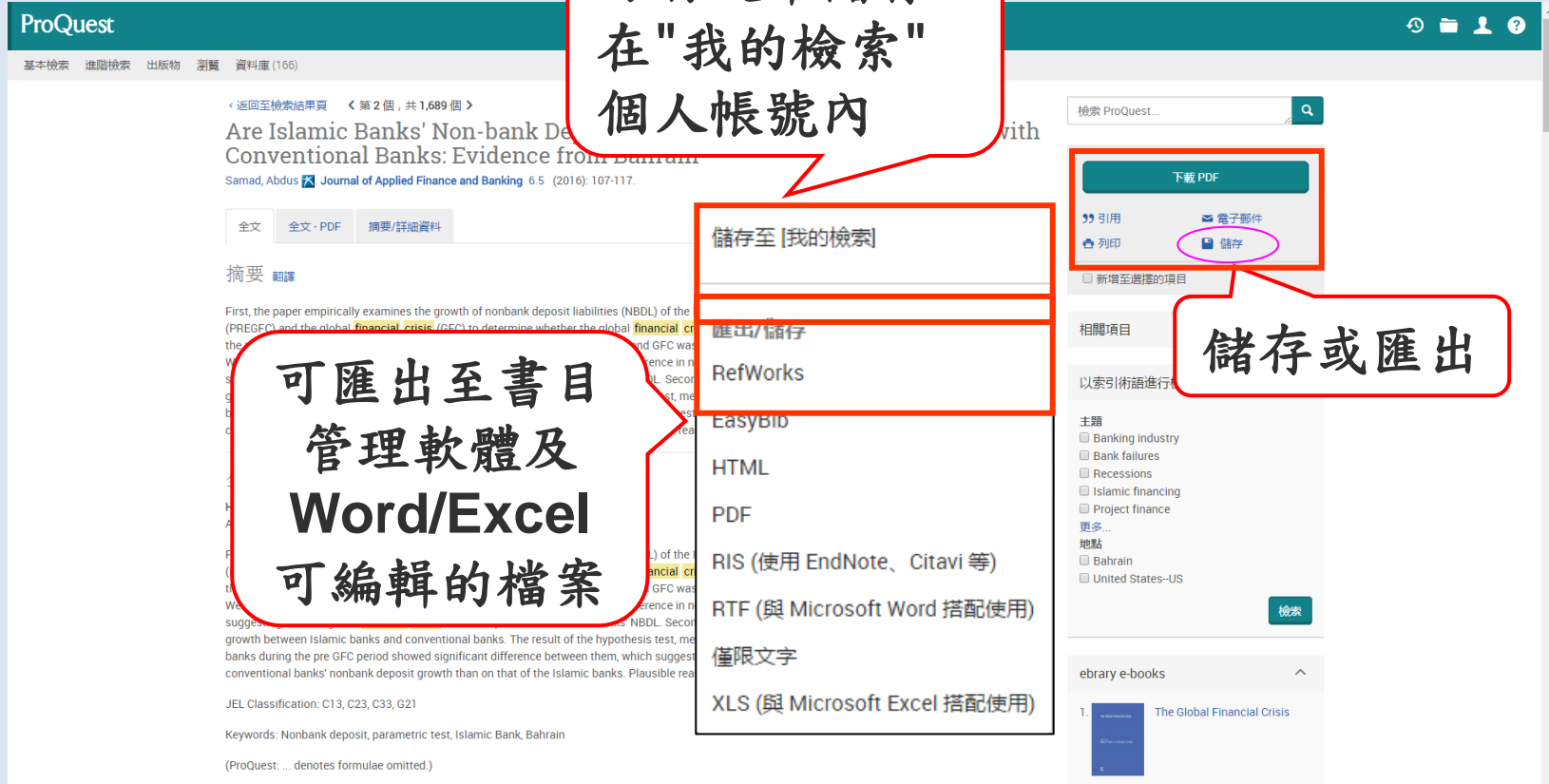
引用

列印

電子郵件

儲存

儲存或匯出



# ProQuest平台

檢索結果

ProQuest

基本檢索 進階檢索 出版物 瀏覽 資料庫 (166)

< 返回至檢索結果頁 < 第 2 個, 共 1,689 個 >

## Are Islamic Banks' Non-bank Deposits Shock Resistant? Evidence from Bahrain

Samad, Abdus *Journal of Applied Finance and Banking* 6.5 (2016): 107-117.

全文 全文 - PDF 摘要/詳細資料

摘要 **翻譯**

First, the paper empirically examines the growth of nonbank deposit liabilities (NBDL) of the Islamic banks (PREGFC) and the global financial crisis (GFC) to determine whether the global financial crisis (GFC) had an impact on the mean of nonbank deposits growth for the Islamic banks during the PREGFC and GFC was 17 percent. Welch F-test, and ANOVA failed to reject the null hypothesis that there was no difference in nonbank deposit growth between Islamic banks and conventional banks. The result of the hypothesis test, mean difference between Islamic banks' nonbank deposit growth than on that of the Islamic banks. Plausible reasons for Islamic banks' nonbank deposit growth than on that of the Islamic banks.

全文 翻譯 | 開啟檢索術語導覽

Headnote  
Abstract

First, the paper empirically examines the growth of nonbank deposit liabilities (NBDL) of the Islamic banks (PREGFC) and the global financial crisis (GFC) to determine whether the global financial crisis (GFC) had an impact on the mean of nonbank deposits growth for the Islamic banks during the PREGFC and GFC was 17 percent. Welch F-test, and ANOVA failed to reject the null hypothesis that there was no difference in nonbank deposit growth between Islamic banks and conventional banks. The result of the hypothesis test, mean difference between Islamic banks' nonbank deposit growth than on that of the Islamic banks.

JEL Classification: C13, C23, C33, G21

Keywords: Nonbank deposit, parametric test, Islamic Bank, Bahrain

(ProQuest: ... denotes formulae omitted.)

線上翻譯

Factors Influencing the Perception of Customers in Islamic Banking: A Case Study in Pakistan  
Akhtar, Naeem, Mehmood, Muhammad Toqeer; Pervez, Muhammad Zeeshan; Aslam, Farooq; Akhtar, Hafiz Muhammad Azeem. *International Review of Management and Business Research* 5.3 (Sep 2016): 844-859.

Feasibility of Islamic Banking as an Alternative System: A Study at Aligarh  
Ullah, Asad; Albkour, Alaa Musallam. *International Journal on Global Business Management & Research* 3.1 (Aug 2014): 42-50.

EDITORIAL  
Hashim, Ashraf Md, Prof Dr. *ISRA International Journal of Islamic Finance* 6.2 (Dec 2014): 1-4.

Using social welfare concepts to guarantee Islamic banks' deposits  
Maali, Bassam Mohammad; Atmeh, Muhammad Ahmad. *International Journal of Islamic and Middle Eastern finance and management* 8.2 (0, 2015): 134-149.

Effects of religiosity on consumer attitudes toward Islamic banking in Egypt: [1]  
Abou-Youssef, Mariam Mourad Hussein; Kortam, Wael; Abou-Aish, Ehab; El-Bassiouny, Noha. *The International Journal of Bank Marketing* 33.6 (2015): 786.

請參閱其他相關項目

提供相關文章  
做延伸閱讀

或是利用所提供的索引術語再進行新的查詢

檢索 ProQuest

引用 列印

新增至選擇的項目

相關項目

以索引術語進行檢索

主題

- Banking industry
- Bank failures
- Recessions
- Islamic financing
- Project finance

更多...

地點

- Bahrain
- United States-US

檢索

ebrary e-books

1. The Global Financial Crisis

# Emerald查找：個案研究 case study

emerald insight

Welcome Tamkang University

Reset Authentication 

Products

Register

Login 

i  
can

Start your search here...



Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more

Advanced Search

選擇  
進階檢索

Enter your search terms here



Advanced search

### Advanced Search

# 超過1500 個案研究 (2016~2018)

All Emerald content  Journal articles  Book part  Case studies  Earlycite

"brand image" ← 輸入查詢詞	Title ▼
-----------------------	---------

Add Row

### Date Range

From  To

### Access Type

Clear

Search


(content-type:'case study') AND ('brand image')



Advanced search

## Search Results 1 - 10 of 201

PER PAGE 10 20 50

Sorted by relevance 


Case study

Publication date: 2 January 2018

 Access restricted[Cara Pils, a brand despite itself](#)

Nicolas Kervyn, Michaël Breazeale and Iskrø Herøk

Cara Pils is the private label beer brand of Colruyt, the biggest supermarket retailer in Belgium. As a true private label brand, Cara Pils has never been advertised. In...

[View summary and detail](#)  PDF (197 KB)[Report & Feedback](#)

## Access

- 
- Only content I have access to
- 
- 
- Only open access

## Year

- Last month (1)
- 
- Last 3 months (3)
- 
- Last 6 months (6)
- 
- Last 12 months (14)
- 
- All dates (201)

From  To  

## Content type


[Case study \(201\)](#)

Case study

Publication date: 26 March 2018

 Available[Pacari Chocolate: preserving biodiversity, living without regret](#)

Nathaniel C. Lupton, Angélica Sánchez and Annette Kerpel

 PDF (1.2 MB)

Emerging Markets.

[View summary and detail](#) 

## Abstract

Subject area

Emerging Markets.

Study level/applicability

Undergraduate, Masters.

## Case overview

Pacari Chocolate is the flagship brand of SKS Farms CIA Ltda., located in Quito, Ecuador. The company specializes in organic chocolate production which it sells in Ecuador and exports to other Latin American, European and North American markets. The company began operation in 2002, founded by Carla Barbotó and her husband Santiago Peralta. Carla is the Director of SKS and Santiago is General Manager. The case is set just after Santiago negotiated a deal to supply Emirates Airlines with mini bars to be distributed to flight passengers. Santiago is excited about this new deal, which will provide a new revenue stream, enhance brand image and potentially create new customers. Carla and Santiago pursue excellence with their

## Details

Emerald Emerging Markets Case Studies, vol. 8 no. 1

Type: Case Study

DOI: <https://doi.org/10.1108/EEMCS-06-2017-0127>

ISSN: 2045-0621

## Keywords

[Entrepreneurship](#) [Social enterprise](#)  
[International market entry](#)

Case study

[Taj hotels, palaces and resorts: the](#)

Anuj Sharma and Parul Kochher

General Management, International

# 參考文獻與書目管理

## • 個人化書目管理工具：**EndnoteX9**



關於本館 | 資源查尋 | 各項服務 | 館藏資源 | 諮詢與協助 | 表單下載 | 線上申請 | 最新消息 | 推廣活動 | 捐書捐款 | 登入/續借

館藏目錄 | 資源探索 | **資料庫** | 電子書 | 期刊 | 多媒體資源 | Google學術搜尋

endnote | 查尋

鍵入endnote



行事曆



開館時間



個人借閱紀錄



電腦座位預約



FACEBOOK



聯絡我們

常用服務

- > 語言學習資源
- > MyInfo



最新消息 | 訂閱本館最新消息

公告 | 活動訊息 | 活動花絮 | 講習課程 | 資料庫訊息

09-10 【公告】非書資料室週六、週日開放時間異動



# 引文與參考書目

Introduction

## Citation-引文(註)

According to traditional Chinese medicine, the pericardial meridian is associated with the pain or fullness in the chest, palpitations, depression, restlessness, manic or depressive disorders, nausea or vomiting, hiccups, gastric pain, and distension in the upper abdomen (Bai and Baron, 2001). Since the parasympathetic modulation of both heart and gut is largely mediated by the vagus nerve, and since vagal stimulation of the gut can result in increased peristalsis while the vagal stimulation of the heart can result in decreased heart rate (Guyton and Hall, 1996), it is speculated that to some extent the pericardium meridian might be associated with the autonomic nervous modulation.

Acupuncture or acupressure at the Neiguan (PC6) point in the pericardium meridian, has been shown to be effective in the control of nausea and vomiting (Bai and Baron, 1987, 1988, 1989a and b; Ho *et al.*, 1989; De Looze *et al.*, 1994; Fan *et al.*, 1997; Harmon *et al.*, 2000). The mechanism related to autonomic nervous activity (Morro and Hall, 1996) has been speculated that the autonomic nervous activity modulation at the P6 point was performed.

Heart rate variability analysis is a useful non-invasive method for the assessment of autonomic nervous modulation of heart rate. Some diseases are associated with depressed vagal modulation, and the restoration of vagal modulation is associated with the improvement

## Bibliography-參考書目(文獻)

References

Bai, X. and R.B. Baron. *Acupuncture: Visible Holism*. Butterworth-Heinemann. Oxford. 2001.

Belluomini, J., R.C. Litt, K.A. Lee and M. Katz. Acupressure for nausea and vomiting of pregnancy: a randomized, blinded study. *Obstet. Gynecol.* 84: 245-248, 1994.

Chiu, J.-H., W.-Y. Lui, Y.-L. Chen and C.-Y. Hong. Local somatothermal stimulation inhibits the vomiting reflex in rabbits and humans through nitrenergic neural release of acetylcholine. *Neurosci. Lett.* 257: 1-4, 1998.

De Looze, J., J. Van den Broek, J. Van den Broek, J. Van den Broek, J. Van den Broek, J. Van den Broek. Nausea and vomiting sickness control in early pregnancy by Neiguan point (PC6) acupressure. *Obstet. Gynecol.* 80: 852-854, 1992.

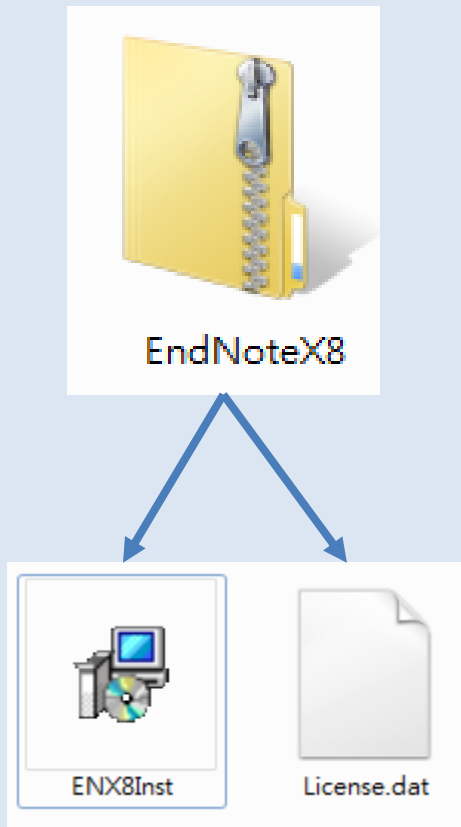
Harmon, E., J. Van den Broek, K. Chestnutt, K.T.J. Fitzpatrick and A.G.A. Lynas. Effect of acupressure on postoperative nausea and vomiting. *Br. J. Anaesth.* 74: 100-104, 1995.

Ho, S.H., W.P. Abram and G.A. Lynch. Acupuncture prophylaxis of cancer chemotherapy-induced sickness. *J. R. Soc. Med.* 82: 268-271. 1989b.

## 功用

- 加強/支持內容信度
- 避免抄襲疑慮
- 作為同主題資料參考依據

# 前置作業-下載與安裝EndNote



從單位網頁下載下來的安裝程式為壓縮檔，  
必須解壓縮

解壓縮

解壓縮

應存在電腦磁碟中而非隨身碟  
雙擊ENX8Inst後即可進行安裝  
安裝前請記得請先關閉  
所有Office 檔案

很重要!!!

New...

Open Library... Ctrl+O

Open Shared Library... Ctrl+Shift+O

Open Recent ▶

Close Library Ctrl+W

Save Ctrl+S

Save As...

Save a Copy...

Revert

Share...

Export...

Import ▶

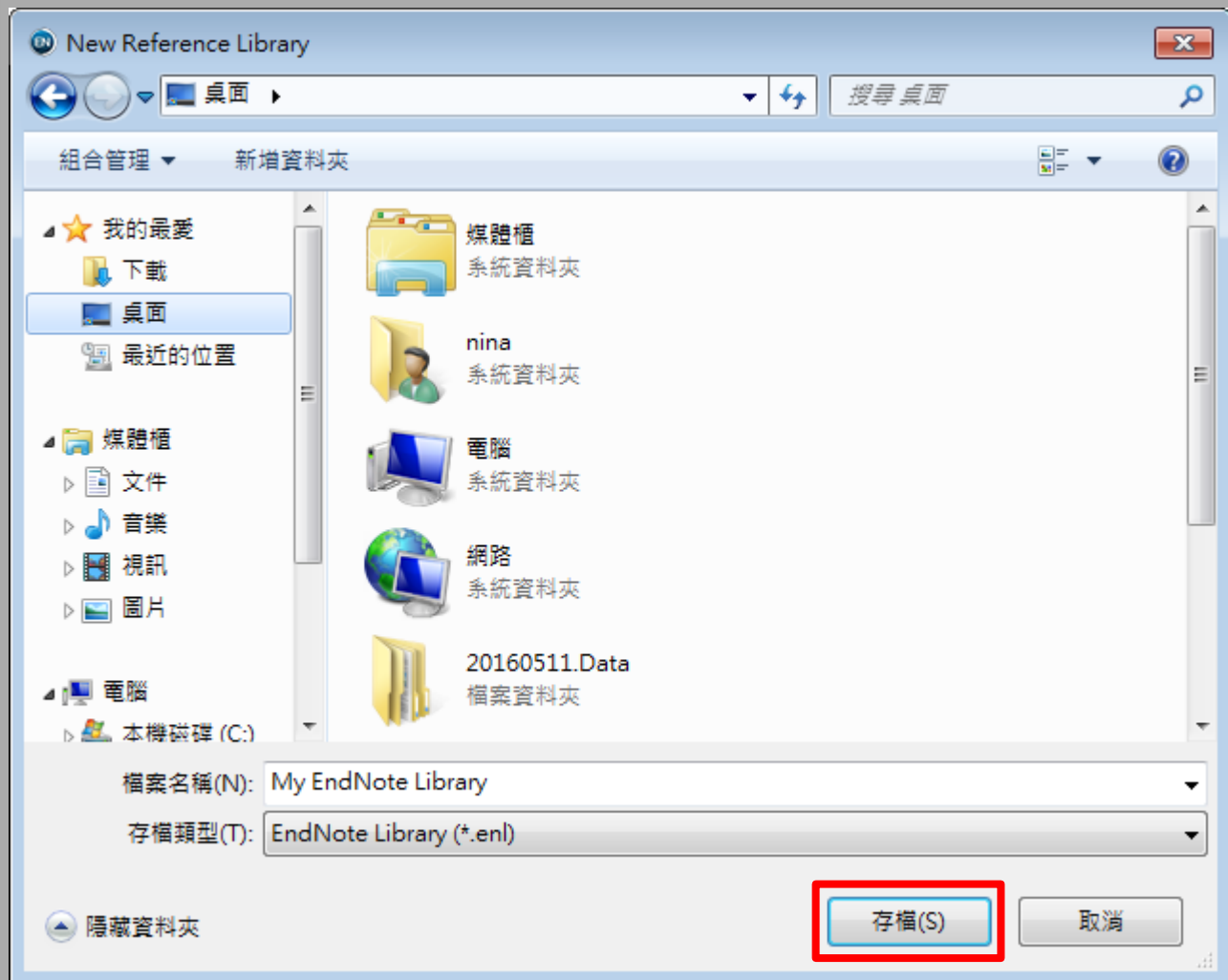
Print... Ctrl+P

Print Preview

Print Setup...

Compressed Library (.enx) ...

Exit Ctrl+Q



- My Library
- All References (0)
- Configure Sync...
- Recently Added (0)
- Unfiled (0)
- Trash (0)
- My Groups
- Find Full Text

Author	Year	Title	Rating	Journal
--------	------	-------	--------	---------

Reference Preview Attached PDFs

Reference Type: [Dropdown]

No References Selected

# EndNote產生的檔案有兩個



Sample\_Library\_  
X8.Data



Sample\_Library\_  
X8

# 資料匯入－資料庫

資料庫匯出的選項可能是：

*Export, Download, Cite, EndNote, Save, Send to...,  
Citation manager, Citation, RIS format...*  
(輸出、匯出、引用、儲存)

下載後的檔案直接點選自動匯入：

*\*.enw / \*.ris / \*.ciw / \*.nbib*





# 換你試試看

1. 建立新帳戶 (new library)
2. 連進Proquest、華藝線上圖書館或其他，  
實際查找主題相關文獻
3. 匯入/儲存至Endnote
4. 引用/參考書目參照





# 文章被引用次數 - Scopus

- 收錄範圍
  - 收錄科學、科技、醫學及社會科學等學科文獻
- 提供Alert類型
  - 檢索策略(Search Alert)
    - 掌握研究主題的文獻
    - 範例：搜尋次貸相關文獻
      - KEY(subprime mortgage OR subprime lending)
- 引用文獻(Document Citation Alert)
  - 即時得知您的著作或特定文章被哪些文獻引用
  - 申請方式：自行註冊申請

# 1,694 篇文獻搜尋結果

查看次要文獻

查看 1854 專利搜尋結果

View 5 DataSearch

(TITLE-ABS-KEY("brand image\*" OR "brand trust") AND TITLE-ABS-KEY(consumer\* OR customer\*))

- 編輯
- 儲存
- 設定新通知
- 設定 RSS

在搜尋結果內搜尋...



分析搜尋結果

顯示所有摘要

排序方式

引用次數 (最高者先)



- 全部
- 匯出
- 下載
- 查看引文概覽
- 查看引用者
- 加入清單
- ...
- Print
- Email
- Share

文獻標題

作者

年份

來源出版物

被以下引用

<input type="checkbox"/>	1	The chain of effects from brand trust and brand affect to brand performance: The role of brand loyalty	Chaudhuri, A., Holbrook, M.B.	2001	Journal of Marketing 65(2), 頁 81-93	1470
--------------------------	---	--	-------------------------------	------	-------------------------------------	------

查閱摘要  Full Text Finder [View at Publisher](#) [相關文獻](#)

<input type="checkbox"/>	2	Interpreting consumers: A hermeneutical framework for deriving marketing insights from the texts of consumers' consumption stories	Thompson, C.J.	1997	Journal of Marketing Research 34(4), 頁 438-455	493
--------------------------	---	--	----------------	------	--	-----

查閱摘要  Full Text Finder [View at Publisher](#) [相關文獻](#)

<input type="checkbox"/>	3	Understanding retail branding: Conceptual insights and research priorities	Ailawadi, K.L., Keller, K.L.	2004	Journal of Retailing 80(4), 頁 331-342	408
--------------------------	---	--	------------------------------	------	---------------------------------------	-----

查閱摘要  Full Text Finder [View at Publisher](#) [相關文獻](#)

<input type="checkbox"/>	4	The measurement and dimensionality of brand associations	Low, G.S., Lamb, C.W.	2000	Journal of Product & Brand Management 9(6), 頁 350-370	285
--------------------------	---	--	-----------------------	------	---	-----

查閱摘要  Full Text Finder [View at Publisher](#) [相關文獻](#)

<input type="checkbox"/>	5	Emotional branding and the strategic value of the doppeleänger brand image	Thompson, C.J., Rindfleisch, A., et al., Z.	2006	Journal of Marketing 70(1), 頁 50-64	248
--------------------------	---	--	---	------	-------------------------------------	-----

查閱摘要  Full Text Finder [View at Publisher](#) [相關文獻](#)

<input type="checkbox"/>	6	Strategies for reducing consumers' risk aversion in internet shopping	Tan, S.L.	1999	Journal of	231
--------------------------	---	---	-----------	------	------------	-----

沒有全文

找找淡大圖書館館藏 GO!

# 論文比對系統

- 捍衛論文原創・提升論文可信度: **Turnitin**



關於本館 | 資源查尋 | 各項服務 | 館藏資源 | 諮詢與協助 | 表單下載 | 線上申請 | 最新消息 | 推廣活動 | 捐書捐款 | 登入/續借

館藏目錄 | 資源探索 | **資料庫** | 電子書 | 期刊 | 多媒體資源 | Google學術搜尋

Turnitin

鍵入Turnitin

23  
行事曆

開館時間

個人借閱紀錄

電腦座位預約

FACEBOOK

聯絡我們

常用服務

- > 語言學習資源
- > MyInfo
- > ORCID@TKU
- > 考古題
- > 表單下載
- > 講習課程報名
- > 館際借書 / 複印



## 輕鬆完勝論文寫作

歡迎使用Turnitin論文比對系統

特色館藏

最新消息 [訂閱本館最新消息](#)

公告 活動訊息 活動花絮 講習課程 資料庫訊息

- 09-10 【公告】非書資料室週六、週日開放時間異動
- 09-11 【Turnitin論文比對系統】捍衛論文原創-提升論文可信度的絕佳工具！
- 09-26 2018大學新生妙方單~青春，要大步向前 活動即將開始
- 09-11 【Turnitin Originality Check】



Match Overview

43%  
SIMILAR

Match 2 of 3

Comment

Good job including evid

Save as new QuickMa

Save

Rubrics

Narrative

1 2 3 4 5

... qualitative rubric will not result  
... it is a valuable fac

he majestic blue whale, the goliath of the sea, certainly  
alone within the animal kingdom for its adaptations beyond

# Turnitin Originality Check 論文原創性比對系統

- 60 億
- 公開網頁資訊
- 5.7億
- 學生論文作業
- 1.5億篇
- 期刊雜誌



捍衛論  
文原創性

防止剽竊

提升論文  
可信度



申請  
帳號

審核  
開通帳號

上傳文件  
比對

## 申請網址

上網填寫申請表並經審核通過，將寄發啟用通知信函e-mail，內含首次登入的預設密碼，請務必於 24 小時內完成啟用。

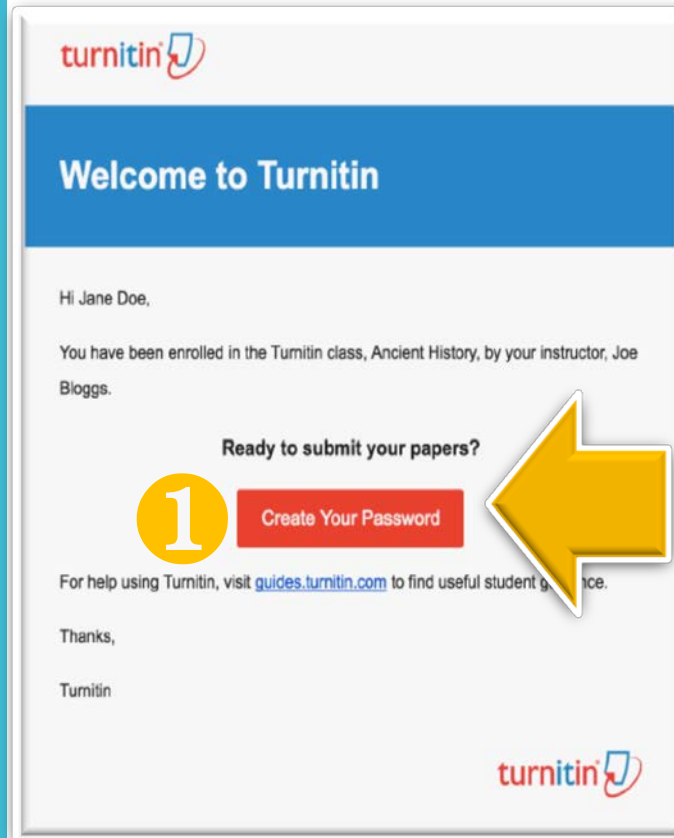
教師：<https://goo.gl/1ReJuu>

學生：<https://goo.gl/97QVvp>

# 帳號啟用

(英文啟用  
信範例)

請先提供**姓名 & E-mail**給館員新增帳號，您會收到如下啟用通知信，請按照信中資訊登入並修改密碼。



turnitin

## Welcome to Turnitin

Hi Jane Doe,

You have been enrolled in the Turnitin class, Ancient History, by your instructor, Joe Bloggs.

**Ready to submit your papers?**

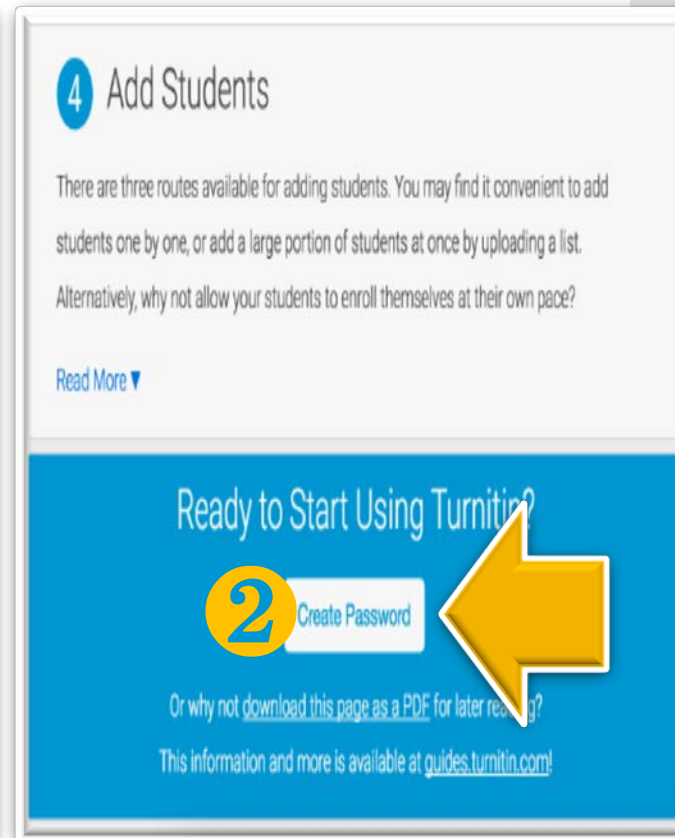
**1** Create Your Password

For help using Turnitin, visit [guides.turnitin.com](https://guides.turnitin.com) to find useful student guides.

Thanks,

Turnitin

turnitin



## 4 Add Students

There are three routes available for adding students. You may find it convenient to add students one by one, or add a large portion of students at once by uploading a list. Alternatively, why not allow your students to enroll themselves at their own pace?

[Read More](#)

## Ready to Start Using Turnitin?

**2** Create Password

Or why not [download this page as a PDF](#) for later reading?

This information and more is available at [guides.turnitin.com](https://guides.turnitin.com)!

# 上傳文稿流程

# 學生帳號 首頁

Huang Tracy | 用戶資訊 | 訊息 | **學生** ▼ | 繁體中文 ▼ | 說明 | 登出



所有課程

加入班級

現在檢視：首頁

### 關於此頁

這是您的學生首頁。此首頁顯示您已註冊的課程。若要加入新課程，請點選“加入課程”選項。點選課程名稱以開啟該課程的課程首頁。您可以藉由首頁提交文稿 欲查詢有關如何提交的資訊，請看我們的 [服務頁面](#)。

## iGroup University

課程代碼	課程名稱	指導教師	狀態	從課程除名
8975304	C# Programming	進入學生需要繳交此課程的作業	啟用	



# 提交文稿方式



這是您的課程首頁。欲提交至一個作業，點選在作業名稱右側的“提交”按鈕。若提交按鈕顯示為灰色，這就表示尚無物件被提交至作業內。若允許重新提交的話，在您提交第一份物件至作業後，提交按鈕將會顯示為“重新提交”。欲檢視您已提交的文稿，點選“檢視”按鈕。一旦作業的公佈日期已過，您也可以點選“檢視”按鈕以檢視留給您的文稿的反饋。



# 提交文稿方式

可選擇“單獨檔案上傳”或是“剪貼上傳”

提交: 單獨檔案上傳 | 剪貼上傳

1 步驟 00

名  
Tracy

姓  
Huang

提交物件標題

我能提交什麼?

選擇您想要上傳至 Turnitin 的文檔:

從此電腦選擇

從 Dropbox 選擇

從 Google Drive 內選擇

上傳 取消

請確認這是您想要提交的檔案...

作者:  
7007

提交物件標題:  
70

文檔名稱:  
Books 24x7 brochure.pdf

文檔大小:  
280.69K

頁面總數:  
2

文字總數:  
518

字符總數:  
1419

確認

2

1 頁



恭喜 - 您已完成提交! 這是您的電子回條。您可以從文件檢視器中列印此回條。

3

1 頁



作者:  
7007

作業標題:  
作業1

提交物件標題:  
70

文檔名稱:  
Books 24x7 brochure.pdf

文檔大小:  
280.69K

頁面總數:  
2

文字總數:  
518

字符總數:  
1419

提交日期:  
08-3月-2014 22:22 CST

提交物件代碼:  
4120RABR8

前往作業收件匣 | 另一個檔案

# 瀏覽原創性報告

turnitin

Huang Tracy 用戶資訊 訊息 學生 繁體中文 說明 登出

課程資料夾 同儕評語 我的成績 討論 行事曆

現在檢視：首頁 > C#Programming

歡迎來到您的新課程首頁！從課程首頁您可以看到您的課程的所有作業，檢視額外作業資訊，提交您的作品，並進入給您的文稿的反饋。  
停留在課程首頁的任何項目以獲得更多資訊。

課程主頁

這是您的課程首頁。欲提交至一個作業，點選在作業名稱右側的“提交”按鈕。若提交按鈕顯示為灰色，這就表示尚無物件被提交至作業內。若允許重新提交的話，在您提交第一份物件至作業後，提交按鈕將會顯示為“重新提交”。欲檢視您已提交的文稿，點選“檢視”按鈕。一旦作業的公佈日期已過，您也將可以點選“檢視”按鈕以檢視留給您的文稿的反饋。

作業收件匣: iGroup Demo Class			
	資訊	日期	類似處
小組報告	①	開始 2015年03月30日 2:26PM 到期 2016年12月31日 11:59PM 發表 2015年12月31日 12:00AM	提交 查看 下載
paper	①	開始 2015年05月13日 11:33AM 到期 2016年12月31日 11:59PM 發表 2015年07月31日 12:00AM	33% 重新提交 查看 下載
論文專題討論	①	開始 2015年08月05日 4:42PM 到期 2015年08月07日 11:00AM 發表 2015年08月07日 12:00PM	提交 查看 下載
PeerMark	①	開始 2015年08月08日 12:01AM 到期 2015年08月10日 9:00AM 發表 2015年08月11日 12:01AM	擬評語 讀評論
K12	①	開始 2015年11月19日 11:12AM 到期 2015年12月31日 11:59PM 發表 2015年11月27日 12:00AM	提交 查看 下載

點選%開啟原創性報告

# 瀏覽原創性報告

# 瀏覽報告

英文寫作 + 添加作業

課程主頁

	開始	到期	發表	現狀	功能
<b>期中報告</b>					
文稿	2012年05月28日 4:03PM	2012年06月30日 11:59PM	2012年06月30日 12:00AM	0 / 0 已提交	查看 更多功能 ▾

表示系統正在進行比對  
請耐心等待, 勿點擊

提交文稿 GradeMark 報告 | 編輯作業設定

<input type="checkbox"/>	作者	標題	相似度	評分	回應	文件	文稿代碼	日期
<input type="checkbox"/>	ChengSylvia	s9301006期中報告	--		*		373026429	2013年11月14日
<input type="checkbox"/>	LinHung Chu	s9301013期中報告	60%		*		373026431	2013年11月14日
	鄭翼今	-未提交-	--					

點選%開啟原創性報告

# 報告主 畫面

Feedback Studio - Google Chrome  
https://ev.turnitin.com/app/carta/zh\_tw/?s=1&lang=zh\_tw&u=28798933&o=522431413

feedback studio RFID 40 / 100 < 3/5 >

RFID 這個名詞對大家而言應該是既熟悉又陌生，熟悉的是它已經悄悄的散佈在你我身邊，例如：出門搭乘捷運會用到的「悠遊卡」，開車上高速公路不用停下車來繳回費票所使用的「ETC」儲卡，去 7-11 買個飲料用到的「VISA WAVE」信用卡，心愛的寵物身上的植入的「寵物晶片」；陌生的是不知道它背後的運作原理與技術。本文介紹無線射頻識別技術、國際標準與發展現況，以及未來趨勢，期望讓通訊領域之外的讀者更進一步了解無線射頻識別技術，以便有機會能應用於各領域。透過這樣的介紹，能讓大家對這個被稱是「本世紀十大重要技術項目」之一的科技產物能有更深一層的認識之外，本研究主要也是結合「RFID 資訊系統」與「行動通訊裝置」，建立「RFID 套房管理系統」，提升房間管理效率及住房安全性。

RFID ( Radio Frequency Identification system ) 是「無線射頻辨識系統」，通常是由感應器 (Reader) 和 RFID 標籤(Tag) 所組成的系統，其運作的原理是利用感應器發射無線電波，觸動感應範圍內的 RFID 標籤，藉由電磁感應產生電流，供應 RFID 標籤上的晶片運作並發出電磁波回應感應器。

目前 RFID 標準的主流仍以 EPCglobal、ISO 與日本的 uID 這三大標準組織所制定的標準為主，而標準的制定也加速了 RFID 的推廣。RFID 已制定全球統一的規範，所以大家一致看好 RFID 所帶來的高機，所以不少廠商紛紛投入相關產業的研發，近幾年在國內外已推出不少與 RFID 相關的應用，包括科技製造業、交通運輸業、生物科技和醫療資訊等，例如：國內的裕隆汽車將 RFID 技術應用在汽車保養維修流程控管，車主在休息室可以清楚掌握愛車即時的處理情況及進度；三總醫院將 RFID 技術應用於病人的識別，避免給藥錯誤，大幅的提高醫院藥劑給藥

頁面 1/2 字數: 1280 Turnitin Classic

# 開啟相似處總覽 (Similarity)

## 相似百分比

上傳文稿中的某段落和網路/期刊/學生論文有相似地方和百分比

相符處總覽		
45%		
1	efan.tw 網際網絡來源	17%
2	提交至 Yuan Ze Univ... 學生文稿	6%
3	blog.udn.com 網際網絡來源	6%

## 所有來源

秀出所有可能相似的出處來源和百分比

所有來源		
符合 1 個中的 8 個		
*	bar1.cnyea.com 網際網絡來源	31%
*	efan.tw 網際網絡來源	31%
*	eshare.stust.edu.tw 網際網絡來源 - 2 個	31%
*	www.coltplus.tw 網際網絡來源	31%
*	ymhscounselor.blog... 網際網絡來源	31%
*	hanwein.greencom.t... 網際網絡來源 - 31 個	31%
*	coltplus.tw 網際網絡來源	31%

## 篩選條件與設定

- 篩選條件
- 排除引用資料
  - 排除參考書目
  - 排除以下列數值還小的來源:
- 字
- %
- 不要依大小排除

## 篩選條件與設定

排除引用/參考文

## 排除來源

- 提交至 National Taiwan Univer...  
學生文稿
- 提交至 National Taiwan Univer...  
學生文稿
- 提交至 National Taiwan Univer...  
學生文稿
- 提交至 National Taiwan Univer...  
學生文稿
- 提交至 National Taiwan Univer...  
學生文稿

## 顯示/復原 排除來源

列出排除來源結果, 亦可復原排除設定

復原 (0)

全部復原

## 上傳的原文

RFID 這個名詞對大家而言應該是既熟悉又陌生，熟悉的是它已經悄悄的散佈在你我身邊，例如：出門搭乘捷運會用到的「悠遊卡」，開車上高速公路不用停下車來繳回數票所使用的「ETC」儲值卡，去 7-11 買個飲料用到的「VISA WAVE」信用卡，心愛的寵物身上的植入的「寵物晶片」；陌生的是不知道它背後的運作原理與技術。本文介紹無線射頻識別技術、國際標準與發展現況，以及未來趨勢，期望讓通訊領域之外的讀者更進一步了解無線射頻識別技術，以便有機會能應用於各領域。透過這樣的介紹，能讓大家對這個號稱是「本世紀十大重要技術項目」之一的科技產物能有更深一層的認識之外，本研究主要也是結合「RFID 資訊系統」與「行動通訊裝置」建立「RFID 套房管理系統」，提升房間管理效率及住房安全性。

RFID ( Radio Frequency Identification system ) 是「無線射頻辨識系統」，通常是由感應器 (Reader) 和 RFID 標籤(Tag) 所組成的系統，其運作的原理是利用感應器發射無線電波，觸動感應範圍內的 RFID 標籤，藉由電磁感應產生電流，供應 RFID 標籤上的晶片運作並發出電磁波回應感應器。

目前 RFID 標準的主流仍以 EPCglobal、ISO 與日本的 uID 這三大標準組織所制定的標準為主，而標準的制定也加速了 RFID 的推廣，RFID 已制定全球統一的标准，所以大家一致要採

相符處總覽



45%

相似總百分比

- |   |  |     |   |
|---|--|-----|---|
| 1 | <a href="#">fridayeveningtalk.blogs...</a><br>網際網絡來源 | 17% | > |
| 2 | <a href="#">提交至 Yuan Ze Univers...</a><br>學生文稿       | 6%  | > |
| 3 | <a href="#">blog.udn.com</a><br>網際網絡來源               | 6%  | > |
| 4 | <a href="#">www.airtilibrary.com</a><br>網際網絡來源       | 5%  | > |
| 5 | <a href="#">www.vehicle-engineerin...</a><br>網際網絡來源  | 4%  | > |
| 6 | <a href="#">Yeh, T.C.. "Improvement...</a><br>出版物    | 3%  | > |
| 7 | <a href="#">Yang Xiao. "Security an...</a><br>出版物    | 1%  | > |
| 8 | <a href="#">www.happycampus.com</a><br>網際網絡來源        | 1%  | > |



# 檢視相似處上下文

點擊URL彈跳另一視窗檢視相似來源

blog.udn.com  
網際網路來源

快速存取效果 移動中讀取有所限制 可進行高速動讀取 其實eTag就是採用所謂的RFID系統的應用。RFID是「Radio Frequency Identification」的縮寫，中文可以稱為「無線射頻識別系統」。通常是由感應器(Reader)和RFID標籤(Tag)所組成的系統，其運作的原理是利用感應器發射無線電波，觸動感應範圍內的RFID標籤，藉由電磁感應產生電流，供應RFID標籤上的晶片運作並發出電磁波回應感應器。RFID早已存在你我日常生活環境中，出門搭乘捷運會用到的

檢視相似文章上下段落

通常是感應器  
無線電波，觸動感  
應器運作並發出電磁波回  
應感應器。

目前 RFID 標準的主流仍以 EPCglobal、ISO 與日本的 uID 這三大標準組織所制定的標準為主，而標準的制定也加速了 RFID 的推廣。RFID 已制定全球統一的規範，所以大家一致看好 RFID 所帶來的高機，所以不少廠商紛紛投入相關產業的研發，近幾年在國內外已推出不少與 RFID 相關的應用，包括科技製造業、交通運輸業、生物科技和醫療資訊等，例如：國內的裕隆汽車將 RFID 技術應用在汽車保養維修流程控管，車主在休息室可以清楚掌握愛車即時的處理情況及進度；三總醫院將 RFID 技術應用於病人的識別，避免給藥錯誤，大幅提高醫院藥業與給藥的正確性；悠遊卡所採用的 MiFare 晶片也是一種 RFID 卡。美國在前幾年便已制訂相關法規，所有卡車與輕型貨運車都必須有胎壓檢測系統以確保行車安全，而利用 RFID 來作為胎壓檢測

相符處總覽

45%

符合 1 個中的 1 個

- 1 efan.tw 網際網路來源 17% >
- 2 提交至 Yuan Ze Univers... 學生文稿 6% >
- 3 blog.udn.com 網際網路來源 6% >
- 4 www.airtlibrary.com 網際網路來源 5% >
- 5 www.vehicle-engineerin... 網際網路來源 4% >
- 6 Yeh, T.C.. "Improvement... 出版物 3% >
- 7 Yang Xiao. "Security an... 出版物 1% >

# 所有來源



**公開網路:** 可全文顯示  
**學生文稿:** 須獲授權  
**出版品:** 若要下載全文, 單位須有訂購使用權

提交至 Yuan Ze University 於 29-Dec-2009  
學生文稿

RFID 這個名詞對大家而言應該是既熟悉又陌生, 熟悉的是它已經悄悄的散佈在你我身邊, 例如: 出門搭乘捷運會用到的「悠遊卡」、開車上高速公路不用停下車來繳納費票所使用的「ETC」儲值卡、去 7-11 買個飲料用到的「VISA WAVE」信用卡、心愛的寵物身上的植入的「寵物晶片」;

由於已提交文稿的智慧財產權仍屬於其作者、教師及所屬機構, 所以我們現在無法將此文稿的內容提供給您觀看, 如果您仍想檢視此文稿, 請按一下上方的機構名稱, 向作者的教師請求允許檢視此文稿。

目前 RFID 標準的主流仍以 EPCglobal、ISO 與日本的 uID 這三大標準組織所制定的標準為主, 而標準的制定也加速了 RFID 的推廣。RFID 已制定全球統一的規範, 所以大家一致看好 RFID 所帶來的高機, 所以不少廠商紛紛投入相關產業的研發, 近幾年來在國內外已推出不少與 RFID 相關的應用, 包括科技製造業、交通運輸業、生物科技和醫療資訊等, 例如: 國內的裕隆汽車將 RFID 技術應用在汽車保養維修流程控管, 車主在休息室可以清楚掌握受車即時處理情況及進度; 三德醫院將 RFID 技術應用於病人的識別, 避免給藥錯誤, 大幅的提高醫院治療與給藥的正確性。悠遊卡所採用的 MiFare 晶片也是一種 RFID 卡。美國在前幾年便已制訂相關法規, 所有客車與輕型貨運車都必須有胎壓檢測系統以確保行車安全, 而利用 RFID 來作為胎壓檢測系統...

符合 1 個中的 5 個

來源	百分比
supply.nimot.com.tw 網際網路來源 - 2 個 URL	31%
blog.ncue.edu.tw 網際網路來源 - 2 個 URL	31%
fridayeveningtalk.blogs... 網際網路來源	30%
paperguy.pixnet.net 網際網路來源	30%
blog.xuite.net 網際網路來源	27%
www.tshopping.com.tw 網際網路來源 - 3 個 URL	23%
提交至 Yuan Ze Univers... 學生文稿 - 5 個文稿	23%
• 提交至 Yuan Ze University 於:	23%
• 提交至 Yuan Ze University 於:	16%
• 提交至 Yuan Ze University 於:	6%

1 45

2 瀏覽學生文稿內容需申請授權

3 排除來源

頁面: 1/2 字數: 1280 回到 Turnitin Classic

# 排除相似來源

排除特定相似來源

RFID 這個名詞對大家而言應該是既熟悉又陌生，熟悉的是它已經悄悄的散佈在你我身邊，例如：出門搭乘捷運會用到的「悠遊卡」，開車上高速公路不用停下車來繳回數票所使用的「ETC」儲值卡，去 7-11 買個飲料用到的「VISA WAVE」信用卡，心愛的寵物身上的植入的「寵物晶片」；陌生的是不知道它背後的運作原理與技術。本文介紹無線射頻識別技術、國際標準與發展現況，以及未來趨勢，期望讓資訊領域之外的讀者更進一步了解無線射頻識別技術，以便有機會能應用於各領域。透過這樣的介紹，能讓大家對這個號稱是「本世紀十大重要技術項目」之一的科技產物能有更深一層的認識之外，本研究主要也是結合「RFID 資訊系統」與「行動通訊裝置」建立「RFID 客房管理系統」，提升房間管理效率及住房安全性。

RFID (Radio Frequency Identification system) 是「無線射頻辨識系統」，通常是由感應器 (Reader) 和 RFID 標籤 (Tag) 所組成的系統，其運作的原理是利用感應器發射無線電波，觸動感應範圍內的 RFID 標籤，藉由電磁感應產生電流，供應 RFID 標籤上的晶片運作並發出電磁波回應感應器。

目前 RFID 標準的主流仍以 EPCglobal、ISO 與日本的 uID 這三大標準組織所制定的標準為主，而標準的制定也加速了 RFID 的推廣。RFID 已制定全球統一的規範，所以大家一致看好 RFID 所帶來的高機，所以不少廠商紛紛投入相關產業的研發，近幾年在國內外已經推出不少與 RFID 相關的應用，包括科技製造業、交通運輸業、生物科技和醫療資訊等，例如：國內的裕隆汽車將 RFID 技術應用在汽車保養維修流程控管，車主在休息室可以清楚掌握愛車即時的處理情況及進度；三總醫院將 RFID 技術應用於病人的識別，避免給藥錯誤，大幅的提高醫院備藥與給藥的正確性。悠遊卡所採用的 MIFare 晶片也是一種 RFID 卡。美國在前幾年便已制訂相關法規，所有客車與輕型貨運車都必須有胎壓檢測系統以確保行車安全，而利用 RFID 來作為胎壓檢測系統與車身零件的識別標識，已逐漸地普及於汽車行業，RFID 已引起廣泛的討論與發展。

頁面: 1/2

字數: 1280

所有來源



符合 1 個中的 6 個



- paperguy.pixnet.net 網際網路來源 30%
- blog.xuite.net 網際網路來源 27%
- www.tshopping.com.tw 網際網路來源 - 3 個 URL 23%
- 提交至 Yuan Ze Univers... 學生文稿 - 5 個文稿 23%
- www.fanzhan.org 網際網路來源 - 3 個 URL 23%
- eportfolio.lib.ksu.edu.tw 網際網路來源 23%
- library.taiwanschoolnet... 網際網路來源 22%
- www.smarttech.com 22%

排除 (13)

取消

重新計算原創性分數





# Strategy 2

## 查找 / 取得**特定文獻、書籍**

又或者，知道特定線索（如書名、作者等）要如何得到該資料呢？

# 【問題2】 找特定文獻的全文

淡江大學108學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊管理研討	授課 教師	何錦堂 GIIN-TARNG HO
	INFORMATION MANAGEMENT SEMINAR		
開課系級	企管一碩專班A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXJ1A		
教科書與 教材	【更正】：管理資訊系統第14版(中譯版, 譯自Laudon & Laudon, 2016 《Management Information Systems》14e), 董和昇譯, 滄海圖書, 2017,11		
參考文獻	【更新】：圖解獲利世代(Business Model Generation)實戰操作手冊, 如果出版 社, 2015年11月出版。		

找老師指定  
文獻

找  
參考文獻

方世杰(1995)。自科技管理之內涵論科技管理教育訓練之課程架構與設計。科學發展月刊, 23(7), 649-658。

方世杰、方世榮(2000)。知識管理觀念架構的建立。商管科技季刊, 1(3)。

王信文、何巧齡(2006)。影響網路購物行為之關鍵因素分析。經營管理論叢, 1(2), 1-28。

王堂亨(2011)。過去50年外派研究智慧結構之發展—泛知識網絡觀點。經營管理研究所博士論文。

王崇德(1990)。文獻計量學教程。天津市：南開大學。

王崇德(1997)。論未來的圖書館及其資訊服務。中國圖書館學報, 5。

王梅玲(1996)。以內容分析法探討美國國會圖書館與資訊科學教育研究之趨勢, 圖書館與資訊研究論文集：慶祝胡兆述教授七秩客慶論文集, 417-442。

任慶宗(2003)。集團企業子公司之綜效利益與彈性限制—網絡觀點國立政治大學。企業管理研究所博士論文。

任慶宗、劉士銘、黃楷茵(2005)。社會網絡分析法探討團隊成員社會網絡對偶互動與知識資源之影響。國防大學國防管理學院資源管理研究所。

余國訓、何嘉惠、李元德(2008)。科技管理研究領域智慧結構之探索, 遠東學報, 25(2)。

Baker, M., (1990). Educating Future Managers of Technology : Management of Technology II, Institute of Industrial Engineers. Norcross, GA.,U.S.A.

Brookes, B. C. (1980). The foundations of information science Part I. Philosophical aspects. Journal of information science, 2(3-4), 125-133.

Chandy, P. R., & Williams, T. G. (1994). The impact of journals and authors on international business research: a citational analysis of JIBS articles. Journal of International Business Studies, 25(4), 715-728.

# 查找特定的文獻 (1)

關於本館 | 資源查尋 | 各項服務 | 館藏資源 | 諮詢與協助 | 表單下載 | 線上申請 | 最新消息 | 推廣活動 | 捐書捐款 | 登入/續借

★ 館藏目錄
★ 資源探索
★ 資料庫
★ 電子書
★ 期刊
★ 多媒體資源
★ Google學術搜尋

查尋項:

查尋語:

查尋



行事曆



開館時間



個人借閱紀錄



電腦座位預約



FACEBOOK



聯絡我們

常用服務

- > 語言學習資源
- > MyInfo
- > ORCID@TKU
- > 考古題
- > 表單下載
- > 講習課程報名



輕鬆完勝論文寫作

歡迎使用Turnitin論文比對系統

最新消息
 訂閱本館最新消息

公告 活動訊息 活動花絮 講習課程 資料庫訊息

- 09-10 【公告】非書資料室週六、週日開放時間異動
- 09-11 【Turnitin論文比對系統】捍衛論文原創·提升論文可信度的絕佳工具！
- 09-26 2018大學新生妙方單~青春，要大步向前 活動即將開始
- 09-11 【Turnitin Originality Check】

# 查找特定的文獻 (2)

1

它是圖書? 期刊? 博碩士論文?

是期刊, 刊名是

**Applied Financial Economics**

Fifield, S. M., Power, D. M., & Knipe, D. S., 2008, The performance of moving average rules in emerging stock markets, *Applied Financial Economics*, 18(19-21), 1515-1532

2

以期刊刊名搜尋館藏

約有5項符合  
E = 電子版 P = 紙本

1 (1 / 1) ~~~ 每頁瀏覽筆數 ▾

版本	刊名	館別	現行本 排架號	合訂本 排架號	資料庫	Full Text Coverage	Note	主題
E	<a href="#">Applied Economics Letters</a> ( Incorp.: Applied Financial Economics Letters )				Taylor & Francis Online	1994 to present		Business; Economics; Econometrics
P	<a href="#">Applied Financial Economics</a>	總館		6A-4				
E	<a href="#">Applied Financial Economics</a>				Taylor & Francis Online	1991 to present		Business; Economics - Economic Situation; Conditions; Economics - Banks and banking; Finance; Economics; Econometrics
P	<a href="#">Appli</a>							
E	<a href="#">Appli</a> ( Mer				Taylor & Francis Online	2005 to 2008		Business And Economics

約有5項符合App  
E = 電子版 P =

1 (1 / 1) ~~~ 每頁瀏覽筆數 ▾

P (紙本) : 點選『刊名』, 查看訂購的卷期

E (電子版) : 點選『刊  
名』連結取閱全文!

(注音 Coverage &

# 查查看

1

它是圖書? 期刊? 博碩士論文?

Bhatt, G. D. (2001). Knowledge management in organizations: Examining the interaction between technologies, techniques, and people. *Journal of Knowledge Management*, 5(1), 68-

Journal of Knowledge

2

本館有典藏嗎?

- A. 有，只有紙本
- B. 有，只有電子版
- C. 有，電子版、紙本均有
- D. 無館藏




# 查找特定的文獻 (3)

1  
它是圖書? 期刊? 博碩士論文?

是圖書, 書名是  
*Advances in information retrieval:  
Recent research from the CIIR*

Ballesteros, L.A. (2000). Cross language retrieval via transitive translation. In W.B. Croft (Ed.), *Advances in information retrieval: Recent research from the CIIR* (pp. 203–234). Boston: Kluwer.

2  
以書名搜尋館藏

1.  **Advances in information retrieval [electronic resource] : recent research from the Center for Intelligent Information Retrieval / edited by W. Bruce Croft.**  
 索書號 QA76.9.D3 A34835 2000  
 QA76.9.D3 A244 2000  
 出版項 Boston : Kluwer Academic, c2000.  
 電子版 <http://info.lib.tku.edu.tw/ebook/redirect.asp?bibid=1321054>  
 預約人數: 0

電子版: 點選『電子版連結』電子書!

2.  **Advances in information retrieval : recent research from the Center for Intelligent Information Retrieval / edited by W. Bruce Croft.**  
 索書號 QA76.9.D3 A34835 2000  
 出版項 Boston : Kluwer Academic Publishers, c2000.  
**1 copy is available**  
 9總館9樓書庫(Main Lib / 9F Book Stack) (1 available)  
 預約人數: 0

紙本: 點選『書名』, 查看館藏情況

# 查查看

1

它是圖書? 期刊? 博碩士論文?

Brealey, R. and Myers, S., 2000, Principles of Corporate Finance, 3rd ed, McGraw-hall Book Co.

2

本館有典藏嗎?

- A. 有，只有紙本
- B. 有，只有電子版
- C. 有，電子版、紙本均有
- D. 無館藏

# 紙本書的詳細資訊

登入帳戶 | 標註清單 | 書目查尋 | 教師指定資料查尋 | 查尋歷史 | 清除查尋紀錄 | 回首頁 | 圖書館首頁

常用連結: 新進館藏 | 期刊查詢 | 建議購買 | 急用圖書資料申請 | 圖書資料調閱申請 | 館藏之旅部落格 | 淡大機構典藏系統 | 捐書芳名錄 | 期刊/圖書聯合目錄 | 淡江大學首頁

Chamo行動版

Corporate finance / Richard A. Brealey, Stewart C. Myers.

館藏之旅部落格

淡大機構典藏系統

捐書芳名錄

期刊/圖書聯合目錄

淡江大學首頁

More About this book on Google Books

< 上一頁 下一頁 > 回到查尋畫面



QR Code?

抄索書號，  
至書庫取書

預約人數: 0  
加入標註清單

全部評等: 0  
\*需先登入帳戶才可使用標註、評分和撰寫評論等功能

冊數	MARC 格式	評論	詳細資訊	額外資訊			
條碼	館藏地	索書號	冊次	複本	電子資源	館藏狀態	
00002456256	總館8樓書庫	HG 4026.B667 2000		0		未借出(預約無效)	<a href="#">預約</a>
00001922943	台北分館	HG 4026.B667 2000		0		未借出(預約無效)	<a href="#">預約</a>

已外借，  
辦理預約

1. 此書若全部未外借，預約無效，請直接至書架取書。
2. 若此書為其他校區之圖書或是罕用/密集/套書區圖書，請利用「圖書資料調閱申請系統」。

條碼	館藏地	索書號	冊次	複本	電子資源	館藏狀態	
00002709480	1樓採編(教學研究急需, 可申請急用)	TA418.9.N35 F63 2013		0		處理中(Processing)	<a href="#">急用</a>

申請急用

條碼	館藏地	索書號	冊次	複本	電子資源	館藏狀態	
00002607978	蘭陽第二書庫(Lanyang Branch Library 2nd Stack)	HE 147.7.H36 2008		0		未借出(預約無效)	<a href="#">預約</a>

館藏資料調閱申請

# 實力題

1

它是圖書? 期刊? 博碩士論文?

賴盈存. 「知覺價值、服務品質對顧客滿意度與顧客忠誠度影響之研究 - 以好市多量販店為例」. 碩士學位論文, 國立南華大學企業管理學系管理科學碩博士班, 2015.

2

可以試著從何處取得全文? (複選)

電  
子  
版

A. 臺灣博碩士論文知識增值系統  
B. 中國學位論文全文數據庫  
C. 數位化論文典藏聯盟

D. 國家圖書館  
E. 台灣科技大學圖書館  
F. 淡江大學圖書館

紙  
本



# Strategy 3

## 館際合作

圖書館沒有我要的資料時怎麼辦呢？

# 館際合作 Inter Library Loan

確認本館無法取得

查詢館藏目錄.

選擇管道並提出申請

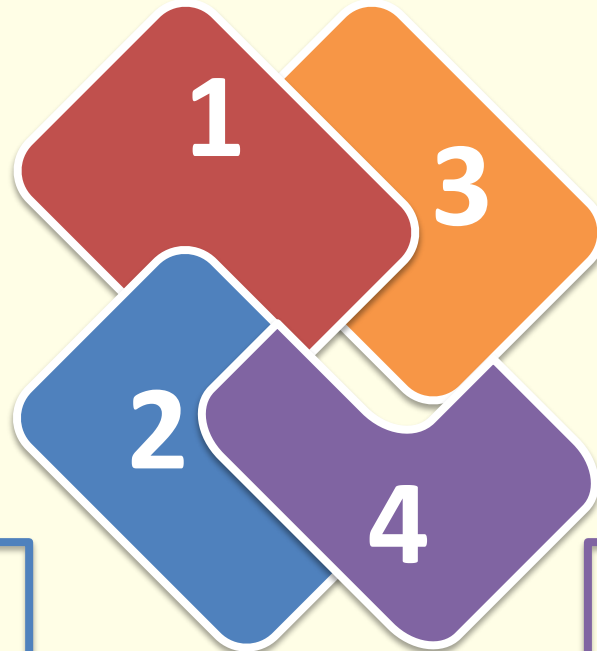
首頁 > 各項服務 >  
館際借書與複印.

查詢哪裡有？

首頁 > 資源查尋 >  
圖書/期刊聯合目錄

付費

NDDS / RapidILL



# 首頁 > 資源查詢 > 圖書 / 期刊聯合目錄



淡江大學 覺生紀念圖書館  
TAMKANG UNIVERSITY CHUEH SHENG MEMORIAL LIBRARY

首頁 · 淡江大學 · 網站地圖 · English · 部落格

關於本館 | **資源查尋** | 各項服務 | 資源清單 | 諮詢與協助 | 表單下載 | 線上申請 | 最新消息 | 推廣活動 | 捐書捐款 | 登入帳戶

- 館藏目錄
  - 電子資料庫
  - 電子書
  - 教師指定資料
  - 淡江機構典藏
  - 淡江電子學位論文
- 電子書
- 期刊
- 多媒體資源
- 期刊資源
- 多媒體資源
- 考古題
- 圖書/期刊聯合目錄**

電子書 期刊 多媒體資源

行事曆 開館時間 個人借閱記錄

YOUTUBE FACEBOOK 聯絡我們

常用服務

- 考古題
- MyInfo

最新消息 訂閱電子資源新訊

公告 活動訊息 活動花絮 講習課程 資料庫訊息

09-28 配合新北市停班停課, 9/29(二)「如何...」

- 館藏目錄
- 電子資料庫
- 電子書
- 期刊資源
- 教師指定資料
- 多媒體資源
- 淡江機構典藏
- 考古題
- 淡江電子學位論文
- 圖書/期刊聯合目錄**


## 圖書/期刊聯合目錄

瀏覽人次: 1083

### 圖書

- 
 • [全國圖書書目資訊網 \(NBINet\)](#)  
 國家圖書館書目資訊中心提供，可查詢全國近80餘所圖書館館藏。
- 
 • [臺灣大學整合查詢系統\(MetaCat\)](#)  
 臺灣大學製作提供，可選擇以地區：北部、中部、南部、東部，或以學科：醫學、教育，查詢各圖書館館藏。
- [STPI 科技資訊網路整合服務系統 \(REAL\)](#)  
 科技政策研究與資訊中心提供，勾選其下的圖書館館藏，可查詢全國十餘所圖書館館藏。
- [全國西文科技圖書聯合目錄【自87年7月起不再更新】](#)  
 收錄國內100多個單位(1975-1998/04) 311,698 種科技類館藏西文圖書
- [台灣地區善本古籍聯合目錄](#)  
 善本古籍書目乃藝文書目資料庫中最為珍貴的資料，臺灣地區過去雖曾出版善本公藏目錄，係屬書本式目錄，藉由現代科技，擴大資料收集範圍，建立較完整的古籍善本資料庫。
- [原住民圖書聯合目錄](#)  
 由臺灣大學製作提供。
- [日文書籍臺灣文獻聯合目錄](#)  
 由國立中央圖書館臺灣分館規劃，收錄民國三十八年以前之日文書籍臺灣文獻。資料來自國立臺灣圖書館、中研院(文哲所、民社所、地科所、社科所、近史所、經濟所、臺史所、語言所、歐美所、傅斯年)圖書館、臺大法學圖書館、臺大圖書館、台北市文獻委員會、台南市立圖書館、臺灣文獻館、臺灣史料中心、東海大學圖書館、政大圖書館、師範大學歷史系、國立臺中圖書館、國家圖書館、淡江大學圖書館、新竹縣文化局等單位之館藏目錄日文書籍資料。
- [CALIS 联机公共数据库](#)  
 中國高等教育保障系統(CALIS)所提供的大陸圖書聯合目錄。
- [COPAC](#)  
 英國及愛爾蘭共26所大學圖書館館藏資料聯合目錄。
- [World Cat](#)  
 OCLC製作，可查詢全球近九千所圖書館館藏資料聯合目錄。
- [NACSIS Webcat](#)  
 日本圖書館館藏資料聯合目錄。

### 期刊

- 
 • [ConCERT 全國電子期刊聯合目錄](#)
- [全國期刊聯合目錄資料庫 \(全國文獻傳遞服務系統 NDDS\)](#)  
 提供西文、中文、大陸及日文期刊聯合目錄
- [中央、交大、清華、台大四校西文現期刊目錄查詢系統](#)
- [佛學期刊聯合目錄](#)  
 臺灣地區佛教圖書館現藏佛學相關期刊聯合目錄查詢系統，普光尼眾佛學院圖書館提供，可查詢十餘所佛學相關之圖書館。



# 聯合目錄—圖書

查詢說明  
Help

重新查詢  
Start Over

轉出資料  
Save Records

以機讀格式顯示  
MARC Display

回到瀏覽索引  
Return to List

縮小範圍查詢  
Limit/Sort Search

查詢其他  
Another Search

(查詢歷史)

書名

Accounting and accountability: Char

不限定

系統已排序

查詢

記錄 1 之 2

Record: [Prev](#) [Next](#)

題名	Accounting and accountability : Changes and challenges in corporate social and environmental reporting / Rob Gray, Dave Owen, and Carol Adams.
出版項	London : New York : Prentice Hall, 1996.
面數高廣	xii, 331 p. : ill. ; 24 cm.
國際標準書號	0131758608 (pbk. : alk. paper)

相關資源  
Other Resources



館藏地	索書號	館藏現況
臺灣大學圖書館	<a href="#">HD60 A28 1996</a>	依各館館藏為準
國立高雄應用科技大學圖書館	<a href="#">658.408 A172 1996</a>	依各館館藏為準
靜宜大學蓋夏圖書館	<a href="#">BOOK 658.408 Ac27</a>	依各館館藏為準
國立中正大學圖書館	<a href="#">BOOK HD60 A28 1996</a>	依各館館藏為準
育達商業技術學院圖書館	<a href="#">BOOK HD60 A172 1996</a>	依各館館藏為準
中原大學圖書館	<a href="#">HD60 .A28 1996</a>	依各館館藏為準
東海大學圖書館	<a href="#">BOOK 658.408 Ac27 1996</a>	依各館館藏為準

# 聯合目錄-期刊



## 全國期刊聯合目錄資料庫

[舊版聯合目錄](#) | [回 NDDS 首頁](#) | [刊名](#)

簡易查詢

《不勾選表示全部》
 西文期刊 (1筆)
  中文期刊
  大陸期刊
  日

注意：如查詢台灣出版之英文刊名刊物或日本出版之漢字及英文刊名刊物，建議

輸入查詢詞

刊名/關鍵字

DUKE LAW JOURNAL

瀏覽

查詢

清除

◀ 回簡目顯示 (點選單位名稱可申請文獻傳遞，點選 ▶ 可串連各館OPAC)

<b>刊名</b>	Duke Law Journal
<b>縮寫刊名</b>	Duke law j.
<b>刊名演變</b>	<Duke bar journal
<b>ISSN</b>	0012-7086
<b>語文</b>	eng
<b>出版項</b>	Durham, N.C., Duke University School of Law.
<b>出版年</b>	1957
<b>刊別</b>	Six no. a year.
<b>國會分類號</b>	K4 .U63
<b>編號</b>	000795
<b>資料庫</b>	西文
<b>REAL</b>	
<b>CONCERT</b>	電子期刊聯合目錄
<b>館藏</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◻ 中研人社中心 51:4(Feb 02)-55:3(Dec 05)[20100524 updated]</li> <li>◻ 中研聯圖 42:4(1993)-50:6(2001),51:4(2002)-57:3(2007)-;58:4(Jan 09)-59:8(May 10)[20100524 updated]</li> <li>◻ 文化大學 V.58:No.4 (2009:Jan) -[20090401 updated]</li> <li>◻ 世新大學 49:4(2000)-</li> </ul>

國內各單位館藏情況

# 依需求選擇館際合作管道

## NDDS

- 需自行註冊帳號
- 收費 / 借期各校不同
- 借書 / 複印期刊

## RapidIL L

- 西文期刊文獻複印
- 2元 / 頁

## 親自借還

- 互換實體借書證
- 寒暑假八大私校借還



<http://www.lib.tku.edu.tw/services/service10>

## NDDS



- 首次辦理，請先申請帳號
- 待收到圖書館審核確認信後即可開始申請

## RapidILL



- 登入圖書館帳密後即可直接申請



|溫馨提醒|

本校圖書館系統將於

**108/12/19** 全面改版，請您  
留意並歡迎多加利用!!



電話諮詢

26215656#2365



E-mail

[algx@mail.tku.edu.tw](mailto:algx@mail.tku.edu.tw)



參考諮詢臺

總館3F

**\*歡迎洽詢--感謝聆聽\***

# 服務篇

## — 碩士生借閱冊數 / 借期

冊數：**40** 借期：**30**

## — 圖書館(台北)開放時間

平常：**14:00-21:00** 週末：**09:20-16:50**

## — 圖書館(台北)借書時間

平常：**14:10-20:30** 週末：**09:20-16:30**

## — 參考諮詢

樓層：**總館3F** 分機：**2365**



# 諮詢管道Q&A



電話諮詢  
26215656  
分機2365



E-mail  
詢問



參考諮詢臺  
總館3F



報名進階課  
程  
圖書館講習

學習●研究路上，圖書館與您相伴！

Thank you



鄭琺媛

參考服務組

校內分機：2652

[beryl@mail.tku.edu.tw](mailto:beryl@mail.tku.edu.tw)



# Q & A

## 講習資訊及填寫問卷



關於本館 | 資源查尋 | 各項服務 | 資源清單 | 諮詢與協助 | 表單下載 | 線上申請 | 最新消息 | 推廣活動 | 捐書捐款

館藏目錄 Summon試用

查尋語: refworks

AND ▾

- 借閱、歸還、續借、預約
- 還書箱使用須知
- 資源
- 申辦借閱證
- 急用書
- 圖
- 館藏資料損毀賠償
- 圖書館講習
- 語印
- 平板借用
- 多媒體服務
- 訂
- 教師指定參考資料
- 查證論文被索引服務
- 教增
- 借用場地
- 影印機/掃描器
- 校

### 圖書館利用講習

瀏覽人次: 6645

為利全校師生充分了解圖書館的各項資源與服務，籌辦各式講習活動，有系統性地指導所需資訊的搜尋、整理及資訊技能的應用，進而強化其獨立思考與研究的能力。(日曆顯示)

本館提供歷年的講習講義，供本校讀者下載使用：

- 歷次講習講義
- 精選錄播課程

講習課程結束，歡迎填寫問卷，您的建議是我們改進的原動力！

講習課程	報名方式	報名說明	上課時間	上課地點
大學學習課程--圖書館利用素養	大一新生必上	融入「大學學習」課程	10/30-11/17	Part1: 原班級教室 Part2: 圖書館
圖書館與網路資源利用	線上報名	1. 「淡江大學活動報名系統」。 2. 開課前一日之報名人數未達5人，則予取消，E-mail通知已報名者。		總館3樓U301指導室
研究所新生圖書館利用素養	線上表單	由班代表上線填覆上課時間及內容。	以報名者指定時間為主，經系所服務館員協調教室及按課程後確認。	總館3樓指導室
特約講習	線上表單	1. 自行上線填覆上課時間及內容。 2. 班級協同教學活動。		總館3樓指導室或排定的教室。
到府服務(適用於教師)	電話預約	由教師與系所服務館員聯繫。		教師研究室或辦公室
新聘教師「圖書館資源與服務介紹座談」	電話預約	由教師與系所服務館員聯繫。		總館3樓VIP室

服務電話: 26215656 轉 2365

服務地點: 總館3樓